



ASAMBLEA DE
CALDAS

PAC-086-2020

Manizales, octubre 05 de 2020

Doctora:

PULA ANDREA TORO SANTANA

Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación

Gobernación de Caldas

patoro@gobernaciondecaldas.gov.co

REFERENCIA: INVITACIÓN SESIÓN PLENARIA DE LA HONORABLE ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE CALDAS.

Respetada Doctora:

Comedidamente y en atención al asunto de la referencia, me permito informarle que se ha programado Sesión Plenaria de la Honorable Asamblea Departamental de Caldas, en la cual conforme a la Ordenanza 874 de 2020, los secretarios de despacho presentarán ante la Asamblea de Caldas, informe de los negocios adscritos a su Secretaría.

FECHA: MARTES 13 DE OCTUBRE DE 2020

HORA: 9:00 AM

LUGAR: RECINTO DE LA ASAMBLEA DEPARTAMENTAL

Es importante aclarar que el informe debe llegar a la Honorable Asamblea Departamental en CUATRO (4) ejemplares en físico y un CD, dicha información con cuarenta y ocho (48) horas de antelación, deben ser radicados en la Secretaría de la Corporación y contener la siguiente información:

1. Informe General de su Secretaría.
2. Cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo 2020-2023 “Unidos es Posible”.
3. Presupuesto aprobado para su Secretaría para la vigencia 2020.
4. Detalle del presupuesto comprometido a la fecha, vigencia 2020.
5. Presupuesto comprometido sin empezar a ejecutar vigencia 2020.
6. Presupuesto ejecutado a la fecha, vigencia 2020.
7. Presupuesto por comprometer vigencia 2020.



ASAMBLEA DE
CALDAS

8. Informe de la Contratación de su Secretaría en lo que ha corrido de la vigencia 2020.
9. Proyectos de importancia que adelanta su Secretaría.

Atentamente,



JUAN SEBASTIÁN GÓMEZ GONZALES
Presidente



Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**

S.D.E.I 305

Manizales, octubre 9 de 2020

Doctor
JUAN SEBASTIÁN GÓMEZ GONZALES
Presidente
Honorable Asamblea de Caldas
Manizales

**ASAMBLEA DEPARTAMENTAL
DE CALDAS**

Correspondencia Recibida,

Fecha: 10-10-2020 Hora: 10:30 a.m

Radicado No: 119 77 D

Recibido por: [Firma]

Enrutado a: Stania Garcia

Asunto. Remisión Informes de Gestión Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación.
Asamblea Departamental

Cordial saludo,

De acuerdo a solicitud realizada el pasado día lunes 5 de octubre del año en curso remitimos tres (3) ejemplares en físico del informe de Gestión de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación y un CD, lo anterior como insumo de la presentación ante la Honorable Asamblea departamental el próximo martes 13 de octubre.

Atentamente,

[Firma]

PAULA ANDREA TORO SANTANA
Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación
Gobernación de Caldas

Anexo: - Informes de Gestión. Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación (3 ejemplares)
- CD magnético

