

INFORME FERIA DE SERVICIOS FERIA CONTIGO VITERBO



Proyectó y elaboró: Itsik Cuervo Ocampo / contratista de la Oficina de Gobierno Abierto
Revisó: Estephany Paulina Moreno / Profesional Especializado
Aprobó: Juanita Bustamante Franco / Jefe de Oficina de Gobierno Abierto

Manizales, Caldas

Carrera 21 entre Calles 22 y 23, Manizales, Caldas, Colombia

☎ 01 8000 916944 - (57) (6) 8 98 24 44

✉ atencionalciudadano@caldas.gov.co

www.caldas.gov.co

[@gobercaldas](#)

[@GobernaciondeCaldas](#)

Etapa de planeación

Durante la planeación el equipo de la oficina de Gobierno Abierto, se tuvo varias reuniones con la administración municipal para coordinar la fecha en la que se realiza la feria, espacio, horario, logística, además de hacer las debidas invitaciones a dependencias de la Gobernación de Caldas, entidades descentralizadas y todo lo que se requiera para llevar a cabo las ferias de servicio con las garantías pertinentes a la comunidad a impactar.

Reunión con el equipo de la oficina de Gobierno Abierto y operador logístico

Para empezar a coordinar la realización de la sexta feria de servicios Gobierno Contigo 2025 que se lleva a cabo en el municipio de Viterbo en representación de la subregión del occidente próspero, se realiza una reunión con el equipo de la oficina de Gobierno Abierto, el área de comunicaciones y el operador logístico, esto con el fin de abarcar todas las áreas con importancia para la realización de esta.

Es así como desde la oficina de Gobierno Abierto se busca dar estructura a la feria de servicios, coordinar la participación de las dependencias de la Gobernación de Caldas, entidades descentralizadas y administraciones locales de la subregión del occidente próspero. El área de comunicación se encargará de visibilizar la feria de servicios con piezas, videos, cuñas, medios de comunicación, etc., con el fin de garantizar la participación de las comunidades y funcionarios de las administraciones locales. Para finalizar con el operador logístico, se revisa espacios, cantidad posible de mesas, sillas, publicidad física, conexiones eléctricas, carpas

Invitación a municipios, secretarías y dependencias

Se envió una invitación oficial a las entidades públicas nacionales y territoriales, así como a las dependencias de la Gobernación de Caldas, para que participaran en la Feria

Gobierno Contigo en Viterbo el día 07 y 08 de noviembre, la invitación incluía un excel el cual estaba organizado de la siguiente manera:

Datos de la Entidad o Secretaría:

- Nombre de la entidad, responsable, correo y número de contacto.

Funcionario Enlace:

- Datos del funcionario designado como enlace, incluyendo nombre, cargo, dependencia, correo y teléfono institucional.

Participación en la Feria:

- Selección de días de participación (capacitación o jornada de servicio), requisitos técnicos como internet y espacio para inflables, si aplica.

Coordinación de la jornada de capacitaciones 07 de noviembre

En el marco de la "Feria de Servicios Gobierno Contigo", realizada el 07 de noviembre de 2025 en Viterbo, se solicitó el préstamo de instalaciones de la Institución Educativa Nasario Restrepo y la Alcaldía de Viterbo. Estos espacios fueron esenciales para brindar un ambiente adecuado a los asistentes y permitir la interacción entre secretarías de la Gobernación de Caldas y los ciudadanos.

Coordinación de la jornada de servicios 08 de noviembre

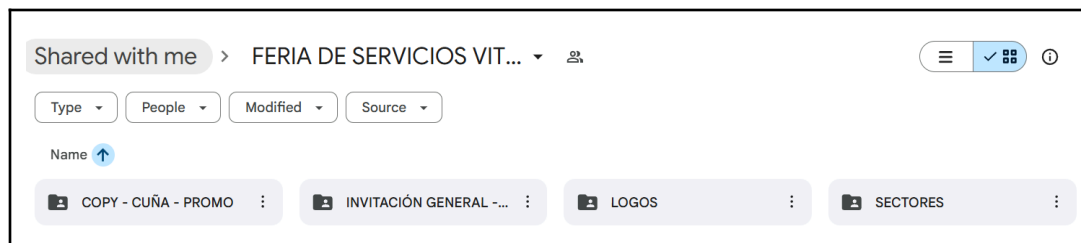
Semanas antes, se enviaron invitaciones a las secretarías, entidades descentralizadas, Policía Metropolitana, Ejército y aliados estratégicos para coordinar la oferta de servicios para la comunidad. También se les compartió un excel para registrar los servicios ofrecidos, el personal encargado y los requerimientos logísticos.

Difusión en medios de comunicación

La estrategia de comunicación abarcó desde el uso de plataformas digitales hasta la colaboración con medios locales y entidades externas, con el objetivo de maximizar el alcance del evento, facilitar la interacción ciudadana y promover la oferta institucional de la Gobernación de Caldas y sus entidades aliadas.

Para garantizar una amplia difusión del evento, se implementó una estrategia digital de comunicaciones que incluyó:

- Diseño y publicación de piezas gráficas en redes sociales de la Gobernación de Caldas, la Alcaldía de Viterbo y secretarías departamentales.



