

REGISTRO INICIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	CAUSAS MODIFICACION:	ADICION PRESUPUESTAL:	REDUCCION PRESUPUESTAL:	ACTIVIDADES:	COSTOS:	Código:	Fecha de Modificación:	FE	
SECRETARIA:		DESARROLLO ECONOMICO			TRASLADO PRESUPUESTAL:		Version:			
LINEA ESTRATEGICA:		COMPETITIVIDAD Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA			ACTIVIDADES:		Costo:			
SECTOR:		PROMOCION DEL DESARROLLO			ACTIVIDADES:		en \$ según POSPRE			
PROGRAMA:		TURISMO COMO MECANISMO DE DESARROLLO SOSTENIBLE			ACTIVIDADES:					
SUBPROGRAMA:		GESTION PARA LA COMPETITIVIDAD TURISTICA			ACTIVIDADES:					
Código BMD [Sin guiones ni puntos]	Nombre del Proyecto Inversión	Descripcion Meta Producto PDD	Descripcion Indicador de Producto	Linea Base Indicador de producto	Meta Indicador de Producto Vigencia	Objetivo General del Proyecto	Objetivos Especificos del Proyecto	Actividades Consolidadas y Desarrollar en el Proyecto según POSPRE	Costo Actividad consolidadas en \$ según POSPRE	CC
2016170000086	INVESTIGACION E IDENTIFICACION DE PRODUCTOS TURISTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Crear 4 rutas turísticas en el cuatrimenio	Número de rutas turísticas creadas	2	1	AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURISTICAS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Aumentar (Fortalecer) la oferta turística del Departamento de Caldas por medio del desarrollo de la Ruta de la Armeria en el Norte de Caldas y Rutas en el Paisaje Cultural Cafetero- PCC.	Mejorar la infraestructura turística en las subregiones del Departamento de Caldas a través del diseño del producto turístico para la Ruta de la Armeria en los municipios de Aguadas y Salamina.	\$ 20.000.000	\$
2016170000086	INVESTIGACION E IDENTIFICACION DE PRODUCTOS TURISTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Crear 4 rutas turísticas en el cuatrimenio	Número de rutas turísticas creadas	2	1	AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURISTICAS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Aumentar (Fortalecer) la oferta turística del Departamento de Caldas por medio del desarrollo de la Ruta de la Armeria en el Norte de Caldas y Rutas en el Paisaje Cultural Cafetero- PCC.	Desarrollar los estudios técnicos para la ejecución de obras arquitectónicas y urbanísticas del paisaje peatonal de la Gobernación de Caldas	\$ -	\$
2016170000086	INVESTIGACION E IDENTIFICACION DE PRODUCTOS TURISTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Crear 4 rutas turísticas en el cuatrimenio	Número de rutas turísticas creadas	2	1	AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURISTICAS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Aumentar (Fortalecer) la oferta turística del Departamento de Caldas por medio del desarrollo de la Ruta de la Armeria en el Norte de Caldas y Rutas en el Paisaje Cultural Cafetero- PCC.	Apoyar a la realización del leucenturo regional de la armeria	\$ 20.000.000	\$



PLAN DE ACCION

REGISTRO INICIAL: X

ADICION PRESUPUESTAL:

REDUCCION PRESUPUESTAL:

CAUSAS MODIFICACION:

ACTIVIDADES:

COSTOS:

Código: FO-DI-01-006

Versión: 10

Fecha de Modificación: 12/01/2017

VERSION: I FECHA: ENERO 13 DE 2017

Vigencia 2017

DESARROLLO ECONOMICO

COMPETITIVIDAD Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA

PROMOCION DEL DESARROLLO

TURISMO COMO MECANISMO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

GESTION PARA LA COMPETITIVIDAD TURISTICA

Código BPO (Sin guiones ni puntos)	Nombre del Proyecto Inversión	Descripción Meta Producto POD	Descripción Indicador de Producto	Línea Base Indicador de producto	Meta Indicador de Producto Vigencia	Objetivo General del Proyecto	Objetivos Específicos del Proyecto	Actividades Consolidadas a Desarrollar en el Proyecto según POSPRE	Costo Actividades consolidadas en \$ según POSPRE	COSTO TOTAL PROYECTO (En \$)
2016170000088	INVESTIGACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Crear 4 rutas turísticas en el cuatrimio	Número de rutas turísticas creadas	2	1	AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Aumentar (Fortalecer) la oferta turística del Departamento de Caldas por medio del desarrollo de la Ruta de la Armería en el Norte de Caldas y Rutas en el Paisaje Cultural Cafetero -PCC- de la subregión Centro Sur	Desarrollar proyectos de construcción, dotación de Infraestructura y adquisición de materiales y equipos para los sectores de Aviturismo y hotelero en las subregiones de Caldas	\$ 250,000,000	\$ 250,000,000
2016170000088	INVESTIGACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Crear 4 rutas turísticas en el cuatrimio	Número de rutas turísticas creadas	2	1	AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Aumentar (Fortalecer) la oferta turística del Departamento de Caldas por medio del desarrollo de la Ruta de la Armería en el Norte de Caldas y Rutas en el Paisaje Cultural Cafetero -PCC- de la subregión Centro Sur	dotar de Infraestructura y adquisición de materiales y equipos para los sectores de Aviturismo y hotelero en el Departamento de Caldas	\$ 250,000,000	\$ 250,000,000
2016170000088	INVESTIGACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Caracterizar 5 nodos de aviturismo en el Departamento	Número de nodos caracterizados	0	2	AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Desarrollar y especializar la oferta turística del departamento alrededor del turismo de observación de aves (Aviturismo)	Apoyar la realización del VI congreso de Aviturismo en Caldas	\$ 35,000,000	\$ 250,000,000