Proyectó: Martín García. Contratista



CALDAS UN TERRITORIO LLENO DE VIDA

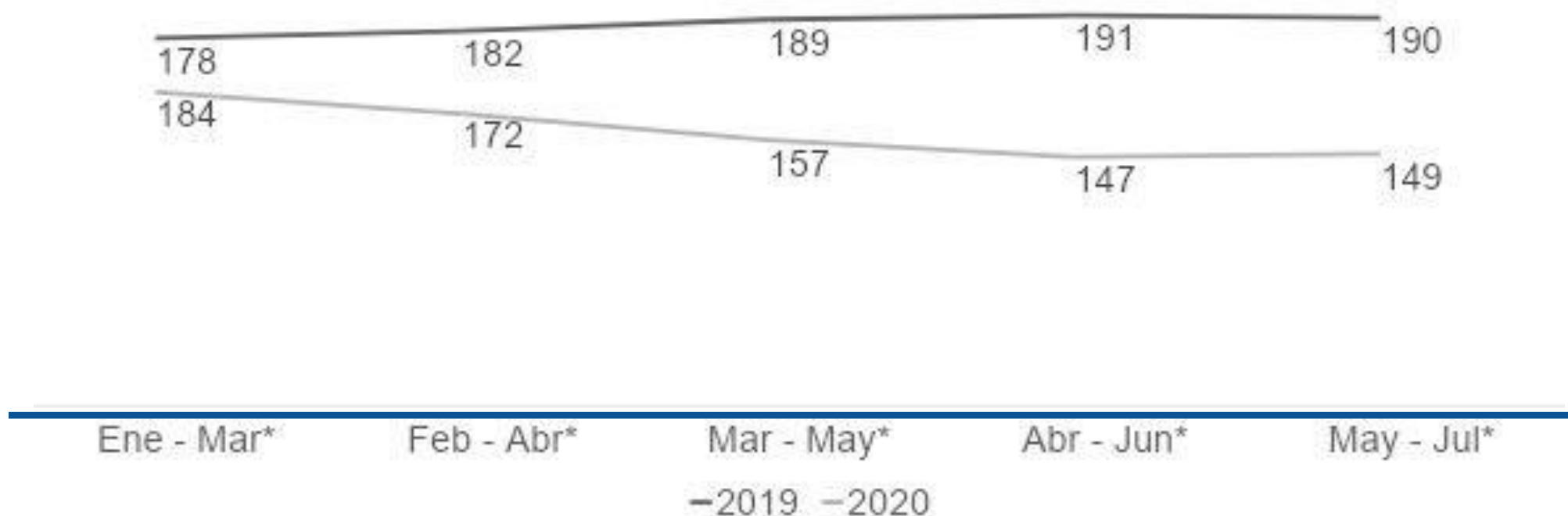
EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO

Capítulo Desarrollo Económico y turismo de naturaleza

Plenaria de la honorable asamblea departamental 13 de Oct de 2020

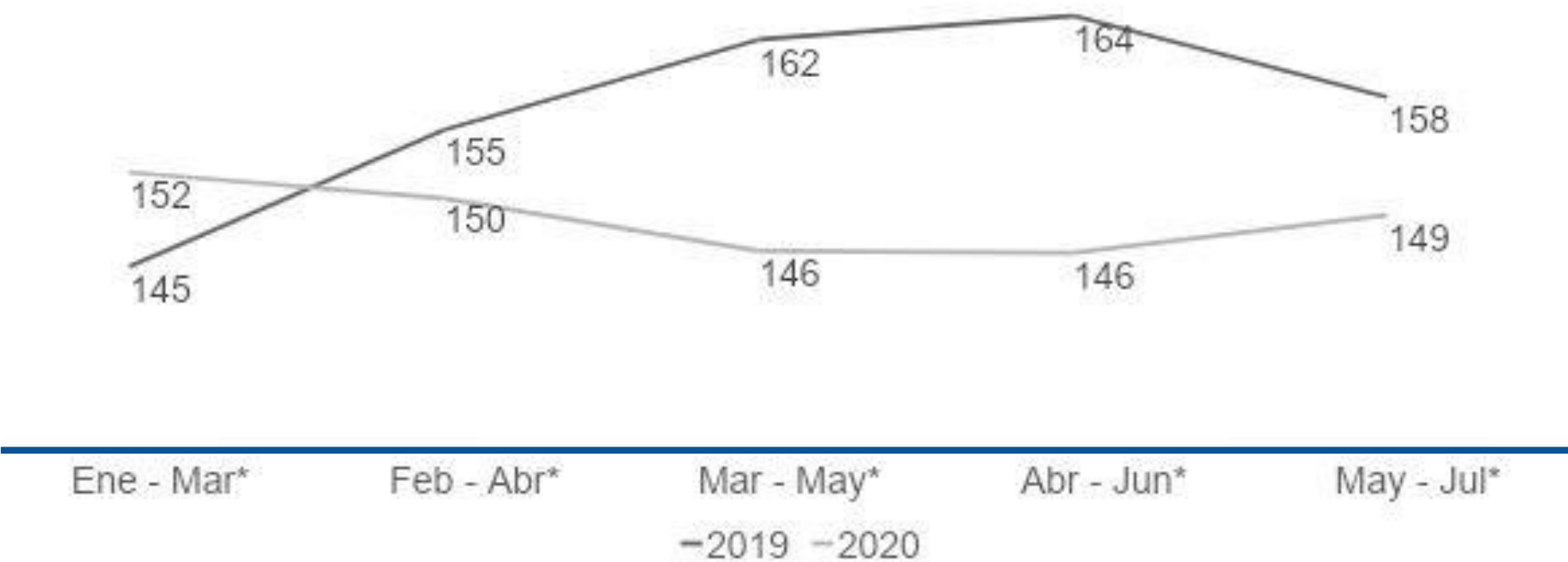
El número de ocupados empezó a caer en el trimestre móvil febrero-abril, tocando fondo en el trimestre móvil marzo-mayo. En el trimestre móvil mayo-julio hay 41 mil empleos menos que en el mismo trimestre del año anterior.