- Contenido digital segmentado:
 - Pieza gráfica de invitación general (post e historia).
 - Piezas gráficas por sector, con servicios y logos de entidades nacionales participantes.
 - Video promocional del evento.
 - Cuñas radiales y perifoneo durante dos días en el municipio.
 - Cuenta regresiva con publicaciones tipo post e historias (faltan 3, 2, 1 y "es hoy").



Plan de Medios

Se gestionó la divulgación del evento con medios de comunicación aliados, asegurando su replicación en plataformas digitales y radiofónicas:

- Información clave sobre la feria (fecha, lugar, sectores participantes y servicios ofrecidos).
- Coordinación con medios locales y regionales que tienen pauta con la Gobernación de Caldas.

Realización de la feria

La feria contó con dos jornadas clave:

- 📌 **07 de noviembre:** Jornada de capacitación.
- 📌 **08 de noviembre:** Jornada de servicios.

Durante estos días, se implementaron las siguientes estrategias de comunicación:

- Registro audiovisual y fotográfico del evento para su difusión en medios y redes sociales.
- Cobertura en vivo mediante historias y publicaciones en redes sociales.
- Entrevistas a representantes institucionales y ciudadanos beneficiados.
- Participación activa de medios de comunicación locales y departamentales.



Jornada de formación

En el marco de la Feria de Servicios *Gobierno Contigo* realizada en Viterbo, se desarrollaron el viernes 7 de noviembre dos importantes jornadas de capacitación en la Alcaldía Municipal y en la Institución Educativa Nasario Restrepo. Entre las temáticas abordadas se destacaron hábitos de vida saludable, prevención del consumo, fortalecimiento empresarial, transformación digital y orientación para la empleabilidad,

dirigidas tanto a estudiantes como a emprendedores, funcionarios y comunidad en general.

Estas actividades aportaron de manera significativa al componente educativo de la feria, generando espacios de aprendizaje, participación y acercamiento directo entre la institucionalidad y la ciudadanía.

DIA 7 DE NOVIEMBRE MUNICIPIO DE VITERBO -CALDAS

Entidad o Secretaria	Salón	Horario Inicio	Horario Finaliza	Temas de Capacitación	Dirigido a
EN LA MAÑANA					
Secretaría de Integración y Desarrollo Social (SOLICITADA POR LA ALCALDÍA)	Auditorio de la Alcaldía	8:30a.m	9:50 a.m	1. Ruta de atención a violencias de género dirigida a población LGTBI (A cargo de la Secretaría de Integración y Desarrollo Social)	Unidad de la Mujer- dirigida a la población LGTBI Y comunidad en general
Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación Y (Coordinada por la secretaria SDEI)	Auditorio de la Alcaldía	10:00 am	11:00 AM	Tendencias (Tendencias mundiales y comportamiento del mercado en relación al producto artesanal.)	Todo tipo de población que sea artesana
Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación Y (Coordinada por la secretaria SDEI)	Auditorio de la Alcaldía	11:00 a.m.	12:00 m	Factores de crecimiento de las empresas (Reconocer las oportunidades que tienen los negocios de llegar a más y mejores mercados.)	Todo tipo de población que sea emprendedora o empresaria
Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación (Coordinada por la secretaria SDEI)	SALON CEFID (PARA 10 PERSONAS)	11:00a.m.	12:00m	Capacitación Tarjeta de Registro Hotelero - TRAP Procedimientos para el proceso de cumplimiento del requisito normativo en el diligenciamiento de la Tarjeta de Registro Hotelero (TRA), obligaciones y responsabilidades del prestador, beneficios de la TRA.	Propietarios, administradores y/o gerentes de establecimientos de Alojamiento y Hospedaje con RNT
EN LA TARDE					

Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación Y Cámara y Comercio (Coordinada por la secretaria SDEI)	CEFID (el salón fue solicitado por la secretaria SDEI)	2:00 pm	4:00 pm	Inteligencia de Negocios Diseño de estrategias basadas en datos reales e identificación de oportunidades para potenciar un negocio.	Emprendedores y empresarios
Unidad de Prensa y Comunicaciones)	Auditorio de la Alcaldía	2:00 pm	3:00 pm	2 Inteligencia artificial (A cargo de la Unidad de Prensa y Comunicaciones)	1 grupo de Funcionarios
	Auditorio de la Alcaldía	3:00 p.m.	4:00 pm	2 Inteligencia artificial (A cargo de la Unidad de Prensa y Comunicaciones)	2 grupo de Funcionarios
Secretaria de Deporte (SOLICITADA POR LA ALCALDÍA)	SALON 1 CEFID (PARA 20 PERSONAS)	2:00 pm	3:00 pm	3. Hábitos y estilos saludables	Instructores líneas del deporte
Secretaria de Agricultura (SOLICITADA POR LA ALCALDÍA)	SALON 2 CEFID (PARA 20 PERSONAS)	2:00 pm	3:00 pm	4. En Origen Caldas (A cargo de la Secretaría de Agricultura)	Emprendedores
Secretaria de hacienda (SOLICITADA POR LA ALCALDÍA)	SALON 1 CEFID (PARA 20 PERSONAS)	3:00 pm	4:00 pm	14. En Anticontrabando para comerciantes (A cargo de la Secretaría de Hacienda)	comerciantes
Secretaria de Gobierno	SALON 1 CEFID (PARA 20 PERSONAS)	4:00 pm	5:00 PM	RED CIUDADANA DE COOPERANTES	comerciantes

CAPACITACIONES FERIA DE SERVICIO GOBIERNO CONTIGO 7 DE NOVIEMBRE IE NASARIO RESTREPO VITERBO- CALDAS.

