

PRIMERO LA GENTE



INFORME | 2020
DE GESTIÓN | 2023

1. DATOS GENERALES

ENTIDAD A LA QUE REPRESENTA: Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE: Valentina Carvajal Castellanos

CARGO: Secretaria de despacho

2. DESCRIPCIÓN DE LA SECRETARÍA

Promovemos el crecimiento económico sostenible con alto sentido social, con el fin de mejorar la calidad de vida de los caldenses y la competitividad de los sectores productivos, a través del fortalecimiento y la consolidación del desarrollo económico sustentable, equitativo y consensado, que asegure un ambiente favorable para la inversión y los negocios, que impulse la innovación y desarrollo de los productos y servicios y fortalezca el capital humano para la consolidación de la economía departamental; adoptar y promover la política del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, definir la estrategia para asegurar su acceso, uso y apropiación de la comunidad, las entidades gubernamentales de orden territorial y el sector privado en el Departamento; potenciar y consolidar el desarrollo de Caldas y el Eje Cafetero como destino turístico y cultural, y la formalización minera para que interactuando con los otros sectores económicos, contribuya al desarrollo de la región en lo económico, político, cultural y social, preservando los valores culturales y ambientales del Departamento.

2.1 OBJETIVOS DE LA SECRETARIA

1. Formular y desarrollar las políticas, planes y programas de desarrollo económico y de competitividad del Departamento que fomenten una base productiva sustentable, coordinando acciones con la micro, pequeña y mediana empresas, artesanía, industria, turismo, minería, comercio, servicios, generación de empleo, con mentalidad exportadora, valor agregado y generación de empleo.
2. Desarrollar mecanismos que estimulen el desarrollo productivo, la iniciativa pública, privada y mixta y el fortalecimiento institucional asociado con la actividad económica.
3. Realizar acciones de complementariedad institucional para apoyar las diferentes iniciativas sectoriales.
4. Apoyar los diferentes sectores de la economía caldense mediante el establecimiento de un sistema de gestión de programas y proyectos de inversión y fomento a la actividad exportadora.

5. Identificar y desarrollar clúster, cadenas o sectores estratégicos en el Departamento, en áreas como la minería, el turismo, la agroindustria, los servicios de alto valor agregado, la tecnología en servicios, entre otros.
6. Fortalecer los procesos de investigación, desarrollo y utilización de nuevas tecnologías como elementos esenciales para una mayor productividad y competitividad.
7. Formular y promover el establecimiento de medidas para el fomento y utilización del comercio de primera mano en el Departamento.

2.2 FUNCIONES ESENCIALES

8. Formular y desarrollar las políticas, planes y programas de desarrollo económico y de competitividad del departamento que fomenten una base productiva sustentable con mentalidad exportadora, valor agregado y generación de empleo.
9. Desarrollar mecanismos que estimulen el desarrollo productivo, la iniciativa pública, privada y mixta y el fortalecimiento institucional asociado con la actividad económica.
10. Canalizar y gestionar recursos de cooperación internacional para el departamento de Caldas, para generar empresas que logren mejores condiciones de vida de los caldenses.
11. Apoyar los diferentes sectores de la economía caldense mediante el establecimiento de un sistema de gestión de programas y proyectos de inversión y fomento a la actividad exportadora.
12. Coordinar el proceso presupuestal y de contratación de la Secretaría teniendo en cuenta los parámetros establecidos y la normativa vigente, que le permitan la adecuada administración del recurso para el cumplimiento de las metas institucionales.
13. Identificar y desarrollar clúster, cadenas o sectores estratégicos en el departamento, en áreas como la minería, el turismo, la agroindustria, los servicios de alto valor agregado, la tecnología en servicios, entre otros.
14. Fortalecer los procesos de investigación, desarrollo y utilización de nuevas tecnologías como elementos esenciales para una mayor productividad y competitividad.
15. Formular y promover el establecimiento de medidas para el fomento y utilización del comercio de primera mano en el departamento.
16. Propiciar el crecimiento acelerado y equilibrado de la economía regional y procurar que todos los caldenses, puedan participar de manera equitativa de los beneficios de este proceso.

17. Propender porque los sectores productivos del departamento logren aumentar su participación en atención a la demanda de productos y servicios en el ámbito nacional e internacional.
18. Fomentar la atracción de inversiones localizadas en Caldas, de tal manera que la oferta del departamento aumente y se modernice.
19. Contribuir desde su secretaría a la generación y sostenimiento de la cultura de la calidad, el servicio al cliente, el control interno y en la preservación de un clima organizacional agradable, positivo y saludable.
20. Contribuir a la generación de empleo a través de la coordinación e intermediación con los sectores productivos del departamento.
21. Fomentar la creación de canales y mecanismos de participación del pequeño y mediano productor a los mercados regionales, departamentales, nacionales e internacionales.
22. Planificar el desarrollo del sector empresarial, industrial y comercial en el departamento a través de la realización de estudios y diagnósticos que identifiquen las limitaciones y potencialidades de las regiones para generar proyectos específicos, basados en las necesidades reales que tiendan hacia el mejoramiento del nivel de vida y generación de empleo del habitante caldense.
23. Promover la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes, para generar un desarrollo de los sectores de la micro, pequeña y mediana empresa, artesanía, industria, turismo, comercio servicios, generación de empleo, minas; a través de asesoría, asistencia técnica, gestión, promoción y capacitación a los empresarios.
24. Impulsar en los sectores mineros la vocación exportadora apoyando a las comercializadoras, con el fin de acceder a los mercados internacionales implementando estudios de calidad, que permitan una mayor competitividad y de esta forma estimular la inversión nacional y extranjera, promoviendo el desarrollo de las regiones y actividad minera.
25. Coordinar con las entidades de carácter minero los planes, programas y proyectos de desarrollo económico del sector, para lograr mayores indicadores económicos en el departamento.
26. Prestar asesoría y capacitación en proyectos a empresas de economía solidaria, micro y famiempresas en aspectos legales administrativos, contables, mercadeo y financiero.
27. Cumplir con las actividades generadas en los procesos y procedimientos establecidos en el Sistema Integrado de Gestión propios de la dependencia, con el propósito de contribuir al logro de objetivos institucionales.
28. Las demás funciones asignadas por la unidad competente, de acuerdo con el nivel, la naturaleza y el área de desempeño del empleo.

3. INFORME EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

La Unidad de Ciencia, Tecnología e Innovación avanzó en la ejecución de proyectos y programas de gran impacto. Se destacan los siguientes logros:

- ✓ Se formuló la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación y Educación para Caldas, transcribiendo el diagnóstico y propuestas desarrolladas en el marco de la Misión de Sabios por Caldas.
- ✓ Se aumentaron los accesos a internet fijo en el departamento, pasando de 110.592 hogares conectados en 2019 a 144.493 en 2021. La penetración de internet en hogares pasó de 39,85% a 50,94%.
- ✓ Se desarrollaron iniciativas para aumentar la penetración de internet en el departamento: lanzamiento de la plataforma Asterí para optimizar datos de población impactada, plataforma Open MÁS para conectar emprendedores y empresas, y plataforma Expertec para vincular expertos y empresarios.
- ✓ Se avanzó en la consolidación de 3 infraestructuras tecnológicas: Parque Tecnológico de Villamaría, Centro de Innovación Social de Anserma, Centro de Innovación de La Dorada y Centro TIC de Pensilvania.
- ✓ Se logró la articulación de procesos y proyectos de CTel con CRCI, FUEEC y CODECTI, como Mesa de Economía Circular, Agenda Departamental de Competitividad e Innovación y Política Pública de Ciencia Abierta.
- ✓ Se benefició a 2.393 personas con iniciativas TIC como Plataforma Expertec, Centro de Transformación Digital, Programa Talentos Innovadores y Piloto de Conectividad Rural.
- ✓ Se apoyó a 255 empresarios en adopción de tecnologías 4.0 mediante el Centro de Transformación Digital.
- ✓ Se desarrollaron 4 programas y proyectos de apropiación de CTel como ONDAS, Nexo Global, Plataforma Open MÁS y Plataforma Expertec.

En conclusión, la Unidad CTel cumplió sus metas mediante la formulación de política pública, incremento de acceso a internet, consolidación de infraestructura tecnológica, articulación interinstitucional, y desarrollo de programas de apropiación social de CTel en Caldas.

La Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial trabajó en el fortalecimiento de las capacidades productivas de las empresas de Caldas. Los principales logros fueron:

- ✓ Mejora en el puntaje del Índice Departamental de Competitividad (IDC) en 3,38 décimas, ubicando a Caldas en el puesto 7 de competitividad.