Número de ocupados Manizales (AM) (miles)



De manera particular, una gran proporción de las personas que perdieron el empleo a inicios de la crisis pasaron a la población económicamente inactiva. No obstante, en el último trimestre móvil las personas salieron buscar trabajo de nuevo.

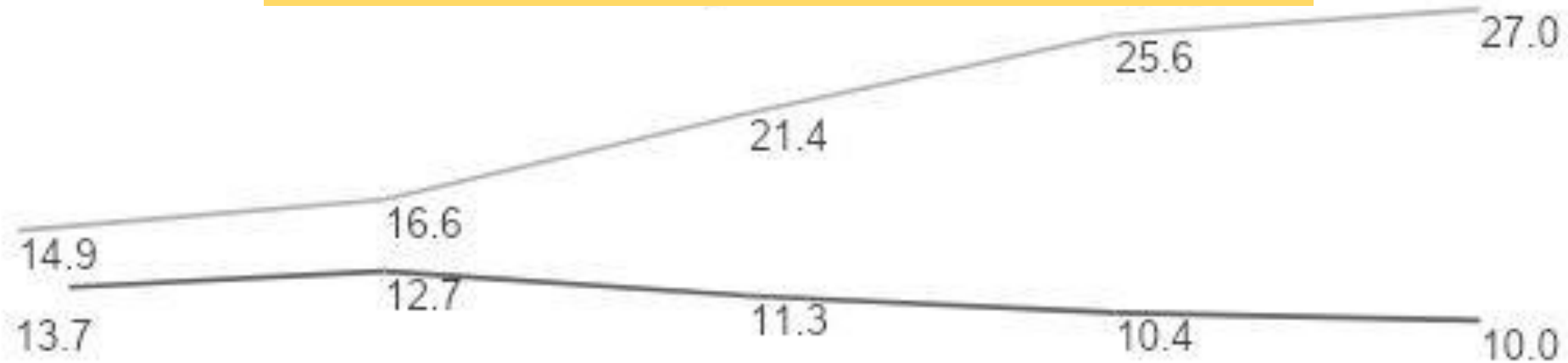
Número de inactivos Manizales (AM) (miles)



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) – DANE.

La mayor oferta de mano de obra (inicialmente por el aumento en los despidos y luego por el traslado de personas de la población inactiva a la población activa) no ha sido absorbida por las empresas, lo que ha llevado a una tasa de desempleo creciente e históricamente alta

Tasa de Desempleo Manizales (AM) (miles)



Ene - Mar*

Feb - Abr*

Mar - May*

Abr - Jun*

May - Jul*

-2019 -2020

La crisis ha ocasionado la pérdida de 40 mil empleos en Manizales y Villamaría.

La proporción de empleos perdidos es mayor para las mujeres.