Entidad o Secretaria	Salón (IE NASARIO RESTREPO)	Horario Inicio	Horario Finaliza	Temas de Capacitación	Dirigido a
Secretaria de deporte	1 (10)	9:00 am	10:00 am	Hábitos de vida saludable	Estudiantes décimo(10)
Secretaria de integración y desarrollo social		10:00 am	11:00am	TALLER CON JÓVENES (Lidera Tu Historia)	

Secretaría de gobierno		11:00am	12:00m	Prevención del consumo de estupefacientes	
Secretaría de integración y desarrollo social	2 (10)	9:00 am	10:00 am	TALLER CON JÓVENES (Lidera Tu Historia)	Estudiantes décimo(10)
Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación		10:00 am	11:00am	Mentalidad y Cultura en Transformación Digital	
Secretaría de hacienda		11:00am	12:00m	Anticontrabando	
Secretaría de hacienda	3 (10)	9:00 am	10:00 am	Anticontrabando	Estudiantes décimo(10)
Secretaría de gobierno		10:00 am	11:00am	Prevención del consumo de estupefacientes	
Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación		11:00am	12:00m	Mentalidad y Cultura en Transformación Digital	
Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación	1 (11)	9:00 am	10:00 am	Orientación en temas de altas capacidades laborales (Esta capacitación les permita prepararse para aplicar a ofertas de empleabilidad.)	Estudiantes once (11)
Secretaría de deporte		10:00 am	11:00am	Hábitos de vida saludable	
Secretaría de integración y desarrollo social		11:00am	12:00m	TRATA DE PERSONAS	
Secretaría de integración y desarrollo social	2(11)	9:00 am	10:00 am	TRATA DE PERSONAS	Estudiantes once (11)
Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación		10:00 am	11:00am	Orientación en temas de altas capacidades laborales (Esta capacitación les permita prepararse para aplicar a ofertas de empleabilidad.)	
Secretaría de hacienda		11:00am	12:00m	Seguridad vial	
	Auditorio principal	8:30am	10:30 a.m	Capacitación: "Emociones Como Turbo Aprendizaje"	Coordinadores, docentes orientadores y docentes Tutores del Programa de Tutorías para el Aprendizajes y la Formación Integral (PTAFI).
		11:00am	12:00 p.m	Capacitación: Riesgos Laborales e Incapacidades	
	Auditorio auxiliar	12:00 p.m	01:30 p.m.	Capacitación: Prevención del Daño Antijurídico	

Jornada de servicios

La Feria de Servicios Gobierno Contigo en Viterbo fue una iniciativa de la Gobernación de Caldas, diseñada para acercar los servicios institucionales a la comunidad, facilitando trámites, asesorías y programas de interés ciudadano. Durante la jornada, diversas

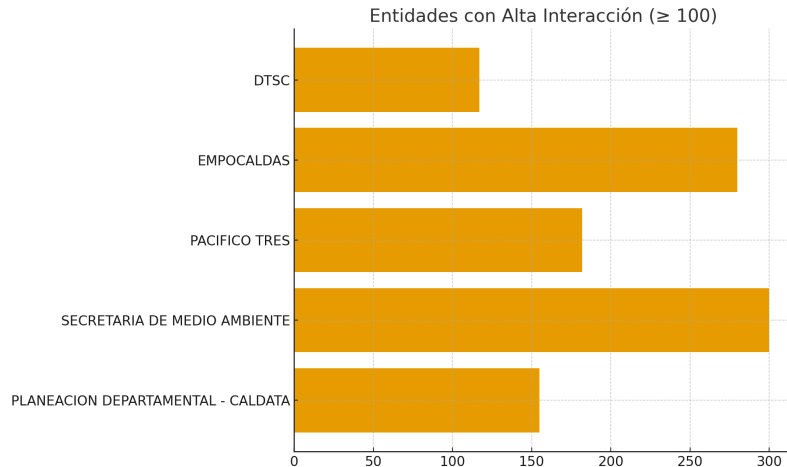
entidades del sector público y privado participaron ofreciendo información y atención personalizada en áreas como salud, educación, seguridad, financiamiento, desarrollo social y más.

Como parte del componente institucional de la Feria de Servicios *Gobierno Contigo*, se consolidó un total de 1.400 interacciones ciudadanas a través de los diferentes puntos de atención ofrecidos por entidades departamentales, nacionales y del sector académico. Estas interacciones reflejan el interés de la comunidad por resolver inquietudes, acceder a información de programas gubernamentales, realizar trámites y vincularse con la oferta pública.