- ✓ Desarrollo de la Mesa de Economía Circular para mejorar indicadores ambientales del IDC. Se realizó seminario con Ministerio de Ambiente, talleres y articulación con Corpocaldas.
- ✓ Se identificaron fuentes de financiación y se apoyó el evento "Río es Moda 2022 - 2023".
- ✓ Fortalecimiento de 6 cadenas productivas no agroindustriales mediante proyectos como Artesanías de Caldas, Fábricas de Productividad, Expedición E y apoyo a organizaciones de mujeres.
- ✓ Colocación de créditos del programa "Caldas y Manizales Responden" por \$40.476 millones para apoyo de mipymes afectadas por la pandemia.
- ✓ Aumento de cobertura de programas de creación y fortalecimiento empresarial mediante convenios con Incubar Manizales, SENA, Universidades, Cámaras de Comercio y gremios.
- ✓ Promoción de actividades de economía naranja a través de Ferias, eventos y articulación de emprendimientos a convocatorias del Ministerio de Cultura y otras entidades.
- ✓ Formulación y ejecución de políticas públicas como Sello Rosa, Caldas Joven y actualización de la Política de Trabajo Decente y Digno.

En conclusión, la Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial cumplió sus metas a través del fortalecimiento de la competitividad, las cadenas productivas, la economía naranja y la formulación de políticas públicas para el beneficio empresarial y social de Caldas.

La Unidad de Turismo tiene la responsabilidad de promover el desarrollo del sector turístico en el departamento. Se avanzó en los siguientes frentes:

Infraestructura turística:

- ✓ Se terminaron los estudios y diseños del Parque de las Flores en Villamaría.
- ✓ Se encuentra en ejecución la construcción del Malecón Turístico de La Dorada a través de un convenio con el municipio.

Impulso al sector turístico:

- ✓ Se suscribieron 11 convenios para promover la formalización y mejorar la calidad del sector turístico.
- ✓ Se realizaron 4 ciclos de talleres y capacitaciones a clubes de observadores de aves.

Promoción del destino:

- ✓ Se cofinanciaron 4 eventos para la promoción turística como el Festival del Pasillo de Aguadas, la Noche del Fuego de Salamina, el Congreso de Aviturismo y el Festival de la Montaña.
- ✓ Se suscribió un convenio para implementar un programa de bilingüismo a guías y prestadores turísticos.
- ✓ Se coordinaron acciones para impulsar el aprovechamiento turístico de manifestaciones culturales como el tejido en iraca en Aguadas y el ovino-culturismo en Marulanda.
- ✓ Se instaló señalética turística en varios municipios como Manizales, Villamaría, Aguadas, Salamina y Pácora.
- ✓ Se superó la meta de mejorar el índice de competitividad turística regional con un avance del 95%.

En conclusión, la Unidad de Turismo ejecutó varios proyectos para promover el turismo en el departamento, destacando acciones en infraestructura, calidad del sector, promoción y señalización de rutas turísticas.

La Unidad de Desarrollo Minero logro llevar a cabo los siguientes proyectos durante el cuatrienio

- ✓ La minería es importante para el desarrollo económico y social de Caldas. Hay 360 títulos mineros inscritos, con el 87% en etapa de explotación.
- ✓ Se invirtieron \$151.704.832 en contratos de prestación de servicios, logrando intervenir a 5.488 personas.
- ✓ Se realizaron jornadas de trabajo con los 27 concejos municipales, capacitando a 373 personas en temas mineros.
- ✓ Con la UNODC se continúa el trabajo de mejoramiento de condiciones de vida de mujeres mineras, con una inversión de \$493.088.785 en 2022 y 413 personas beneficiadas.
- ✓ Se avanzó en la Agenda Minero Ambiental de Marmato, invirtiendo \$82.980.097 en 2022 a través de Corpocaldas y el Grupo Motor.
- ✓ Se gestionaron \$8.131.413.393 en regalías para la construcción del Centro de Desarrollo Minero Ambiental y Empresarial del Alto Occidente, beneficiando a Supía, Riosucio, Marmato, La Merced y Filadelfia. En 2022 se capacitaron 547 personas en el SENA.
- ✓ Se avanzó en la meta de cobertura de regularización y formalización minera.
- ✓ Se logró regularizar 8 de 10 unidades productivas mineras previstas, a través de subcontratos de formalización y otras estrategias.
- ✓ Se asistieron 134 unidades productivas mineras en temas de regularización, superando la meta de 120.

- ✓ Se registraron y aprobaron 3.447 mineros de subsistencia en plataforma Génesis, superando la meta de 1.500.
- ✓ Se realizaron 15 de 20 capacitaciones en seguridad minera previstas.
- ✓ Se establecieron 3 alianzas para mejorar productividad e innovación minera.
- ✓ Se apoyó la formación técnica de 1.124 mineros.

En conclusión, la Unidad tuvo un buen desempeño, destacando la construcción del Centro Minero del Alto Occidente y el trabajo con mineros de subsistencia.

3.1. BALANCE DE RESULTADOS

3.1.1. RETOS

los principales retos de la Secretaría fueron los siguientes:

- ✓ Buscando hacer frente a los efectos negativos ocasionados por el COVID 19 en el tejido empresarial del departamento de Caldas, la Gobernación de Caldas a través de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, la Alcaldía de Manizales y Bancóldex, diseñamos una línea de crédito preferencial dirigida al mantenimiento de la liquidez de las empresas, denominada “Caldas y Manizales responden”.
- ✓ Como consecuencia de la coyuntura económica desatada por la pandemia desde el año 2020, el sub-sector de Alojamiento y Servicios de Comida, fue uno de los que mayores afectaciones presentó; de manera particular, empresas o negocios que hacían parte de la actividad de Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento, se vieron fuertemente afectadas por las restricciones, presentando así, disminución en el aforo, pérdida de empleos y reducción del número de empresas asociadas a este subsector, lo cual dio origen, desde la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación a los Proyectos “Viva la Noche” y “Ferias Cocteleras” para promover la recuperación y reactivación económica del sector del entretenimiento, espectáculos y expendio de bebidas alcohólicas en el departamento de Caldas.
- ✓ Como impacto de la pandemia generada por el COVID 19, las mujeres registraron, entre otras, mayor tasa de desempleo, menor ocupación y mayor inactividad, por lo que, desde la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación se lideró el diseño de una Política Pública con enfoque de desarrollo económico, aprobada por la Asamblea Departamental bajo la Ordenanza No. 937 del 31 de octubre de 2022 "Por medio de la cual se adopta la Política Pública para el empleo, emprendimiento y empoderamiento de las mujeres caldenses “Sello Rosa” para el periodo 2022-2032".
- ✓ A partir del sentir social de los jóvenes en las movilizaciones del año 2021, nace en la Gobernación de Caldas la estrategia “Caldas Joven”, la cual, de acuerdo a las necesidades planteadas por los jóvenes en las mesas de diálogo, da origen a la Ordenanza No 904 del 19 de agosto de 2021 y al Decreto 553 del 14 de octubre de

2021 “Por el cual se establece el Grupo Funcional Caldas Joven, con el fin de crear estrategias para fomentar el emprendimiento y gestionar la promoción del empleo de la población juvenil”, dicho Grupo Funcional, se encuentra adscrito a la Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación.

- ✓ Contingencia de la alerta naranja del Volcán Nevado del Ruiz, que se da justo días antes del inicio de semana santa, temporada que representa una alta afluencia de turistas y visitantes que convergen alrededor de este atractivo turístico; la alerta naranja y el perímetro que delimita el gobierno nacional a través de la unidad nacional de gestión del riesgo obligando a cerrar totalmente de hoteles y restaurantes y el cese de las actividades de guías, operadores turísticos, transportadores y que además se genera un pánico que amenaza en general el departamento de caldas; La alerta dejó pérdidas económicas que superan los \$20.000 millones, siendo el comercio y turismo los sectores más golpeados; por lo tanto desde la unidad de turismo se realizaron encuentros con la comunidad afectada escuchando sus necesidades y sirviendo como puente entre el gremio y la Gobernación.

3.1.2. LOGROS

los principales logros de la Secretaría a través de sus cuatro unidades fueron los siguientes:

- ✓ En Ciencia, Tecnología e Innovación se realizó articulación y suma de esfuerzos para el fortalecimiento de vocaciones científicas beneficiando a más de 21.000 niños, niñas y jóvenes. También se construyó infraestructura como el Parque Científico, Tecnológico y de Innovación de Villamaría y el Centro de Innovación de La Dorada.
- ✓ En TIC's se aumentó significativamente la penetración de internet en el departamento, logrando más de 33.000 nuevas conexiones y 4.000 hogares conectados.
- ✓ En Emprendimiento y Desarrollo Empresarial se brindó acompañamiento a más de 2.000 empresarios y emprendedores en los 27 municipios. Se creó la política pública para el empleo y empoderamiento de las mujeres "Sello Rosa" y la estrategia "Caldas Joven" beneficiando a más de 1.000 jóvenes.
- ✓ En Turismo se potencializó a Caldas como destino de naturaleza a través de alianzas estratégicas, desarrollo de productos turísticos y planes de promoción como "Caldas es Natural". Se intervinieron infraestructuras turísticas como el Malecón de La Dorada y el Parque de las Flores.
- ✓ En Minería se brindó acompañamiento a los municipios en temas técnicos y jurídicos del sector. Se apoyó a mujeres mineras con proyectos productivos. Se gestionaron recursos para construir el Centro de Desarrollo Minero Ambiental Empresarial, beneficiando la formación de 1.393 aprendices.