Número de ocupados en Manizales AM

	mayo-julio 2020	mayo-julio 2019	Var	Var %
Total	149,100	189,703	-40,603	-21.4%
Hombres	83,620	105,654	-22,034	-20.9%
Mujeres	65,479	84,048	-18,569	-22.1%

Fuente: GEIH-DANE.

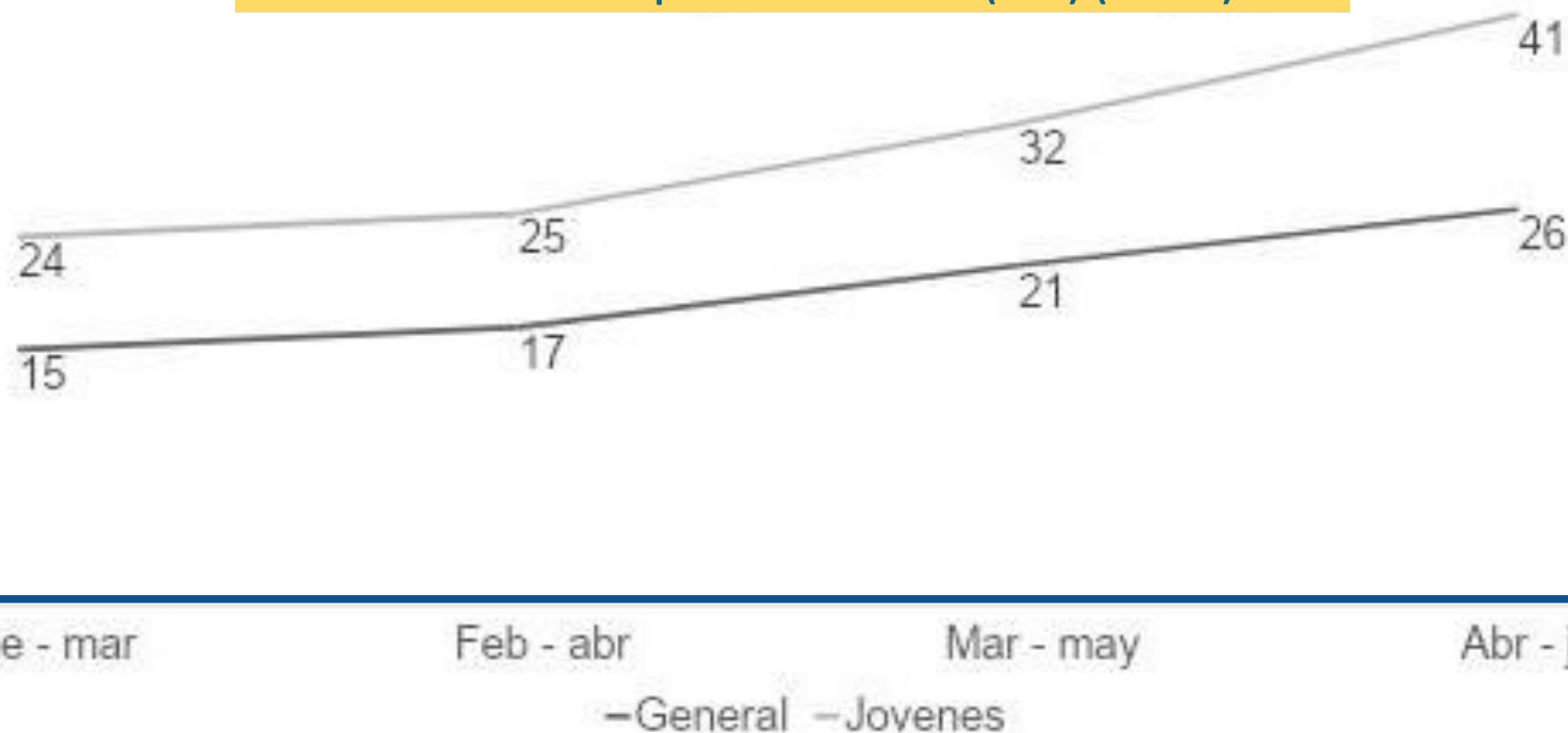


Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**

La crisis ha afectado en mayor magnitud a los jóvenes y a las mujeres

Tasa de Desempleo Manizales (AM) (miles)



En términos de empleo, la crisis ha sido mayor en los sectores de alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y construcción

Número de ocupados por actividad económica (promedio marzo-julio)

Actividad Económica	2019	2020	Var %
Alojamiento y servicios de comida	15.354	9.668	-37,0%
Actividades inmobiliarias	3.344	2.166	-35,2%
Construcción	14.241	10.130	-28,9%
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	16.405	12.641	-22,9%
Transporte y almacenamiento	12.597	9.951	-21,0%
Comercio y reparación de vehículos	37.339	29.803	-20,2%
Industrias manufactureras	27.167	21.807	-19,7%
Actividades financieras y de seguros	3.773	3.126	-17,2%
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	29.978	26.013	-13,2%
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	2.894	2.707	-6,4%
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	21.041	20.831	-1,0%
Información y comunicaciones	3.060	3.184	4,0%
Explotación de minas y canteras	351	370	5,3%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.250	1.473	17,8%



Sector Turismo

Sector Turismo



Gobierno de
CALDAS

Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

**PRIMERO
LA GENTE**

- PROGRAMA

- OBJETIVO

- METAS DE RESULTADO

- El turismo como hecho social, productivo y sostenible para el mejoramiento de la competitividad de Caldas como destino turístico.
- Potenciar y hacer del turismo una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del territorio.

Aumentar en el índice de competitividad turística regional de Colombia.

PROYECTO CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO - CIRCA (CHINCHINÁ)

SUBPROGRAMA	Desarrollo de infraestructura turística para la conservación y generación de nuevos empleos.
OBJETIVO	Mejorar la competitividad del sector turismo, a través de la generación de bienes públicos que dinamizan la economía de los municipios.

METAS DE PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Formular y ejecutar 2 proyectos de infraestructura turística en las subregiones del departamento de Caldas.	Número de proyectos de infraestructura turística ejecutados.	0	2



CIRCA

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA CAFETERA -CHINCHINÁ-



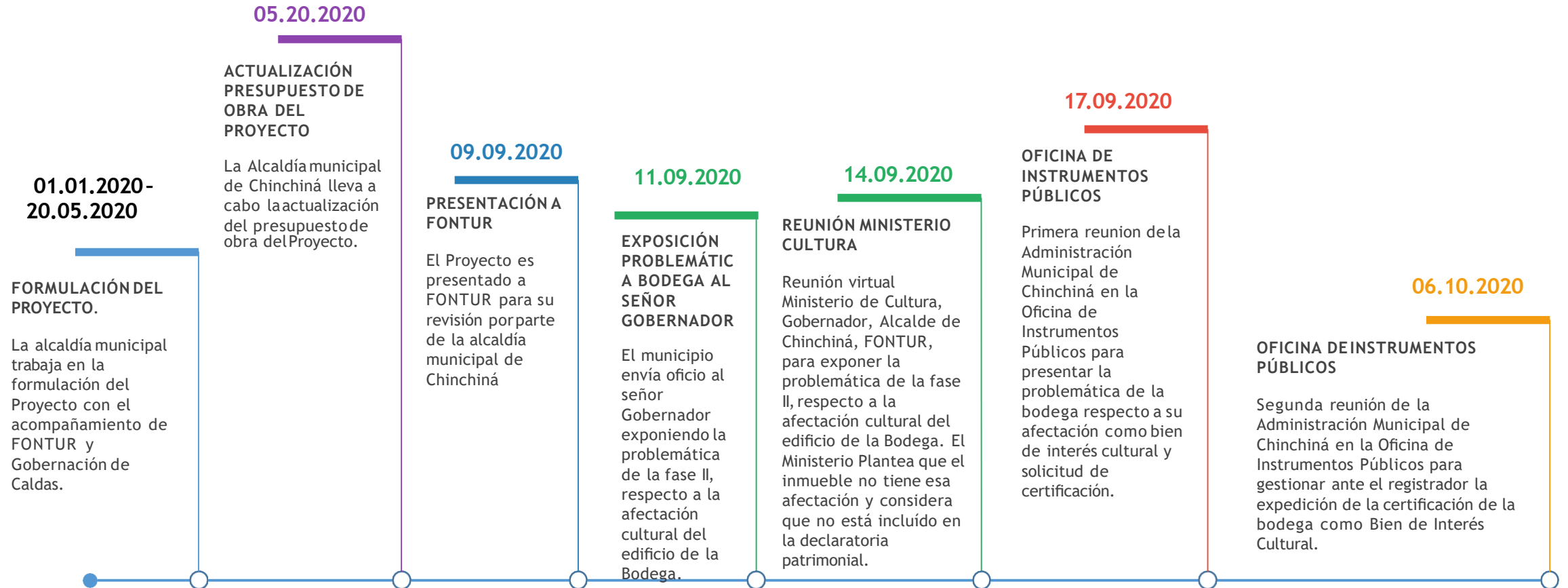
Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**



Alcaldía de Chinchiná
CONSTRUYENDO REALIDADES

LÍNEA DE TIEMPO



Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**



Alcaldía de Chinchiná
CONSTRUYENDO REALIDADES

EJECUCIÓN POR FASES

FASE	ACTIVIDAD	ESTADO
Fase I	Restauración del “edificio principal” de la estación San Francisco del ferrocarril de Chinchiná.	Proyecto Ejecutado. Terminado el 14 de marzo de 2020.
Fase II	Restauración de la “bodega” de la estación San Francisco de Chinchiná.	Proyecto en fase III cuenta con estudios y diseños ajustados, en proceso de revisión en FONTUR, para poder radicar el proyecto al FONTUR, se requiere que el municipio pueda suscribir un comodato con el Fondo de Pasivos Social de Ferrocarriles Nacionales para que el bien pase a ser propiedad del municipio y poder invertir los recursos en la restauración de la bodega. Sin embargo, en la actualidad ese proceso no se ha surtido debido a que existe una diferencia de conceptos entre el Fondo de Pasivos, el municipio de Chinchiná y el Ministerio de Cultura, respecto a la afectación patrimonial del inmueble como Bien de Interés Cultural (BIC) de la Nación; razón por la cual la Administración Municipal ha acudido ante la Oficina de Instrumentos Públicos para que se le certifique la afectación cultural que el municipio argumenta posee el inmueble de la bodega, lo anterior para limitar el dominio del bien a un uso exclusivamente cultural. La posición del Ministerio de Cultura es que el bien no tiene la afectación cultural y por tanto el Fondo de Pasivos de Ferrocarriles puede considerarlo de interés comercial y enajenarlo. Hasta tanto no se solucione esta situación no se puede continuar el proyecto con FONTUR.

PROYECTO CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO - CIRCA (CHINCHINÁ)

El proyecto se plantea a través de FASES, así:

La restauración de las edificaciones que integran el conjunto arquitectónico de la Estación del Ferrocarril “*San Francisco*” de Chinchiná, declarado “Monumento Nacional” a través del Decreto 746 de 2004.