Entidades con mayor Interacción

Las entidades que alcanzaron los mayores niveles de atención durante la jornada fueron:

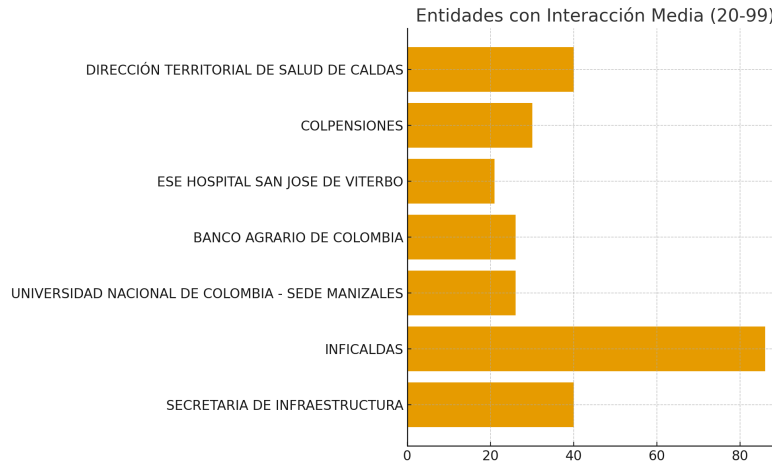
- Secretaría de Medio Ambiente, con 300 interacciones, consolidándose como la entidad con mayor demanda ciudadana.
- Empocaldas, con 280 interacciones, reflejando un interés significativo por temas relacionados con los servicios públicos.
- Pacífico Tres, con 182 interacciones, lo que demuestra el impacto regional de los proyectos viales en el territorio.
- Planeación Departamental – CALDATA, con 155 interacciones, destacándose por su relevancia en gestión territorial y procesos de planificación.
- Dirección Territorial de Salud de Caldas, con 117 interacciones, ligada a la importancia de los servicios y orientaciones en salud.



Entidades con Nivel de Interacción Medio

En el rango medio se ubican instituciones que, aunque no alcanzaron los niveles más altos, mantuvieron una participación significativa:

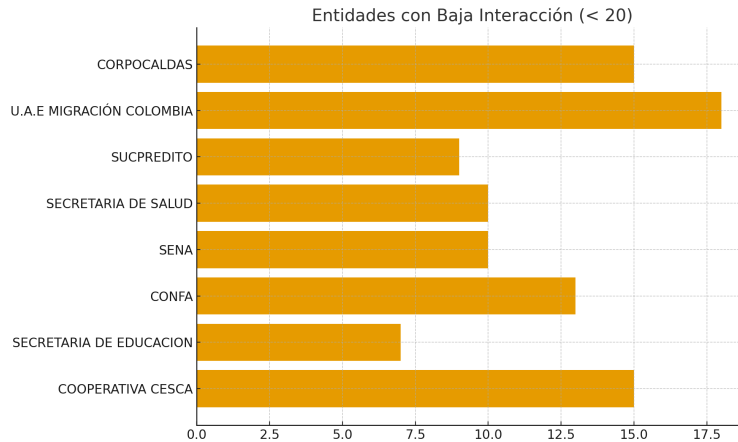
- INFICALDAS – 86 interacciones
- Corporcaldas – 45 interacciones
- Secretaría de Infraestructura – 40 interacciones
- Colpensiones – 40 interacciones
- Universidad Nacional de Colombia – Sede Manizales – 26 interacciones
- Banco Agrario – 26 interacciones
- Unidad Administrativa Especial Migración Colombia – 18 interacciones
- Dirección Territorial de Salud de Caldas (segundo punto) – 40 interacciones



Entidades con baja Interacción

Finalmente, se identificaron entidades que registraron menor volumen de atención, pero aun así aportaron a la integralidad de la feria:

- Cooperativa CESCA – 15 interacciones
- CONFA – 13 interacciones
- SENA – 13 interacciones
- Secretaría de Educación – 7 interacciones
- ESE Hospital San José de Viterbo – 21 interacciones
- Secretaría de Salud – 10 interacciones
- SUCREDITO – 9 interacciones



Post feria de servicios

El pasado 08 de noviembre de 2025, la Gobernación de Caldas llevó a cabo la Feria de Servicios 'Gobierno Contigo' en Viterbo. Esta iniciativa busca descentralizar la oferta institucional y acercar los servicios gubernamentales a las comunidades del departamento.

Jornada de Servicios

Durante el desarrollo de la Feria de Servicios *Gobierno Contigo* en el municipio de Viterbo, se registró una participación activa de múltiples entidades del orden departamental, nacional y académico, logrando un total significativo de interacciones con la ciudadanía, lo que evidencia el impacto positivo y el interés de la comunidad por acceder a servicios públicos descentralizados.

La entidad con mayor número de interacciones fue la Secretaría de Medio Ambiente, con 300 interacciones, consolidándose como la entidad de mayor demanda por parte de la ciudadanía durante la jornada. En segundo lugar se ubicó Empocaldas, con 280 interacciones, seguido de Pacifico Tres, que registró 182 interacciones, lo que demuestra un alto interés de la comunidad en temas ambientales, de servicios públicos y desarrollo vial.

En el grupo de entidades con interacción significativa también se encontraron:

- Planeación Departamental – Caldata (155)
- Dirección Territorial de Salud de Caldas (117)
- INFICALDAS (86)
- Secretaría de Infraestructura (40)
- COLPENSIONES (40)
- Secretaría de Salud (10)
- SENA (13)
- CONFA (13)

Estas entidades ofrecieron servicios claves en salud pública, infraestructura, crédito, bienestar familiar, educación para el trabajo, planificación territorial y seguridad social, reflejando una participación activa y variada por parte de la ciudadanía.

Finalmente, se ubicaron las entidades con menor número de interacciones:

- Universidad Nacional de Colombia – Sede Manizales (26)
- Banco Agrario de Colombia (26)
- Unidad Administrativa Especial Migración Colombia (18)
- Cooperativa CESCO (15)
- ESAP (15)
- Corporcaldas – segundo registro (10)
- ESE Hospital San José de Viterbo (21)
- Sucrédito (9)

Aunque con cifras más reducidas, su presencia permitió fortalecer la oferta institucional y garantizar que los ciudadanos tuvieran acceso a servicios especializados en educación superior, financiamiento, inclusión migratoria, alivios crediticios y orientación institucional.

Encuesta de evaluación de la Feria Gobierno Contigo

Con el fin de medir la efectividad de la Feria Gobierno Contigo y evaluar la experiencia de los ciudadanos con las entidades y secretarías participantes, se diseñó una encuesta con las siguientes secciones clave:

1. Actividad Realizada con la Entidad o Secretaría

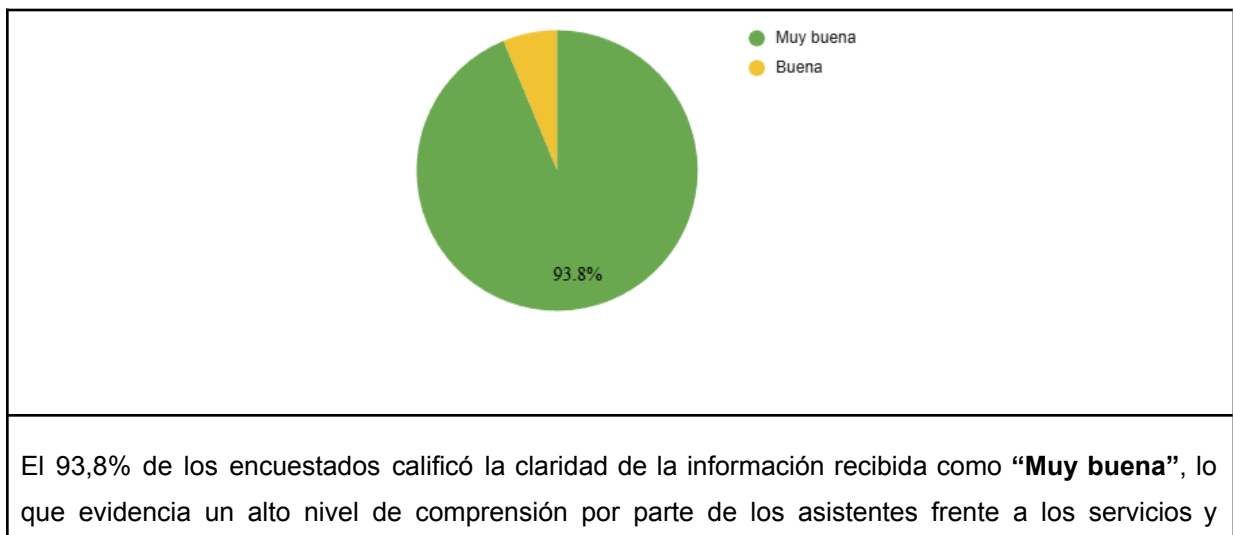
Los participantes debían seleccionar la actividad que realizaron con cada entidad o secretaría. Las opciones incluían:

- Asistencia a una charla, taller o capacitación
- Realización de un trámite o servicio
- Participación en una rendición de cuentas
- Presentación de peticiones, quejas, reclamos, denuncias o sugerencias
- Otros servicios o actividades

2. Evaluación de la Actividad

Se solicitó a los ciudadanos calificar varios aspectos de la actividad realizada, tales como:

- **Claridad de la información recibida**

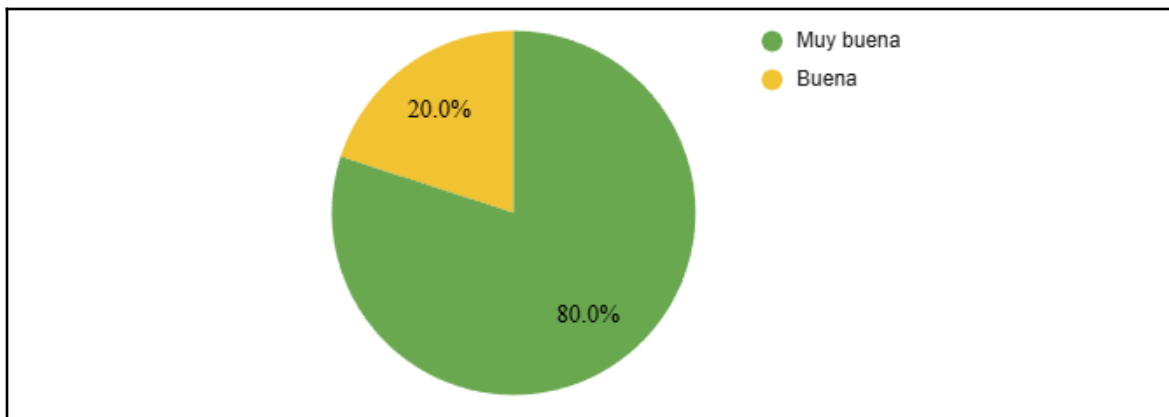


orientaciones brindados durante la jornada.

El 6,2% restante la calificó como “**Buena**”, sin registrar valoraciones negativas.

Este resultado refleja un adecuado manejo comunicativo por parte de las entidades participantes, así como la efectividad de los mecanismos de atención y orientación dispuestos en la feria.

- **Material que usó la entidad durante la actividad o servicio**



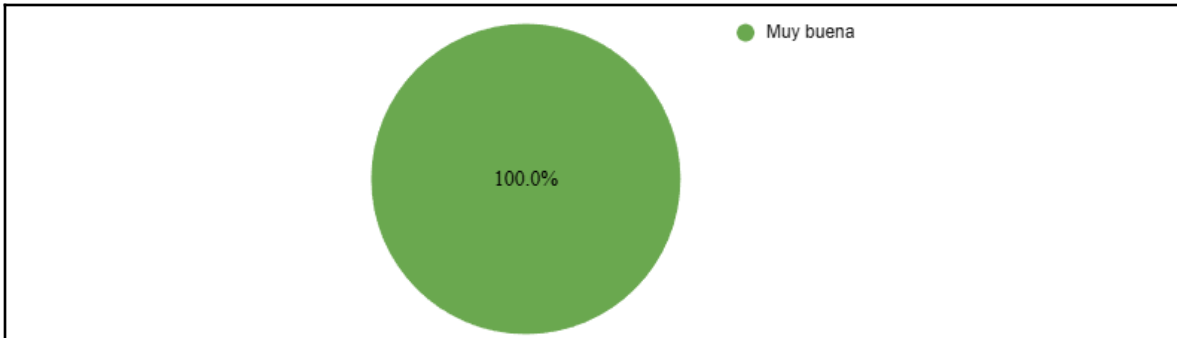
Los resultados muestran una percepción altamente positiva frente al material empleado por las entidades durante la jornada.

El 80% de los participantes calificó este aspecto como “Muy buena”, destacando la calidad, pertinencia y utilidad del material entregado.

Un 20% lo evaluó como “Buena”, lo que indica que, aunque hubo pequeñas oportunidades de mejora, el material cumplió adecuadamente su función informativa y de apoyo.

No se registraron valoraciones en las categorías “Aceptable” ni “Mala”, lo que evidencia un desempeño sobresaliente en la preparación y entrega de recursos físicos y digitales utilizados durante la feria.

- **Amabilidad del servidor que lo atendió**

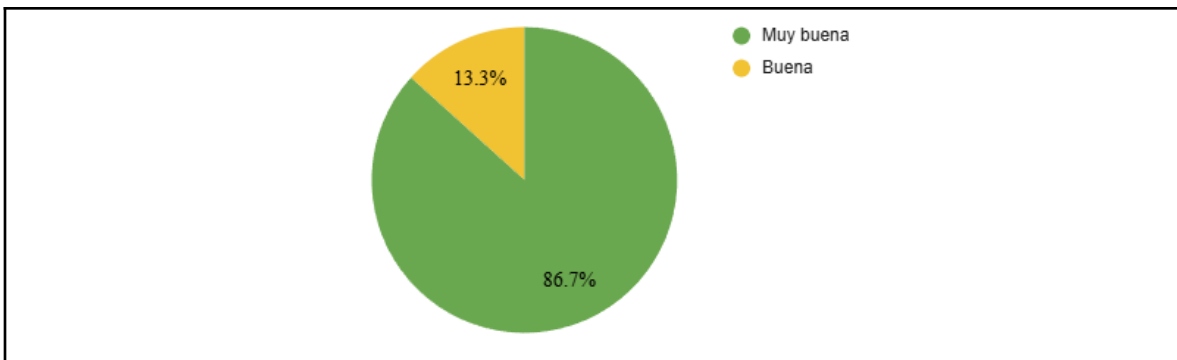


La atención brindada por los servidores públicos recibió una valoración excelente por parte de la ciudadanía.

El 100% de los encuestados calificó la amabilidad del servidor que los atendió como “Muy buena”, lo que refleja un comportamiento ejemplar, cercano y respetuoso por parte de los funcionarios durante toda la jornada.

No se registraron calificaciones en las categorías “Buena”, “Aceptable” ni “Mala”, lo que evidencia un nivel sobresaliente en el trato al ciudadano y un fuerte compromiso institucional con la calidad del servicio.

● Utilidad de la Información recibida

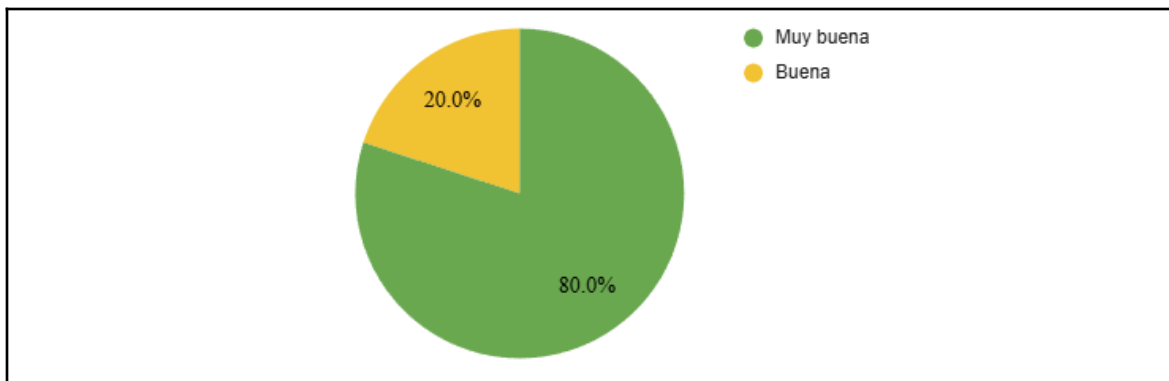


La utilidad de la información ofrecida por las entidades durante la jornada obtuvo una valoración ampliamente positiva.

El 86.7% de los encuestados calificó la utilidad de la información como “Muy buena”, mientras que el 13.3% la evaluó como “Buena”.

No se registraron respuestas en las categorías “Aceptable” ni “Mala”, lo que demuestra que la información proporcionada fue clara, pertinente y valiosa para la ciudadanía asistente.

- **Resolución del requerimiento o necesidad**

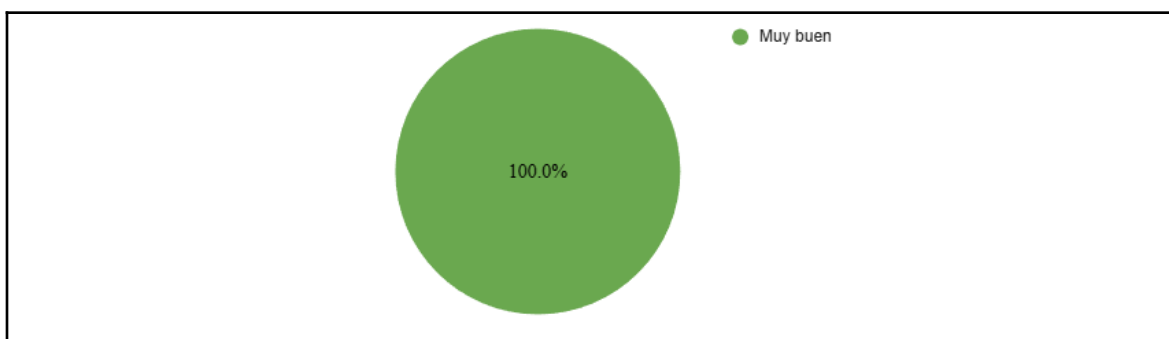


La capacidad de las entidades para resolver las solicitudes y necesidades de los ciudadanos durante la feria obtuvo una valoración altamente positiva.

El 80% de los encuestados calificó la resolución como “Muy buena”, mientras que el 20% la evaluó como “Buena”.

No se registraron valoraciones en las categorías “Aceptable” ni “Mala”, lo que evidencia una gestión eficiente y oportuna por parte de las entidades participantes.

- **Calidad del canal utilizado para realizar la actividad**

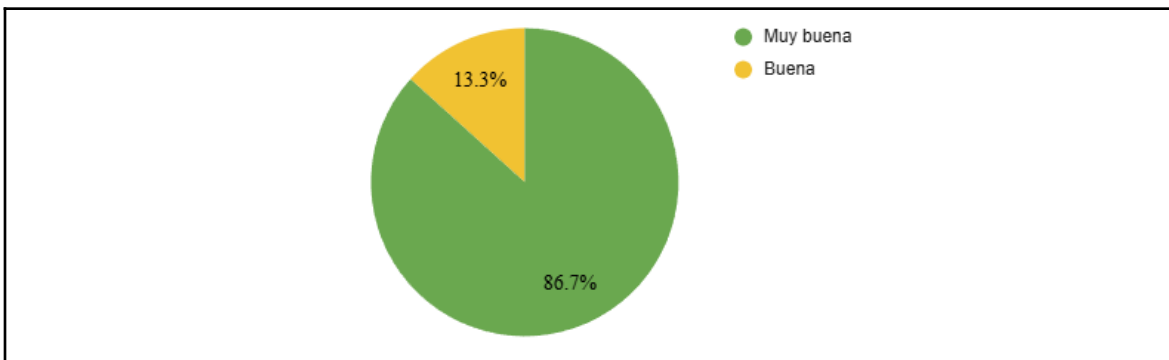


La calidad del canal empleado para la atención y prestación de servicios durante la feria fue evaluada de forma sobresaliente por los asistentes.

El 100% de los encuestados calificó este aspecto como “Muy buena”, destacando la eficiencia, accesibilidad y efectividad de los medios utilizados en la interacción con las entidades.

No se presentaron calificaciones en las categorías “Buena”, “Aceptable” ni “Mala”, lo que refleja que los canales de atención dispuestos operaron de manera óptima y cumplieron plenamente con las expectativas de los ciudadanos.