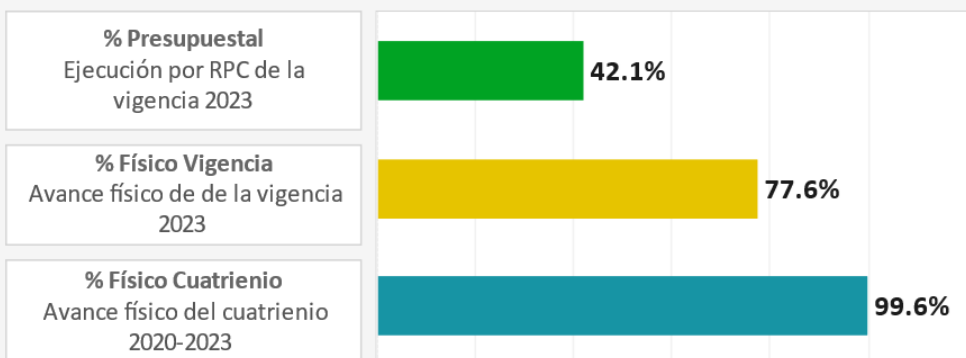
La secretaria a través de sus unidades ha logrado beneficiar a más de 33.000 personas de los 27 municipios del departamento, mediante la ejecución de convenios y programas enfocados en el cumplimiento de los objetivos planteados desde el plan de desarrollo.

3.1.3. EN RELACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO

Dllo Económico : avance en el cumplimiento del plan de desarrollo



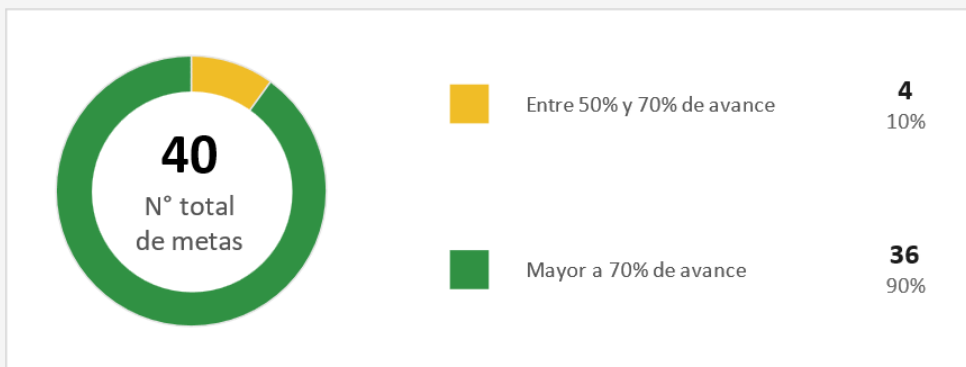
Programas 5
Subprogramas 13





Avance por programa

Programa	Peso	Presupuestal	Físico Vigencia	Físico Cuatrienio
Ciencia, tecnología e Innovación al servicio de la Competitividad, la produ..	35.7%	68.9%	90.6%	98.7%
El turismo como hecho social, productivo y sostenible para el mejora	24.7%	18.2%	58.6%	83.5%
Internet como acelerador del desarrollo económico y social de los caldenses.	21.1%	0.0%	85.0%	112.4%
Contribuir al fortalecimiento de las capacidades productivas de las empre	10.3%	84.9%	83.3%	84.5%
Armonizar el desarrollo de una minería formal, productiva, con sentido social ..	8.2%	97.5%	51.4%	137.9%

Rangos de avance por metas





Línea Estratégica: Educación, ciencia y tecnología

Programa: Ciencia, tecnología e Innovación al servicio de la Competitividad, la productividad y la inclusión social

Recursos utilizados para el cumplimiento del programa



Avance por subprograma

Programa	Subprograma	Ejecución pptal de la vigencia	Avance físico de la vigencia	Avance físico del cuatrienio
Ciencia, tecnología e Innovación al servicio de la Competitividad, la productividad y la inclusión social.	Ciencia, tecnología e innovación para la creación y fortalecimiento empresarial.	51.8%	87.5%	98.3%
	Fortalecimiento y fomento del empleo en CTEI.	74.8%	100.0%	100.0%
	Promoción de ambiente para invertir y crear con estrategias de ciencia, tecnología e innovación.	90.5%	100.0%	100.0%
El turismo como hecho social, productivo y sostenible para el mejoramiento de la competitividad de Caldas como destino turístico.	Desarrollo de infraestructura turística para conservación y generación de nuevos empleos	1.5%	100.0%	80.0%
	Impulso al sector turístico para la creación del fortalecimiento empresarial	83.5%	75.9%	100.2%
	Promoción del destino para la generación un ambiente propicio a la inversión y el crecimiento del sector turístico	63.3%	32.8%	83.1%
Internet como acelerador del desarrollo económico y social de los caldenses.	Generación de capacidades en el sector	0.0%	100.0%	109.8%
	Incorporación de empresas hacia la cuarta revolución industrial.	%	%	127.5%
Contribuir al fortalecimiento de las capacidades productivas de las empresas del departamento	Promoción de actividades de la economía naranja en el departamento	100.0%	81.3%	77.1%
	Promover la innovación como factor determinante de la competitividad y el desarrollo sostenible	44.2%	85.0%	73.8%
	Sofisticación de cadenas productivas no agroindustriales	98.9%	83.3%	97.5%
Armonizar el desarrollo de una minería formal, productiva, con sentido social y ambientalmente sustentable	Mejoramiento de la gestión ambiental, innovación social y consenso por la productividad minera del departamento Caldas	99.4%	48.0%	91.3%
	Minería sostenible, a través de la regularización y formalización de las unidades productivas, que impacte el empleo del sector.	91.9%	53.8%	170.9%

Avance por metas

Programa	Meta Producto	Avance físico de la vigencia	Avance físico del cuatrienio
Armonizar el desarrollo de una minería formal, productiva, con sentido social y ambientalmente sustentable	1500 mineros de subsistencia, beneficiados mediante el Fomento de la regularización e in..		456.5
	Establecer 3 alianzas para mejorar la productividad, la competitividad, la gestión ambient..	100.0	133.3
	Asesorar y asistir en lo técnico, jurídico sobre los mecanismos de regularización y la forma..	80.0	118.3
	400 mineros vinculados en la aplicación de los instrumentos de regularización y formaliza..	83.3	100.8
	Regularizar 10 unidades productivas mineras mediante Áreas de Reserva Especial elabora..	50.0	90.0
	Capacitar en competencias mineras legales a las 27 Alcaldías del departamento de Caldas.	55.6	88.9
	Gestionar y realizar 20 capacitaciones y jornadas de prevención y seguridad minera	40.0	85.0
	Implementar y promover una ruta turística minera en la subregión noroccidente del depa..		75.0
Apoyar el acceso a 2000 mineros en formación técnica, complementaria y certificación de ..		51.8	71.8
Ciencia, tecnología e Innovación al servicio de la Competitividad, la productividad..	Articular 3 procesos y proyectos de CTel en el marco de la Comisión Regional de Competiti..	100.0	100.0
	Desarrollar 4 programas y proyectos de formación, apropiación y transferencia de CTel en..	100.0	100.0
	Formular la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación	100.0	100.0
	Consolidar 3 infraestructuras tecnológicas del departamento para ciencia, tecnología e in..	87.5	98.3
Contribuir al fortalecimiento de las capacidades productivas de las empresas del departamento	Colocación de créditos en micros, pequeños y medianos empresarios en el Departamento ..	100.0	100.0
	Un mecanismo de compra pública para la reconversión de micros, pequeñas y medianas e..	100.0	100.0
	Un programa para la financiación y asistencia técnica para empresas donde la participaci..	100.0	100.0
	Aumentar la cobertura del programa de creación y fortalecimiento de negocios en 24 mu..	66.7	95.8
	Un programa de buenas prácticas ambientales para las empresas en coordinación con los ..	80.0	95.0
	6 Cadenas productivas con mayor nivel de complejidad por subregión anualmente	50.0	91.7
	48 Empresas o personas vinculadas en las diferentes convocatorias de Economía Naranja ..	81.3	77.1
Implementar los 4 proyectos de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación..	90.0	52.5	
El turismo como hecho social, productivo y sostenible para el mejoramiento de la competitividad de Caldas como destino turístico.	Implementar campañas para promover la formalización en la cadena de valor del sector t..	33.3	150.0
	Actualizar inventarios turísticos como insumo de los planes regionales de turismo	100.0	100.0
	Apoyar la formulación de los planes regionales de turismo, (política pública)	100.0	100.0
	Cofinanciar la realización de 6 eventos para la promoción turística nacional e internaciona..	66.7	100.0
	Desarrollar un programa de fortalecimiento empresarial que busque la mejora de la prod..	100.0	100.0
	Diseñar e implementar una estrategia para acompañar a prestadores de servicios turístico..		100.0
	Implementar un programa de bilingüismo y para empresarios y guías del sector para el De..	100.0	100.0
	Implementar un Sistema de Información Turística para Caldas.	100.0	100.0
	Impulsar la creación del Cluster de Turismo de Caldas, reconociendo los avances en el Clús..	100.0	100.0
	Realizar ciclos de talleres y capacitaciones a los clubes de observadores de aves del depart..	100.0	100.0
	Crear la Red Departamental de Turismo Comunitario.		90.0
	Asesorar en la ejecución de la Política Pública de turismo para el Oriente y Magdalena Cal..	66.7	87.5
	Formular y ejecutar 2 proyectos de infraestructura turística en las subregiones del depart..	100.0	80.0
	Formular y ejecutar un Plan de Promoción de Caldas como destino turístico, teniendo en c..		80.0
	Coordinar acciones y actores para impulsar la apropiación social y aprovechamiento Turist..	30.0	70.0
	Diseñar e implementar una estrategia para la conservación de los ecosistemas estratégico..	58.8	64.6
Implementar señalización en 5 idiomas para las rutas 7 turísticas del Departamento		58.6	
Internet como acelerador del desarrollo econ..	Beneficiar a 200 empresarios de sectores económicos tradicionales en el uso de TIC		127.5
	Beneficiar 3.000 personas con iniciativas TIC en el Departamento	100.0	109.8

Recursos utilizados para el cumplimiento del programa

Cifras en millones de pesos

Año		2. Recursos propios	5. Crédito	Total
2020	Ppto	1,296		1,296
	RPC	925		925
2021	Ppto	911		911
	RPC	907		907
2022	Ppto	1,000	2,148	3,148
	RPC	941	2,093	3,034
2023	Ppto	1,350		1,350
	RPC	930		930
Total	Ppto	4,557	2,148	6,705
	RPC	3,703	2,093	5,796

Desde la Unidad de Ciencia, Tecnología e Innovación, avanzaron Los procesos desarrollados con criterios de eficiencia y eficacia, destacando el avance en el cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo en un trabajo articulado con organizaciones no gubernamentales, alcaldías municipales, gremios, universidades y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación para lo relacionado con los proyectos financiados a través del SGR – ACTI; logrando ejecutar proyectos y programas de gran impacto para todo el Departamento.

Hemos avanzado en procesos de articulación y suma de esfuerzos económicos, administrativos y financieros en pro del fortalecimiento de las vocaciones científicas para los más de 21.000 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los 27 municipios del Departamento; la construcción de la obra civil de diferentes proyectos de infraestructura para el Departamento y la construcción de la política pública de Ciencia tecnología e innovación como resultado del trabajo de articulación de la Misión de Sabios por Caldas.

Objetivo	Promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación, para la productividad y el empleo en nuestro departamento.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
97%	21%	39%	24%	14%
Metas de Resultado	Indicador de Resultado	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Incrementar el desempeño del departamento en el Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) en 11,8 puntos	Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC)	43,22 (puntaje IDIC 2019)	55 (puntaje IDIC 2019)	44
Subprograma	Fortalecimiento y fomento del empleo en CTEI			
Acuerdo/compromiso programático	22. Adelantaremos las acciones necesarias para tener una educación pública de calidad con enfoque productivo y turístico, como estrategia basada en la innovación y el emprendimiento. Así se propenderá por la generación de empleo y desarrollo de región.			
Objetivo	Incrementar las capacidades para realizar I+D, que permitan generar condiciones para generar empleo de valor agregado.			
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Formular la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Número de Políticas Públicas de ciencia, tecnología e innovación formuladas.	0	1	1
Desarrollar 4 programas y proyectos de formación, apropiación y transferencia de CTeI en el Departamento.	Número de Programas y proyectos desarrollados.	0	4	4
Subprograma	Ciencia, tecnología e innovación para la creación y fortalecimiento empresarial			
Objetivo	Generar las condiciones para la cooperación entre los sectores productivo, público y privado por medio de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
98%	20%	43%	23%	12%
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Consolidar 3 infraestructuras tecnológicas del departamento para ciencia, tecnología e innovación.	Número de infraestructuras tecnológicas consolidadas.	0	3	2.95
Subprograma	Promoción de ambiente para invertir y crecer con estrategias de ciencia, tecnología e innovación.			
Acuerdo/compromiso programático	22. Adelantaremos las acciones necesarias para tener una educación pública de calidad con enfoque productivo y turístico, como estrategia basada en la innovación y el emprendimiento. Así se propenderá por la generación de empleo y desarrollo de región.			

Objetivo	Lograr una Sinergia efectiva de relacionamiento Universidad-Empresa – Estado.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
100%	25%	25%	25%	25%
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Articular 3 procesos y proyectos de CTel en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI), Comité Universidad Empresa Estado y Sociedad (CUEES) y el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI)	Número de procesos y proyectos articulados.	0	3	3
Acciones Estratégicas				
Consolidación del Ecosistema de Ciencia Tecnología e Innovación a través de procesos de articulación multinivel (Nación, Región, Áreas Metropolitanas, Asociaciones de Municipios y Municipios)				
Objetivos de Desarrollo Sostenible Relacionados				
Trabajo decente y crecimiento económico. Ciudades y comunidades sostenibles.				
Indicadores de Progreso Social Relacionados				
Fundamentos de Bienestar: Acceso a conocimiento básico. Acceso a la información y comunicación.				
Factores de Competitividad Relacionados				
Condiciones habilitantes: Instituciones. Eficiencia en los mercados: Entorno para los negocios. Mercado Laboral. Ecosistema innovador: Sofisticación y diversificación. Innovación y dinámica empresarial.				

Con la suma de esfuerzos económicos, administrativos y financieros se consiguió generar y desarrollar las condiciones óptimas para lograr la cooperación entre los sectores productivo, público y privado por medio de la transferencia de conocimiento, realizando acciones necesarias para la generación de estrategias basadas en la innovación y el emprendimiento. Logrando una sinergia efectiva de relacionamiento Universidad-Empresa – Estado y consolidando el ecosistema de ciencia tecnología e Innovación a través de procesos de articulación y aunando esfuerzos para la creación

Se ejecutaron convenios estratégicos conforme al plan de desarrollo en articulación con algunas entidades como el observatorio colombiano de ciencia y tecnología OCyT permitiendo transferencia de conocimiento, generación de estrategias y tablero dinámico de indicadores del desempeño del departamento en el Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) de nuestro Departamento, socializado con el ecosistema de Ciencia y tecnología, se formuló la política pública de Ciencia, Tecnología e Innovación en articulación con la fundación CINDE con el propósito de adaptar el territorio a partir de un diagnóstico

para la creación de estrategias eficaces y eficientes, se dio continuidad al programa ONDAS en articulación con Fundeca (Universidad de Manizales) estrategia creada por Minciencias para promover en niños, niñas y jóvenes el interés por la investigación y el desarrollo ya actitudes investigativas.

La Unidad lidero el programa NEXO GLOBAL en articulación con Minciencias y la Universidad de Caldas el cual tiene como finalidad brindarles la oportunidad a estudiantes de dicha universidad y caracterizados en zonas rurales del departamento para brindarle la oportunidad de realizar sus prácticas en programas investigativos en la Universidad de PORTLAND en Estados Unidos; En cuanto a infraestructuras se construyó el Parque Científico, Tecnológico y de Innovación de Villamaría, El Centro de Innovación de la Dorada, el Centro de promoción, uso y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones del Municipio de Pensilvania y se entregó estudios y diseños de la Sede Agroindustrial de la Universidad de Caldas en la región del bajo occidente de Caldas (Anserma) para FASE III.

Línea Estratégica: Educación, ciencia y tecnología

Programa: Internet como acelerador del desarrollo económico y social de los caldenses

Recursos utilizados para el cumplimiento del programa

Recursos utilizados para el cumplimiento del programa

Cifras en millones de pesos

Año	2. Recursos propios	5. Crédito	Total
2021	Ppto	700	1,240
	RPC	700	408
2022	Ppto		1,335
	RPC		1,335
2023	Ppto		1,164
	RPC		0
Total	Ppto	700	3,739
	RPC	700	1,743

Desde la Unidad de Ciencia, Tecnología e Innovación en el componente TIC's se ha definido como una de sus prioridades el aprovechamiento de Internet como medio para lograr un mayor desarrollo económico y social. Múltiples estudios internacionales demuestran que aumentar la penetración de Internet incide directamente sobre la generación de empleo y la disminución de la pobreza. Por esta razón, se definió una estrategia a través de la cual se logre aumentar la penetración de Internet en el departamento, integrando esfuerzos con el Ministerio TIC, y aliados del sector público y privado como DATAPEERS, Universidad Autónoma de Manizales (Manizales Más), Comité de Cafeteros, Fundación Luker y el Municipio de Pensilvania.

La Gobernación de Caldas ha acompañado al Ministerio TIC en el despliegue de sus iniciativas en el departamento. Y ha logrado la articulación de acciones que han permitido superar ampliamente la meta establecida, lo cual se explica por las acciones conjuntas desarrolladas para que los caldenses puedan acceder a este servicio tan importante especialmente en tiempos de pandemia y post pandemia.

Objetivo	Desarrollar iniciativas que promuevan incrementos en la densidad de internet en Caldas.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
115%	25%	58%	6%	26%
Metas de Resultado	Indicador de Resultado	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
20.000 accesos residenciales a internet fijo.	Número de accesos residenciales a internet fijo.	0	20.000	44.095
Subprograma	Generación de capacidades en el sector TIC			
Objetivo	Promover la generación de capacidades para el crecimiento del sector TIC.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
110%	20%	56%	4%	30%
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Beneficiar 3.000 personas con iniciativas TIC en el Departamento.	Número de personas beneficiadas.	0	3.000	3.293
Subprograma	Incorporación de empresas hacia la cuarta revolución industrial			
Objetivo	Acelerar la entrada de empresas de sectores tradicionales en la cuarta revolución industrial a través del desarrollo de sinergias con el sector TIC.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
128%	37%	70%	21%	
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Beneficiar a 200 empresarios de sectores económicos tradicionales en el uso de TIC.	Número de empresarios beneficiados en el uso de TIC	0	200	255
Acciones Estratégicas				

Articulación interinstitucional (empresa, academia y estado).

Objetivos de Desarrollo Sostenible Relacionados

Se promovieron iniciativas que permitieron el uso de Internet a través de los contenidos y programas logrando impactar hogares, estudiantes y empresas; Desarrollando alianzas efectivas con MinTIC, Minciencias, Mincomercio; con proyectos como Plataforma tecnológica para acceder a expertos, empresarios, y emprendedores de Caldas (Expertec), Piloto de Conectividad de internet en zona rural del Departamento de Caldas; Centro de transformación digital y el convenio con DATAPEERS que permite crear un banco de los beneficiarios de la Secretaría en todo el cuatrienio desde sus cuatro unidades.

La suma de esfuerzos económicos y administrativos llevaron a la Secretaría a cumplir con los indicadores plasmados en el plan de desarrollo; en la pandemia la COVID – 19 se vieron impactados todos los sectores socioeconómicos del País; pero se forjó un escenario que permitió gracias a los esfuerzos y articulaciones con diferentes entidades a nivel nacional que el Sector de ciencia tecnología e innovación creciera de manera exponencial logrando más de 33.000 conexiones a internet fijo y 4.000 nuevos hogares conectados.

Sector Promoción de Desarrollo

Línea Estratégica: Desarrollo Económico y Turismo de Naturaleza

Programa: Contribuir al fortalecimiento de las capacidades productivas de las empresas del departamento

Recursos utilizados para el cumplimiento del programa

Recursos utilizados para el cumplimiento del programa

Cifras en millones de pesos

Año	2. Recursos propios	Total
2020	Ppto	982
	RPC	894
2021	Ppto	1,358
	RPC	1,343
2022	Ppto	2,713
	RPC	2,658
2023	Ppto	2,920
	RPC	2,309
Total	Ppto	7,973
	RPC	7,204

La Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial tiene como misión fomentar de manera integral la productividad y la competitividad de la base productiva y empresarial del departamento, a través del impulso de los diferentes sectores productivos; para el correcto cumplimiento de estos objetivos y su avance en metas, la secretaría a través de la unidad, suscribió diferentes alianzas con entidades estratégicas en la materia, como lo son gremios, universidades, alcaldías, entidades del orden departamental, nacional y entidades sin ánimo de Lucro, que permitieron la materialización de las estrategias diseñadas para el cumplimiento del plan departamental de desarrollo.

En función a lo enunciado, se impactó a los 27 municipios del departamento con programas que lograron la atención de más de 2.000 empresarios y emprendedores. Llevando consigo el acompañamiento a los grupos poblacionales, (grupos étnicos, personas con discapacidad, víctimas de conflicto armado, reinsertados, mujeres y jóvenes). Desde la unidad nació la ordenanza 937 por la cual se adopta la Política Pública para el Empleo, Emprendimiento y Empoderamiento de las mujeres Caldenses “Sello Rosa”; adicionalmente por medio del Decreto 553 de 2021 se promovió la estrategia Caldas Joven la cual ha logrado incentivar y fortalecer el emprendimiento de más de 1.000 jóvenes.

Objetivo	Mejorar la competitividad del departamento de Caldas a través de alianzas público-privadas en torno al mejoramiento de la calidad de vida de su población.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
84%	19%	28%	17%	20%
Metas de Resultado	Indicador de Resultado	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Mejorar el puntaje del departamento en el Índice Departamental de Competitividad (IDC) en 3,5 décimas	Índice Departamental de Competitividad.	5,91 (IDC año 2019)	6,26 (IDC año 2023)	5.87
Subprograma	Promover la innovación como factor determinante de la competitividad y el desarrollo sostenible			
Objetivo	Encontrar soluciones a los cambios económicos y ambientales del país que facilite el desarrollo sostenible.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
64%	15%	13%	25%	21%
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Un programa de buenas prácticas ambientales para las empresas en coordinación con los gremios.	Número de programas de buenas prácticas ambientales.	0	1	0.95
Implementar los 4 proyectos de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación articulada subregionalmente.	Número de proyectos implementados de la Agenda Departamental de Competitividad.	0	4	2.10
Subprograma	Sofisticación de cadenas productivas no agroindustriales			
Objetivo	Fortalecer y formalizar empresas de economía naranja en el departamento de Caldas en articulación con agentes de la red de emprendimiento de Caldas.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
92%	8%	25%	42%	17%
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
6 cadenas productivas con mayor nivel de complejidad por subregión anualmente.	Número de cadenas productivas con mayor complejidad	0	24	22
Un mecanismo de compra pública para la reconversión de micros, pequeñas y medianas empresas a partir del Covid-19.	Número de mecanismos de compra pública para la reconversión productiva.	0	1	1

Colocación de créditos en micros, pequeños y medianos empresarios en el Departamento por el valor de \$60.000.000.000	Valor de los créditos colocados.	0	\$60.000.000.000	\$60.000.000.000
Un programa para la financiación y asistencia técnica para empresas donde la participación de mujeres sea mayoritaria.	Número de programas para la financiación y asistencia técnica	0	1	1
Aumentar la cobertura del programa de creación y fortalecimiento de negocios en 24 municipios del Departamento.	Número de municipios con cobertura de los programas de creación y fortalecimiento de negocios	3	24	23
Subprograma	Promoción de actividades de la economía naranja en el departamento			
Objetivo	Fortalecer y formalizar empresas de economía naranja en el departamento de Caldas en articulación con agentes de la red de emprendimiento de Caldas.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
77%	0%	40%	10%	27%
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
48 empresas o personas vinculadas en las diferentes convocatorias de Economía Naranja a nivel nacional.	Número de empresas o personas vinculadas en las diferentes convocatorias de Economía Naranja.	0	48	37
Acciones Estratégicas				
Convocatoria FONDO EMPRENDER capital semilla (Convenio SENA regional Caldas y Gobernación de Caldas).				
Objetivos de Desarrollo Sostenible Relacionados				
Trabajo decente y crecimiento económico. Industria, innovación e infraestructura.				
Factores de Competitividad Relacionados				
Eficiencia en los mercados: Tamaño del mercado. Ecosistema innovador: Sofisticación y diversificación.				

Gracias a las articulaciones y la puesta en marcha de estrategias efectivas y eficientes se logró que el índice departamental de competitividad IDC quedara con 6.10 puntos sobre 10, ubicándose en el ranking nacional en el puesto 7; se creó la mesa de economía circular

con la comisión regional de competitividad e innovación – CRCI para estudiar al detalle las variables de los pilares de competitividad del IDC.

Se gestionó una agenda departamental de competitividad e innovación en las cuales se plantean las diferentes líneas de trabajo de acuerdo a las diferentes necesidades de la región, desarrollamos el programa de las artesanías de caldas con el cual se logró apoyar y reactivar el sector artesanal del departamento, se suscribió un convenio con la asociación mujeres para el cambio con el cual se logró impulsar y apoyar a las mujeres de todo el departamento, con empoderamiento, liderazgo y emprendimiento con bases en programas neurolingüística acompañadas por una coach en gestión emocional.

Encontrando soluciones a los cambios económicos y ambientales del país que facilite el desarrollo sostenible, fortaleciendo y formalizando empresas de economía naranja en el departamento de Caldas en articulación con agentes de la red de emprendimiento de Caldas.

A partir de la pandemia la COVID – 19 se creó una estrategia para la reactivación económica con la colocación de 60 mil millones de pesos en créditos para para micro, pequeñas y medianas empresas de todo el departamento con el fin de darles acompañamiento en la crisis derivada por la pandemia;

Se aunaron esfuerzos económicos y humanos en la creación de alianzas con diferentes entidades como: ACOPI, cámara de comercio, la corporación para el desarrollo de caldas, Universidad de caldas, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Católica, SENA regional caldas, CEDER, FUEEEC, ASPROINCA, INCUBAR; Mejorando así la competitividad del departamento de Caldas a través de alianzas público-privadas en torno al mejoramiento de la calidad de vida de su población.

Línea Estratégica: Desarrollo Económico y Turismo de Naturaleza.

Programa: El turismo como hecho social, productivo y sostenible para el mejoramiento de la competitividad de Caldas como destino turístico.

Recursos utilizados para el cumplimiento del programa

Recursos utilizados para el cumplimiento del programa

Cifras en millones de pesos

Año		2. Recursos propios	3. Destinación Específica	4. Nación y otros	5. Crédito	Total
2020	Ppto	620				620
	RPC	265				265
2021	Ppto	1,508	123	100	1,000	2,731
	RPC	1,508	123	6	490	2,127
2022	Ppto	1,847		94	6,100	8,041
	RPC	1,622		91	1,577	3,289
2023	Ppto	1,805			4,410	6,215
	RPC	1,065			0	1,065
Total	Ppto	5,780	123	194	11,510	17,607
	RPC	4,459	123	97	2,066	6,746

La unidad de Turismo en su deber de impulsar el desarrollo económico, cultural, ambiental y social del Departamento de Caldas direccionó sus esfuerzos en gestionar la inversión y cooperación pública y privada a través del trabajo articulado con las alcaldías municipales, gremios, universidades, organizaciones no gubernamentales y entidades de orden nacional; lo mencionado permitió la generación de productos e infraestructura turística que potencializaron al Departamento de Caldas como un destino de Naturaleza y con grandes oportunidades para la inversión.

Se promovió el desarrollo de todos los actores que integran el sector turismo logrando la integración entre ellos a través del acompañamiento y apoyo en ferias, eventos, promoción y desarrollo de programas que incentivaron el intercambio de conocimiento y de ampliación de la oferta entre los integrantes del sector turístico.

Se logró trabajar de manera articulada en el reconocimiento y apropiación de las vocaciones turísticas de las 6 subregiones, con estrategias como lo es el turismo de Naturaleza, comunitario o cultural, desarrollando diferentes proyectos que dieron pie a la formalización y formación del talento humano.

Objetivo	<p>Potenciar y hacer del turismo una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del territorio.</p> <p>El reconocimiento de la vocación turística de las diferentes subregiones del departamento, como el turismo de naturaleza, de bienestar y salud, comunitario, rural, cultural, entre otros, es la base para orientar e impulsar procesos como la promoción del destino, el desarrollo de proyectos de infraestructura, la formación del talento humano, y la formalización.</p> <p>Promoveremos el turismo mediante estrategias de innovación social, calidad y sostenibilidad.</p>			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
53%	4%	33%	39%	7%
Metas de Resultado	Indicador de Resultado	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Aumentar en el índice de competitividad turística regional de Colombia.	Índice de competitividad turística regional.	5,46	5,6	5.3
Subprograma	Desarrollo de infraestructura turística para la conservación y generación de nuevos empleos			
Acuerdo/compromiso programático	31. Trabajaremos para potenciar el turismo en las diferentes subregiones del departamento incorporando una política con acciones, estrategias, proyectos de infraestructura pertinentes, formación del talento humano para el turismo recreativo y deportivo por medio del aprovechamiento de nuestros ecosistemas y topografía, en aras de dinamizar las economías de la región			
Objetivo	Mejorar la competitividad del sector turismo, a través de la generación de bienes públicos que dinamizan la economía de los municipios.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
81%	5%	18%	50%	8%
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Formular y ejecutar 2 proyectos de infraestructura turística en las subregiones del departamento de Caldas.	Número de proyectos de infraestructura turística ejecutados.	0	2	1.60
Subprograma	Impulso al sector turístico para la creación y el fortalecimiento empresarial			
Acuerdo/compromiso programático	<p>31. Trabajaremos para potenciar el turismo en las diferentes subregiones del departamento incorporando una política con acciones, estrategias, proyectos de infraestructura pertinentes, formación del talento humano para el turismo recreativo y deportivo por medio del aprovechamiento de nuestros ecosistemas y topografía, en aras de dinamizar las economías de la región</p> <p>32. Apoyaremos la formalización de los prestadores de servicios turísticos fortaleciendo la competitividad de los prestadores de servicios turísticos propendiendo por generar innovación, calidad y sostenibilidad de los proyectos.</p>			
Objetivo	Desarrollar las condiciones del entorno turístico que impacten la cadena de valor del turismo en el departamento.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
100%	5%	53%	34%	8%
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023

Impulsar la creación del Cluster de Turismo de Caldas, reconociendo los avances en el Clúster de Termalismo	Número de clusters de turismo creados.	0	1	1
Implementar un Sistema de Información Turística para Caldas.	Número de sistemas de información Turística implementados.	0	1	1
Desarrollar un programa de fortalecimiento empresarial que busque la mejora de la productividad turística y la sofisticación de productos turísticos del departamento, enfocado en gestión de la calidad y medio ambiente.	Número de programas para empresarios del sector turístico.	0	1	1
Implementar campañas para promover la formalización en la cadena de valor del sector turismo	Número de campañas implementadas	0	8	12
Asesorar en la ejecución de la Política Pública de turismo para el Oriente y Magdalena Caldense.	Número de asesorías realizadas	0	8	7
Apoyar la formulación de los planes regionales de turismo, (política pública)	Número de planes regionales de turismo apoyados en su formulación	1	4	4
Realizar ciclos de talleres y capacitaciones a los clubes de observadores de aves del departamento de Caldas	Número de ciclos de talleres implementados a los clubes de observadores de aves en el departamento	2	4	4
Diseñar e implementar una estrategia para acompañar a prestadores de servicios turísticos de Caldas en la adopción de medidas y protocolos de Bioseguridad	Número de estrategias diseñadas e implementadas	0	1	1
Diseñar e implementar una estrategia para la conservación de los ecosistemas estratégicos para la práctica del aventurismo en conjunto con la red de Aventurismo	Número de estrategias diseñadas e implementadas	0	1	0.65
Actualizar inventarios turísticos como insumo de los planes regionales de turismo	Número de regiones con inventarios turísticos actualizados	0	4	4

Subprograma	Promoción del destino para la generación de un ambiente propicio a la inversión y el crecimiento del sector turístico			
Acuerdo/compromiso programático	<p>31. Trabajaremos para potenciar el turismo en las diferentes subregiones del departamento incorporando una política con acciones, estrategias, proyectos de infraestructura pertinentes, formación del talento humano para el turismo recreativo y deportivo por medio del aprovechamiento de nuestros ecosistemas y topografía, en aras de dinamizar las economías de la región</p> <p>33. Fortaleceremos y daremos continuidad a los programas que se han venido ejecutando en articulación con el viceministerio de turismo, tales como la estrategia de corredores turísticos, turismo paz y convivencia, colegios amigos del turismo y turismo comunitario</p> <p>39. Nuestra gestión buscara hacer del turismo una alternativa para el mejoramiento de ingresos para las familias del departamento, potenciando el paisaje cultural cafetero y consolidando la paz en el oriente y la magdalena caldense a través de proyectos sostenibles</p>			
Objetivo	Promover al departamento de Caldas para mejorar su posicionamiento como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
84%	4%	40%	33%	7%
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Cofinanciar la realización de 6 eventos para la promoción turística nacional e internacional del departamento de Caldas como destino turístico.	Número de eventos cofinanciados.	0	6	6
Formular y ejecutar un Plan de Promoción de Caldas como destino turístico, teniendo en cuenta las fortalezas del departamento en Turismo de Naturaleza (Aviturismo, Turismo rural, Agroturismo, Turismo de Aventura); Turismo Cultural por ser parte del Paisaje Cultural Cafetero, y Turismo de Bienestar y Salud	Un Plan de Promoción Turística de Destino ejecutado.	0	1	0.80
Crear la Red Departamental de Turismo Comunitario.	Una Red de Turismo Comunitario creada.	0	1	0.90
Implementar señalización en 5 idiomas para las rutas 7 turísticas del Departamento	Número de rutas señalizadas.	1	7	4.10
Implementar un programa de bilingüismo y para empresarios y guías del sector para el Departamento de Caldas.	Número de programas de bilingüismo para empresarios y guías del sector.	0	1	1

<p>Coordinar acciones y actores para impulsar la apropiación social y aprovechamiento Turístico de las manifestaciones culturales emblemáticas del Paisaje Cultural Cafetero de Caldas (PCCC)</p>	<p>Número de acciones coordinadas para promover El PCCC</p>	<p>0</p>	<p>4</p>	<p>2.80</p>
<p>Acciones Estratégicas</p>				
<p>Impulsar el desarrollo de otras modalidades de turismo de Naturaleza, el turismo Deportivo (por ejemplo, el Bici-turismo y sus modalidades ciclo montañismo, el Down Hill, entre otros); el Agroturismo (procesos del café, cacao, entre otros); el Turismo Rural; el Turismo Educativo y Científico (Geoparque Volcán del Ruiz, Parque Nacional Natural, Selva de Florencia, entre otros); Turismo de reuniones (o su acrónimo en inglés MICE). Promover a nivel municipal la implementación de los espacios para la articulación de la institucionalidad turística y los actores de la cadena productiva del turismo. Fomentar los procesos de planificación turística local en los municipios del departamento de Caldas, especialmente en los planes municipales de desarrollo Apoyar y resignificar las Rutas Turísticas del departamento de Caldas Promover productos innovadores y tecnológicos para el sector turístico, como por ejemplo las posibilidades de un “Producto Turístico Científico”, por nuestro potencial en Parques nacionales, Selva de Florencia y Los Nevados, en articulación con la academia. Promover el funcionamiento del Consejo Departamental de Turismo, con la participación del gobierno departamental, los gobiernos municipales, y el sector privado</p>				
<p>Objetivos de Desarrollo Sostenible Relacionados</p>				
<p>Fin de la Pobreza. Trabajo decente y crecimiento económico. Industria, innovación e infraestructura. Reducción de las desigualdades. Ciudades y comunidades sostenibles. Producción y consumo responsables. Vida de ecosistemas terrestres.</p>				
<p>Indicadores de Progreso Social Relacionados</p>				
<p>Fundamentos de bienestar: Acceso a la información y comunicación. Calidad medio ambiental.</p>				
<p>Factores de Competitividad Relacionados</p>				
<p>Condiciones habilitantes: Infraestructura. Adopción TIC. Sostenibilidad Ambiental. Capital Humano: Educación superior y formación para el trabajo. Eficiencia en los mercados: Entorno para los negocios. Ecosistema innovador: Sofisticación y diversificación. Innovación y dinámica empresarial.</p>				

Se logró la elaboración y ejecución del Plan de promoción turístico del departamento y sus municipios con vocación turística como destinos para la práctica del turismo de naturaleza, cultural, de salud y bienestar, “CON LA MARCA CALDAS ES NATURAL” en alianza estratégica

con FONTUR y 13 municipios del departamento de Caldas: Anserma, Belalcázar, Chinchiná, Norcasia, La Dorada, Neira, Palestina, Pensilvania, Salamina, Supía, Victoria, Villamaría, Viterbo.

Se promociona a nivel nacional el municipio de Aguadas, Pueblo Patrimonio de Colombia en el marco del Festival del Pasillo 2022 y 2023 En alianza con FONTUR .” y desarrollo del programa “somos Artesanos” para contribución con la preservación de la tradición ancestral de la tejeduría en palma de iraca y el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos del municipio de Aguadas mediante el fortalecimiento de la cadena productiva y la creación de un clúster artesanal y turístico que permita obtener garantías económicas equitativas para todos los actores de la cadena de valor del sector turismo; al municipio de Salamina, Pueblo Patrimonio de Colombia en el marco de la Noche del Fuego 2022. Proyecto en alianza con el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), el Municipio de Marulanda como destino turístico para el biciturismo de montaña y de altura, resaltando la belleza paisajística, geográfica, su cultura, arquitectura, gastronomía y tradiciones del municipio en la cual se han apoyado tres eventos de desafío en el cuatrienio y se apoyó al municipio de Villamaría en las fiestas de la horticultura y el congreso de Termalismo.

Se creó el Clúster de Turismo en el departamento, que tiene un rol preponderante y una gran oportunidad para la articulación de los empresarios del sector turístico del departamento, ya que el turismo como hecho social y económico es una actividad que posee una gran capacidad para producir un encadenamiento con el resto de la economía y por su característica intersectorial permite generar un efecto multiplicador.

Se intervino en infraestructura turística cómo lo es el Malecón en el municipio de la Dorada en el cual se está realizando la intervención urbanística que dará lugar a un espacio para el disfrute de propios y visitantes del Río Magdalena y el aprovechamiento de un espacio que tendrá espacios deportivos, ciclo rutas, canchas, espacios culturales que redundarán en beneficios económicos para el Magdalena caldense. Y por último se entregan los diseños en fase III del parque de las flores y su licencia de construcción, un espacio que permitirá el disfrute de la cultura hortícola del municipio y permitirá tener un espacio de investigación y disfrute del ambiente y permitirá el desarrollo del turismo de naturaleza.

Sector Minero

Línea Estratégica: Desarrollo Económico y Turismo de Naturaleza

Programa: Armonizar el desarrollo de una minería formal, productiva, con sentido social y ambientalmente sustentable

Recursos utilizados para el cumplimiento del programa

Recursos utilizados para el cumplimiento del programa

Cifras en millones de pesos

Año	2. Recursos propios	4. Nación y otros	Total	
2020	Ppto	265	265	
	RPC	261	261	
2021	Ppto	253	253	
	RPC	253	253	
2022	Ppto	460	250	710
	RPC	460	250	710
2023	Ppto	650		650
	RPC	633		633
Total	Ppto	1,628	250	1,878
	RPC	1,608	250	1,858

La Unidad de Desarrollo Minero y su equipo interdisciplinario, realizaron un acompañamiento permanente a todos los municipios de Caldas, logrando así promover el conocimiento del sector minero para tratar los aspectos técnicos, jurídicos entre otros, lo que conllevó al análisis de las principales problemáticas asociadas al sector.

A través de la articulación interinstitucional y con la cooperación de entidades extranjeras, locales y privadas, se trabajó para lograr un acompañamiento permanente a la mujeres mineras o que viven en territorios mineros para apoyar un proyecto social, con énfasis en implementación de proyectos productivos, que buscan el mejoramiento de la calidad de vida de éstas mujeres y sus familias a través de estrategias de formación, asistencia y apoyo económico; además de impulsar proyectos para el mejoramiento de las problemáticas mineras y ambientales en los municipios en donde se presentan las dificultades más grandes en cuanto a formalización y regularización de la minería, forjando una minería legal y sostenible.

Objetivo	Desarrollar acciones que permitan fomentar, regularizar y formalizar el sector minero, para el fortalecimiento de la productividad bajo estándares de sostenibilidad social, ambiental, técnica, económica, empresarial y legal.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
138%	33%	50%	47%	8%
Metas de Resultado	Indicador de Resultado	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Alcanzar una cobertura del 17% en regularización y formalización minera.	Porcentaje de cobertura en regularización y formalización minera.	8,3%	17%	5%
Subprograma	Minería sostenible, a través de la regularización y formalización de las unidades productivas, que impacte el empleo del sector.			
Acuerdo/compromiso programático	14. Daremos continuidad a los proyectos de fortalecimiento del sector minero del departamento, incluyendo más capacitación y más apoyo a planes productivos.			
Objetivo	Ejercer la minería bajo estándares sociales, ambientales, legales, técnicos que permita mejorar la calidad de los empleos en el sector.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
171%	30%	65%	66%	10%
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Regularizar 10 unidades productivas mineras mediante Áreas de Reserva Especial elaboradas y radicadas ante la Agencia Nacional de Minería, Subcontratos de formalización en proceso de mediación ante el Ministerio de Minas y Energía y solicitudes de formalización (artículo 325 y 326PND).	Número de unidades productivas mineras regularizadas.	0	10	9
Capacitar en competencias mineras legales a las 27 Alcaldías del departamento de Caldas.	Número de Alcaldías con competencias mineras legales.	0	27	15
Asesorar y asistir en lo técnico, jurídico sobre los mecanismos de regularización y la formalización minera a 120 unidades productivas.	Número de unidades productivas asesoradas y asistidas.	0	120	142
400 mineros vinculados en la aplicación de los instrumentos de regularización y formalización minera.	Número de mineros vinculados en la aplicación de los instrumentos de regularización y formalización	0	400	403
1500 mineros de subsistencia, beneficiados mediante el	Número de mineros beneficiados.	0	1.500	6.848