REGISTRO INICIAL: CAUSAS MODIFICACION: ADICION PRESUPUESTAL: REDUCCION PRESUPUESTAL: **TRASLADO PRESUPUESTAL:** **ACTIVIDADES:** **COSTOS:**

SECRETARIA: **DESARROLLO ECONOMICO** **VERSION: 1 | FECHA: ENERO 13 DE 2017**

LINEA ESTRATEGICA: **COMPETITIVIDAD Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA**

SECTOR: **PROMOCION DEL DESARROLLO**

PROGRAMA: **TURISMO COMO MECANISMO DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

SUBPROGRAMA: **GESTION PARA LA COMPETITIVIDAD TURISTICA**

Código BHD [sin guiones ni puntos]	Nombre del Proyecto Inversión	Descripcion Meta Producto PPD	Descripcion Indicador de Producto	Linea Base Indicador de producto	Meta Indicador de Producto Vigencia	Objetivo general del Proyecto	Objetivos Especificos del Proyecto	Actividades Consolidadas a Desarrollar en el Proyecto según POSPRE	Costo Actividades consolidadas en \$ según POSPRE	CC PNC
2016170000088	INVESTIGACION E IDENTIFICACION DE TURISTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Crear 4 rutas turísticas en el cuatrimenio	Número de rutas turísticas creadas	2	1	AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURISTICAS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS	Generar un programa de sensibilización turística enfocado a poner en valor la oferta turística de Caldas para el fomento del turismo interno del Departamento.	Implementar Programas de Desarrollo Turístico para el Departamento de Caldas	\$ 140.000.000	\$
2016170000088	INVESTIGACION E IDENTIFICACION DE TURISTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Crear 4 rutas turísticas en el cuatrimenio	Número de rutas turísticas creadas	2	1	AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURISTICAS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS	Generar un programa de sensibilización turística enfocado a poner en valor la oferta turística de Caldas para el fomento del turismo interno del Departamento.	Apoyar la realización de la carrera leyenda el Dorado	\$	\$

Vigencia

REGISTRO INICIAL: **ADICION PRESUPUESTAL:** **TRASLADO PRESUPUESTAL:** **ACTIVIDADES:** **COSTOS:**

SECRETARIA: **VERSION: 1 FECHA: ENERO 13 DE 2017**

LINEA ESTRATEGICA: **DESARROLLO ECONOMICO**

SECTOR: **PROMOCION DEL DESARROLLO**

PROGRAMA: **TURISMO COMO MECANISMO DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

SUBPROGRAMA: **GESTION PARA LA COMPETITIVIDAD TURISTICA**

Código BPD (sin guiones ni puntos)	Nombre del Proyecto Inversión	Descripción Meta Producto PDD	Descripción Indicador de Producto	Linea Base Indicador de producto	Meta Indicador de Producto Vigencia	Objetivo General del Proyecto	Objetivos Específicos del Proyecto	Actividades Consolidadas + Desarrollar en el Proyecto según POSPRE	Costo Actividades consolidadas en 5 según POSPRE	COSTO TOTAL PROYECTO (en \$)
2016170000088	INVESTIGACIÓN E IDENTIFICACION DE PRODUCTOS TURISTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Crear 4 rutas turísticas en el cuatrenio	Número de rutas turísticas creadas	2	1	AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURISTICAS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Generar un programa de sensibilización turística enfocado a poner en valor la oferta turística de Caldas para el fomento del turismo interno del Departamento.	Implementar un plan de bilingüismo dirigido a los guías de turismo local del Departamento de Caldas	\$ -	\$ 250,000,000
2016170000088	INVESTIGACIÓN E IDENTIFICACION DE PRODUCTOS TURISTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Crear 4 rutas turísticas en el cuatrenio	Número de rutas turísticas creadas	2	1	AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURISTICAS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Generar un programa de sensibilización turística enfocado a poner en valor la oferta turística de Caldas para el fomento del turismo interno del Departamento.	Implementar un Plan Padrino para el apoyo a los hoteleros de los municipios de Caldas	\$ -	\$ 250,000,000
2016170000088	INVESTIGACIÓN E IDENTIFICACION DE PRODUCTOS TURISTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Crear 4 rutas turísticas en el cuatrenio	Número de rutas turísticas creadas	2	1	AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURISTICAS EN LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS.	Generar un programa de sensibilización turística enfocado a poner en valor la oferta turística de Caldas para el fomento del turismo interno del Departamento.	Apoyar la Coordinación, Promoción y/o Seguimiento para apoyo a la gestión de los procesos de planificación turística en los municipios de Caldas	\$ -	\$ 250,000,000

Vigencia 2017

NOMBRE DEL SECRETARIO DE DESPACHO: MIGUEL TRUJILLO LONDONO

NOMBRE DE QUIEN ELABORA EL PLAN DE ACCION: JUAN CARLOS MENDEZ

Vo. Bo. SECRETARIO DE PLANEACION: