



PLAN DE ACCION

COPIA CONTROLADA



Código:	FO-DI-01-006
Version:	09
Fecha de Modificación :	15/01/2016

REGISTRO INICIAL

CAUSAS MODIFICACION: ADICION PRESUPUESTAL: RASLADO PRESUPUESTAL :
 REDUCCION PRESUPUESTAL ACTIVIDADES COSTO

SECRETARIA: DESARROLLO ECONOMICO VERSION: I FECHA: ENERO 26 DE 2016

LINEA ESTRATEGICA	SECTOR	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	CODIGO BPID	RUBRO (Area Funcional)	FONDO	VALOR PROYECTO	ACTIVIDADES	VALOR ACTIVIDAD	META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	INDICADOR			RESPONSABLE	FECHA INICIO ACTIVIDAD	FECHA TERMINACION ACTIVIDAD
												DESCRIPCION	LINEA BASE	VR FINAL (Esperado a la anualidad)			
				IMPLEMENTACIÓN DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL CAFÉ REGIONAL Y MARCA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO, OCCIDENTE, AGUADAS, CALDAS	2012-17000-0225	70941124	6-0034	\$1.544.862.000	1. Recolección de análisis de muestras en los diferentes municipios del PCC. 2. Comercialización y comunicación dirigida a los involucrados en las cadenas de café. - Acompañamiento de extensionistas. - Productores capacitados en denominaciones de origen. 3. Socializar el reglamento de uso de la marca PCC y su respectivo manual entre los potenciales usuarios. - Talleres de Socialización regionales por sector - Implementar herramientas de comunicación. - Diseñar y desarrollar el material educativo y de comunicación para talleres de socialización.	\$1.421.273.400	Implementar la marca de Denominación de Origen del Café Regional	Articular la cadena productiva del café, en el tema de cafés especiales y similares, y darle una impronta con su respectivo origen como alternativa de sostenimiento de producto a nivel regional.	0	0.6	Unidad de Turismo	01/01/2016	31/12/2016
			GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA ENCAMINADA AL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS	IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPTO. DE CALDAS	2013-17000-0081	20941124	0-0001	\$100.000.000	4. Concurso de Méritos - Interventoría	\$ 105.988.960							
									Apoyo para la cofinanciación de proyectos turísticos estratégicos	\$80.000.000	Cuatro eslabones de la cadena productiva del turismo fortalecidos	Acompañamiento a eslabones de la cadena productiva del turismo	0	4	Unidad de Turismo	01/02/2016	31/12/2016
									Señalización turística de la "Ruta del Cóndor" en Villamaría, Caldas	\$20.000.000	Acompañamiento a emprendimientos turísticos empresariales y/o comunitarios y proyectos regionales para el desarrollo del turismo de naturaleza	Señalizar el recorrido de la parte alta de la "Ruta del Cóndor", Villamaría, Caldas	3	4	Unidad de Turismo	01/02/2016	31/12/2016
			DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN EL NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO TURÍSTICO DEPTO. DE CALDAS		2013-17000-0090	20941124	0-0001	\$150.000.000	Participación en la XXXV Vitrina Turística de ANATO, 2016	\$40.000.000	Participar mínimo en un evento de promoción turística o desarrollar una estrategia	Promocionar en un evento nacional con proyección internacional al departamento de Caldas como destino turístico.	1	1	Unidad de Turismo	01/02/2016	31/12/2016
									Operatividad del Punto de Información Turística (PIT) de la Gobernación de Caldas.	\$24.000.000						01/03/2016	31/12/2016
									Apoyo para la realización del V Congreso de Aviturismo en el departamento de Caldas	\$35.000.000						01/10/2016	30/10/2016
									Cofinanciación de un proyecto de promoción ante el FONTUR	\$51.000.000						01/07/2016	31/12/2016

APOYO A LAS CADENAS PRODUCTIVAS Y EL EMPRENDIMIENTO	IMPLEMENTACION DE PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO CON VISION INTERNACIONAL	2013-17000-0069	20732108	0-0001	\$ 250,000,000	1. Diseñar e implementar un programa para el fortalecimiento a empresas de los sectores de alimentos, confecciones, artesanía y turismo del departamento de caldas, para empresarios.	\$ 250,000,000	Realizar Dos Convenios	Apalancar 1 proyecto con el Ministerio de Comercio Industria y turismo	Red de emprendimiento	2 Convenios	Unidad de Desarrollo Empresarial/Unidad de Asuntos Internacionales	02/02/2016	15/12/2016
	FORTALECIMIENTO DE CTel EN BIOTECNOLOGÍA PARA EL DEPARTAMENTO DE CALDAS APOYADO POR INFRAESTRUCTURA COMPUTACIONAL AVANZADA APLICADA	2012-17000-0233	71872215	6-0036	\$ 19,325,637,600	<p>1. Generar procesos de formación en función de las necesidades de los actores (academia, empresa y gobierno) para apoyar el sistema biotecnológico y de biología computacional del país.</p> <p>2. Proveer herramientas de visualización, análisis, diagnóstico, divulgación e interpretación de datos científicos que contribuyan al incremento de las capacidades en innovación para la academia, empresas y gobierno, soportado en la infraestructura tecnológica del CBBC.</p> <p>3. Generar estrategias sostenibles de trabajo en red, aprovechando las capacidades científicas y tecnológicas para el desarrollo competitivo del sistema biotecnológico del país.</p> <p>4. Desarrollar e implementar investigaciones y servicios en las áreas biotecnológicas e informáticas en el CBBC.</p> <p>5. Impulsar actividades de difusión y transferencia tecnológica, que impacten en la competitividad de la región por medio del clúster.</p> <p>6. Aprovechar la infraestructura científica y tecnológica del clúster para la generación de nuevas empresas aprovechando la biotecnología y las TIC.</p>	\$ 18,745,868,472	Porcentaje de avance en la articulación del CBBC	Articulación con el Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia (CBBC)	0	100	Secretaría de Desarrollo Económico/Unidad de Asuntos Internacionales	01/01/2016	31/12/2016
						Concurso de méritos para realizar la interventoría del proyecto "Fortalecimiento de CTel en Biotecnología para el Departamento de Caldas apoyado por infraestructura computacional avanzada	\$579,769,128							

FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS-PROGRAMA ONDAS	2012-17000-0235	71872215	0-0036	\$ 6,587,660,660	Niños formados en investigaciones pedagógicas	\$570,118,000	16000 niños, niñas y jóvenes formados y participación en 66 ferias	Niños, niñas y jóvenes formados en la investigación como estrategia pedagógica *** Ferias municipales, subregionales, departamentales, nacionales y ferias internacionales	0	8000 niños, niñas y jóvenes formados y participación en 33 ferias	Secretaría de Desarrollo Económico / Unidad de Desarrollo Empresarial	01/01/2016	31/12/2016
					Comprometer a los municipios del departamento con estrategias de comunicación	\$604,444,880						01/01/2016	31/12/2016
					Participación con estudiantes y docentes con los grupos de investigación en ferias internacionales	\$1,364,339,180						01/01/2016	31/12/2016
					Participación en ferias del orden municipal, departamental y regional	\$464,842,880						01/01/2016	31/12/2016
					Bitácoras, diario de campo e informes anuales que dan cuenta de los proyectos de investigación	\$586,089,000						01/01/2016	31/12/2016
					Conformar y consolidar grupos de investigación en los diferentes municipios. Docentes formados en investigación de promedio virtual y como estrategia pedagógica	\$1,799,922,200						01/01/2016	31/12/2016
					Grupos de investigación intervenidos y con las instituciones educativas consolidados de los municipios	\$1,000,274,700						01/01/2016	31/12/2016
					Apoyo a la supervisión	\$161,629,820						01/01/2016	31/12/2016

Actualización de los planos arquitectónicos y detalles constructivos finales	\$130,000,000
Accompañamiento a mínimo 6 emprendimientos en la industria de contenidos digitales en el desarrollo de nuevos prototipos	\$100,800,000
Brindar capital semilla a los 3 mejores emprendimientos de contenidos digitales para su inserción en el mercado	\$200,000,000
Consolidación de un portafolio de Servicios de City Tech y un PEMV Plan Estratégico de Mercadeo y ventas basado en los resultados del PIDC desarrollado	\$105,000,000
Construcción de un plan indicativo de Desarrollo Comercial para el Vive - Lab basado en el entorno de City Tech	\$30,200,000
Construcción y socialización del modelo de Gestión de Innovación City tech a los participantes del mismo	\$30,000,000
Construcción y validación del modelo legal de trabajo y funcionamiento del City Tech	\$47,500,000
Construir el modelo de negocio del laboratorio de Testing	\$5,000,000

DEPARTAMENTO
DE CALDAS

Desarrollo de un sistema de información para la generación de un seguimiento virtual al modelo de métricas, monitoreo y evaluación	\$80,000,000
Desarrollo del modelo jurídico y legal del City Tech que permita clarificar el modelo de vinculación con las empresas y entidades beneficiarias	\$12,500,000
Desarrollo y puesta en marcha de las estructuras administrativas, empresariales y de laboratorios del City Tech	\$7,047,137,266
Desarrollo y validación del sostenimiento administrativo del City Tech	\$75,000,000
Diseñar el proceso contractual para la alianza público-privada para el montaje y puesta en marcha del City Tech	\$15,000,000

Diseño y gestión de un plan de incentivos para la instalación de empresas nuevas dentro de City Tech	\$140,000,000
Ejecución de un proceso de capacitación enfocado en la construcción de un modelo de gestión de la innovación	\$20,000,000
Generar el montaje, estructuración y dotación del laboratorio de testing	\$225,000,000
Generar un proceso de formación y transferencia de conocimiento a todo el equipo City Tech	\$20,000,000
Gestión administrativa y financiera del proyecto	\$342,330,009
Implementación de un laboratorio de ideas i-lab para la identificación, recepción e inscripción de iniciativas o proyectos de CT+i con enfoque en el desarrollo de portafolios cruzados o lineales del grupo de beneficiarios	\$90,000,000
Inclusión y articulación de los grupos de investigación dentro de la oferta de servicios del City Tech, desarrollo de un primer proyecto piloto	\$200,000,000

									Realización del 2do Seminario Internacional de animación digital en la ciudad	\$10,000,000									
									Realización del evento de lanzamiento del City Tech	\$10,000,000									
									Realizar eventos de socialización (formación) del vive-Lab a la comunidad emprendedora	\$9,000,000									
									Talleres de socialización del City Tech a potenciales clientes y aliados	\$35,000,000									
									Validación del modelo de negocio direccionada al enfoque de Ciencia, Tecnología e Innovación	\$140,000,000									
									Validar la puesta en marcha y generar la medición de los avances logrados con el laboratorio de Testing	\$25,000,000									
									Vinculación con la red de parques Tecnológicos a nivel internacional	\$125,000,000									

NOMBRE DEL SECRETARIO DE DESPACHO: MIGUEL TRUJILLO LONDOÑO

FIRMA

NOMBRE DE QUIEN ELABORA EL PLAN DE ACCION: ALEXÁNDER SÁNCHEZ NIETO - JOHN EMIL MUÑOZ ZAPATA - JUAN CARLOS MÉNDEZ

FIRMA

NOMBRE DEL SECRETARIO DE PLANEACIÓN: JUAN FELIPE JARAMILLO SALAZAR