Fomento de la regularización e inscripción ante las alcaldías municipales.				
Subprograma	Mejoramiento de la gestión ambiental, innovación social y consenso por la productividad minera del departamento de Caldas			
Objetivo	Mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades mineras.			
AVANCE CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023
91%	38%	29%	18%	6%
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Avance 26/10/2023
Gestionar y realizar 20 capacitaciones y jornadas de prevención y seguridad minera.	Número de capacitaciones y jornadas de prevención y seguridad minera.	0	20	17
Establecer 3 alianzas para mejorar la productividad, la transferencia tecnológica, la gestión ambiental y la innovación social del sector minero.	Número de alianzas para mejorar la productividad, la competitividad, la gestión ambiental.	0	3	4
Implementar y promover una ruta turística minera en la subregión noroccidente del departamento de Caldas.	Implementación y puesta en marcha de una ruta turística minera.	0	1	0.75
Apoyar el acceso a 2000 mineros en formación técnica, complementaria y certificación de competencias laborales relacionadas al sector minero a través de la Escuela de Minas	Número de mineros beneficiados.	0	2.000	1.435
Acciones Estratégicas				
Articulación interinstitucional (empresa, academia y estado).				
Objetivos de Desarrollo Sostenible Relacionados				
Fin de la pobreza. Educación de calidad. Igualdad de género. Trabajo decente y crecimiento económico Industria, innovación e infraestructura. Reducción de las desigualdades. Ciudades y comunidades sostenibles. Vida de ecosistemas terrestres. Alianzas para lograr los objetivos.				
Indicadores de Progreso Social Relacionados				
Fundamentos de bienestar: Acceso a conocimiento básico. Acceso a la información y comunicación. Calidad medio ambiental. Oportunidad:				

Inclusión.
Factores de Competitividad Relacionados
Condiciones habilitantes: Adopción TIC. Sostenibilidad Ambiental. Eficiencia en los mercados: Tamaño del mercado.

Se hizo una gran apuesta a uno de los proyectos más importantes para la subregión del alto occidente como es lo es la gestión de los recursos para la construcción de la edificación del Centro de Desarrollo Minero Ambiental Empresarial, el cual permitirá beneficiar a la población de Supía, Riosucio, Marmato, La Merced, Neira y Filadelfia, a través de la formación gratuita del SENA, con instructores especializados en temas mineros, empresariales y técnicos. Con una inversión de \$ 8.131.413.393 de recursos de regalías, se pretende llevar formación no sólo a jóvenes sino a un gran número de personas que desean mejorar sus condiciones de vida a través del conocimiento y certificación de competencias desde el punto de vista minero, ambiental y empresarial con una sede nueva y acorde con los lineamientos tecnológicos del SENA. Aún sin contar con la edificación se ha podido capacitar durante la vigencia del Plan de Desarrollo a 1393 a aprendices.

4. BIENES E INMUEBLES

Esta información se encuentra en los anexos del informe.

4.1 RECURSOS HUMANOS

4.1.1. Estructura de la dependencia



4.1.2. Personal de planta

PROVISIONALES
DE CARRERA

Secretaría Desarrollo, Empleo e Innovación		LNR	CARRERA ADMINISTRATIVA	PROVISIONALIDAD
Directivo	1	1	0	0
Asesor	0	0	0	0
Profesional	9	1	8	0
Técnico	1	0	1	0
Asistencial	3	1	1	1
Total	14	3	10	1

5. SISTEMA CONTRACTUAL Y JUDICIAL

5.1 CONTRATACIÓN CELEBRADA Y/O EN EJECUCIÓN POR VIGENCIA

Esta información se encuentra en los anexos del informe

5.2 RELACION DE SENTENCIAS Y DEMANDAS, JUICIOS, DEUDAS JURIDICAS.

Esta información se encuentra en los anexos del informe

6. PLANES DE MEJORAMIENTO

Esta información se encuentra en los anexos del informe

7. GESTIÓN DOCUMENTAL

7.1 Sistemas de información

(aplicativos en los que reporta información)

Descripción	Información que contiene	Enlace del sistema de información o ruta de ubicación de la información	Usuario - Clave

7.2 Tablas de retención, inventarios y transferencia

El Departamento de Caldas dispuso del siguiente sitio web donde se encuentran las tablas de retención de nuestra secretaria

<https://site.caldas.gov.co/7-datos-abiertos/7-1-instrumentos-de-gestion-de-la-informacion/7-1-5-tablas-de-retencion-documental/222-109-00-secretaria-de-desarrollo-empleo-e-innovacion>

8. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

RECOMENDACIONES

Se debe de dar continuidad a los proyectos estratégicos en el marco del Parque Tecnológico falta cerrar el mismo según la normatividad del SGR a lo cual solicitaremos prórroga ante la instancia correspondiente, este tiempo servirá para dar finalización al componente tecnológico con avance del 90% al 30 de octubre, en cuanto a lo atinente al mobiliario ya se adjudicó el cual terminará en la próxima vigencia. En cuanto al Malecón de La Dorada se sigue avanzando de manera positiva y esperamos finalizar en un 100% el componente urbanístico y de embellecimiento, es importante hacer saber que el ejecutor del recurso es el municipio de La Dorada y quien tiene a su cargo los contratos de obra e interventoría mediante los cuales se ejecuta el proyecto. Pasando al Centro de Desarrollo Minero con corte al 30 de octubre se viene trabajando en las mesas de trabajo con el SENA Caldas para lograr la suscripción de convenio mediante el cual dicha entidad se compromete a ocupar y operar para ello radicaremos solicitud ante el SENA nacional de manera presencial para llevar a cabo dicha gestión y cumplir con lo que los marmateños esperan en dicha línea.

En referencia a la sede Agroindustrial del occidente de Caldas en el municipio de Anserma falta la asignación de recursos no obstante se ha dado respuesta a las observaciones efectuadas por parte del viceministerio de educación superior, seguidamente desde el Parque de Las Flores será necesario seguir en la búsqueda de la línea de financiamiento, sin embargo, a octubre 30 se sigue adelantando la labor frente a la obtención de la licencia de construcción y en la entrega de la adecuación del predio la Alquería para entregar un espacio de sano esparcimiento al municipio de Villamaría.

Es importante dar continuidad a la gestión de fuentes de financiación alternas; La creación de una bolsa de recursos propios para la cofinanciación de proyectos del orden nacional y darle cumplimiento a la política pública de ciencia, tecnología e innovación siendo el eje desarrollador de la misma el Parque Tecnológico, de igual forma se sugiere que el Malecón de La Dorada sea el potencializador y se forje como atractivo turístico del magdalena y oriente caldense enfocado en la gestión cultural, arte e historia. Desde la perspectiva de la sede agroindustrial del occidente caldense es necesario continuar con un trabajo articulado con la Univ. Caldas en el marco de las estrategias de los proyectos de infraestructura creados para la educación desde el gobierno central este último muy alineado a también el Centro de Innovación de La Dorada. En cuanto al Centro de Desarrollo Minero se debe incentivar para que esta infraestructura permita cambiar las tradiciones y culturas del municipio en pro de transformar o mejorar las dificultades sociales y se tenga un modelo similar de funcionamiento al que se tiene en la sede el centro minero del Bagre Antioquia.

SUGERENCIAS

- Realizar las gestiones correspondientes para que la entidad de bienes muebles de la Secretaría general tramite los comodatos de los kioscos solares de la unidad de emprendimiento, ubicados en los municipios de: Manizales, Neira, Chinchiná, Villamaría y palestina.
- Creación de un sistema de información turística.
- PIT
- Generar nuevamente la alianza con el comité de cafeteros y gestionar los recursos para darle continuidad al proyecto de conectividad rural.
- BIOS como aliado estratégico para el funcionamiento, puesta en marcha y posicionamiento del parque tecnológico
- Con la CRCI lo que se recomienda es que los proyectos de la agenda sean incluidos en los planes de acción tanto de la administración departamental como de los entes descentralizados que tengan competencia.

- Hacer seguimiento a la ordenanza caldas labora joven.
- Mantener el buen relacionamiento con los gremios.
- Trabajo articulado entre las cuatro unidades.
- Fortalecer las unidades con personales especializado con experiencia y de planta, y complementar con contratistas.
- Disponer de los recursos necesarios para la apertura de una convocatoria cerrada FONDO EMPRENDER - SENA



9. ANEXOS

9.1 BIENES E INMUEBLES

9.2 CONTRATACIÓN CELEBRADA Y/O EN EJECUCIÓN POR VIGENCIA

9.3 RELACION DE SENTENCIAS Y DEMANDAS, JUICIOS, DEUDAS JURIDICAS

9.4 PLANES DE MEJORAMIENTO