- **Escucha y comprensión de su necesidad o inquietud**

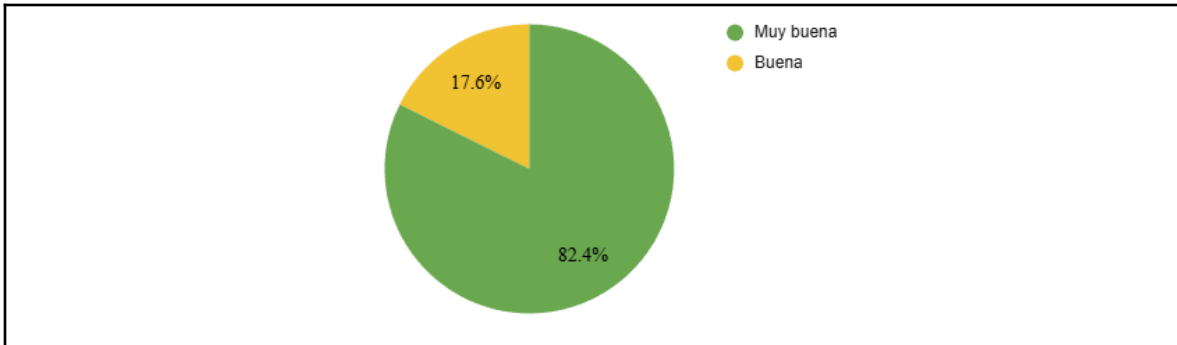


La percepción de los ciudadanos frente a la escucha y comprensión por parte de los servidores públicos fue altamente positiva.

El 86,7% de los encuestados calificó este aspecto como “Muy buena”, mientras que el 13,3% lo evaluó como “Buena”.

No se registraron calificaciones en las categorías “Aceptable” ni “Mala”, lo que evidencia un nivel destacado de empatía, atención activa y comprensión por parte de los funcionarios durante la Feria de Servicios Gobierno Contigo.

3. De manera general ¿Cómo le pareció la actividad o el servicio ofrecido por esta entidad o secretaría?



La percepción global de los ciudadanos frente a la atención y los servicios brindados por las entidades participantes fue ampliamente positiva.

El 82,4% de los encuestados calificó la actividad o servicio recibido como “Muy buena”, mientras que el 17,6% la evaluó como “Buena”.

No se registraron respuestas en las categorías “Aceptable” ni “Mala”, lo que demuestra un alto nivel de satisfacción general, respaldado por la calidad de la atención, la claridad de la información y la efectividad en la resolución de necesidades.

Replicación en medios digitales post-evento

Boletín Informativo

Nota que salió el domingo después de la feria con todo el balance del evento, total de interacciones, personas atendidas, entidades y servicios, además, declaración de los mandatarios y de los validadores asistentes al evento.

Con éxito finalizó la última Feria de Servicios del año realizada por el Gobierno de Caldas en Viterbo: 1.400 interacciones, 40 servicios ofertados y 53 emprendimientos

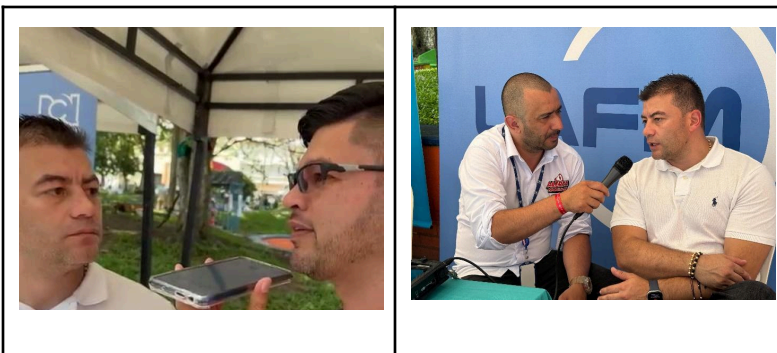
9 Noviembre 2025



<https://caldas.gov.co/index.php/noticias-gobernacion/150-medio-ambiente/15822-con-exito-finalizo-la-ultima-feria-de-servicios-del-ano-realizada-por-el-gobierno-de-caldas-en-viterbo-1-400-interacciones-40-servicios-ofertados-y-53-emprendimientos>

Plan de medios en territorio

La estrategia de comunicaciones contó con el acompañamiento de Olímpica Stéreo, Metropolitana Stéreo, Viterbo Stéreo y LA FM de RCN, medios que transmitieron en vivo la jornada desde el municipio. Su presencia permitió compartir con la comunidad la oferta institucional, los servicios disponibles y las acciones del Gobierno de Caldas en territorio.



Replicación en medios digitales

Una vez se envía el boletín informativo se obtiene la replicación en medios regionales donde se conoce el balance de lo que fue este espacio para el Gobierno de Caldas y para las entidades de orden nacional, que estuvieron presentes durante la jornada.

Gobierno de Caldas realizó la Feria de Servicios en Viterbo con más de 1.400 interacciones ciudadanas

Por: BC Noticias - 10/11/2025

118 0

Me gusta



<https://www.bcnoticias.com.co/gobierno-de-caldas-realizo-la-feria-de-servicios-en-viterbo-con-mas-de-1-400-interacciones-ciudadanas/>



10 NOVIEMBRE, 2025 | FRONTERA INFORMATIVA | CALDAS

Finalizó la última Feria de Servicios del año en Viterbo

<https://fronterainformativa.wordpress.com/2025/11/10/finalizo-la-ultima-feria-de-servicios-del-ano-en-viterbo/>

Eventos y entregas en el marco de la feria de servicios Gobierno Contigo

Gobierno de Caldas impulsa la transformación de Viterbo con pavimentación de 12 tramos de la zona urbana

🕒 noviembre 10, 2025

Compartir



<https://escaldas.com/gobierno-de-caldas-impulsa-la-transformacion-de-viterbo-con-pavimentacion-de-12-tramos-de-la-zona-urbana/>