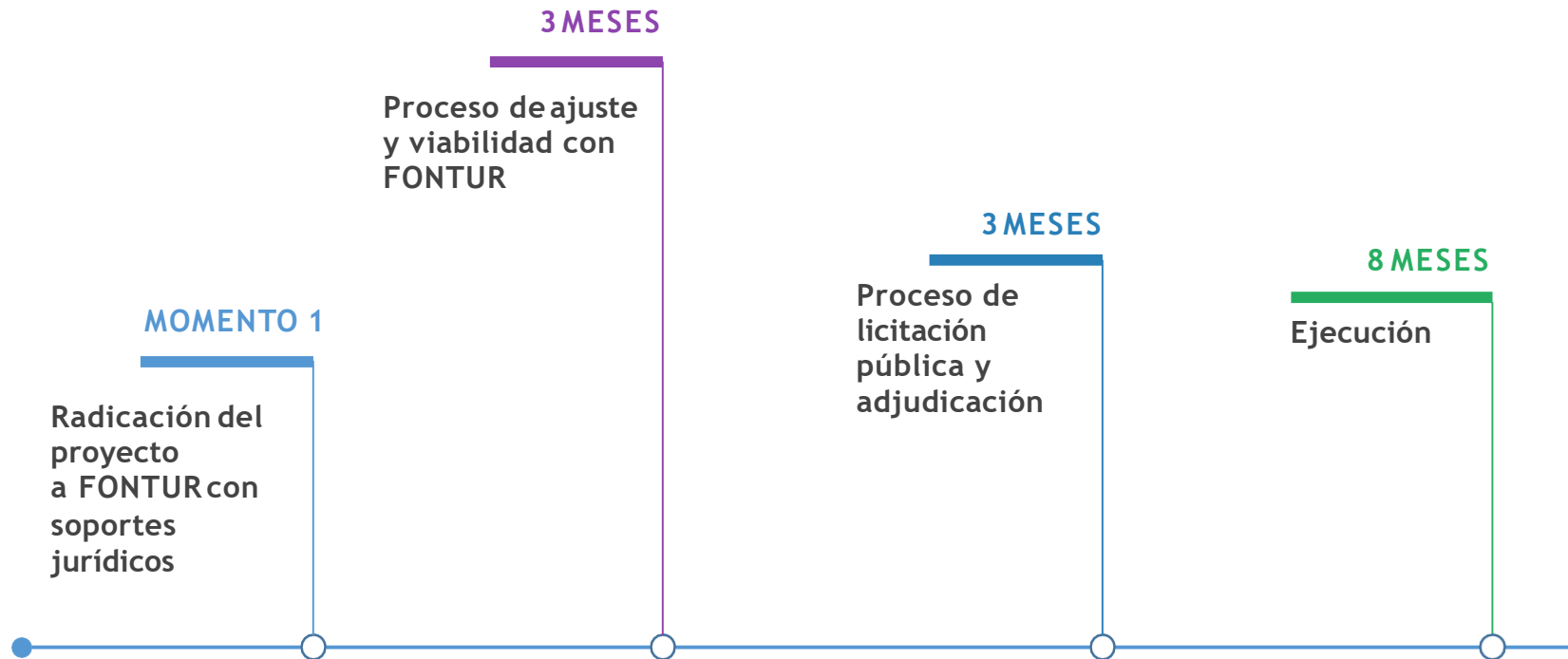
- FASE I. Restauración edificio principal (ejecutada).
- FASE II. Restauración bodega. (Por ejecutar).



PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD		PRESUPUESTO	APORTE FONTUR (62%)	APORTE GOBERNACIÓN (18%)	APORTE MUNICIPIO (20%)
Fase I	Restauración del Edificio principal de la estación San Francisco de Chinchiná.	\$1.700.000.000	\$1.057.439.634	\$300.000.000	\$342.560.366
ACTIVIDAD		PRESUPUESTO	APORTE FONTUR (80%)	APORTE GOBERNACIÓN (10%)	APORTE MUNICIPIO (10%)
Fase II	Restauración de la bodega de la estación San Francisco de Chinchiná.	\$2.477.933.814	\$1.982.347.051	\$247.793.381	\$247.793.381
TOTAL		\$4.177.933.814	\$3.039.786.685	\$547.793.381	\$590.353.747

CRONOGRAMA DEL PROYECTO EN FONTUR A PARTIR DE SU RADICACIÓN



ANTES



Buscamos fortalecer la dinámica turística de la zona y recuperar el patrimonio arquitectónico propio del

Paisaje Cultural Cafetero.

Un encuentro con nuestra
tradición



DESPUÉS



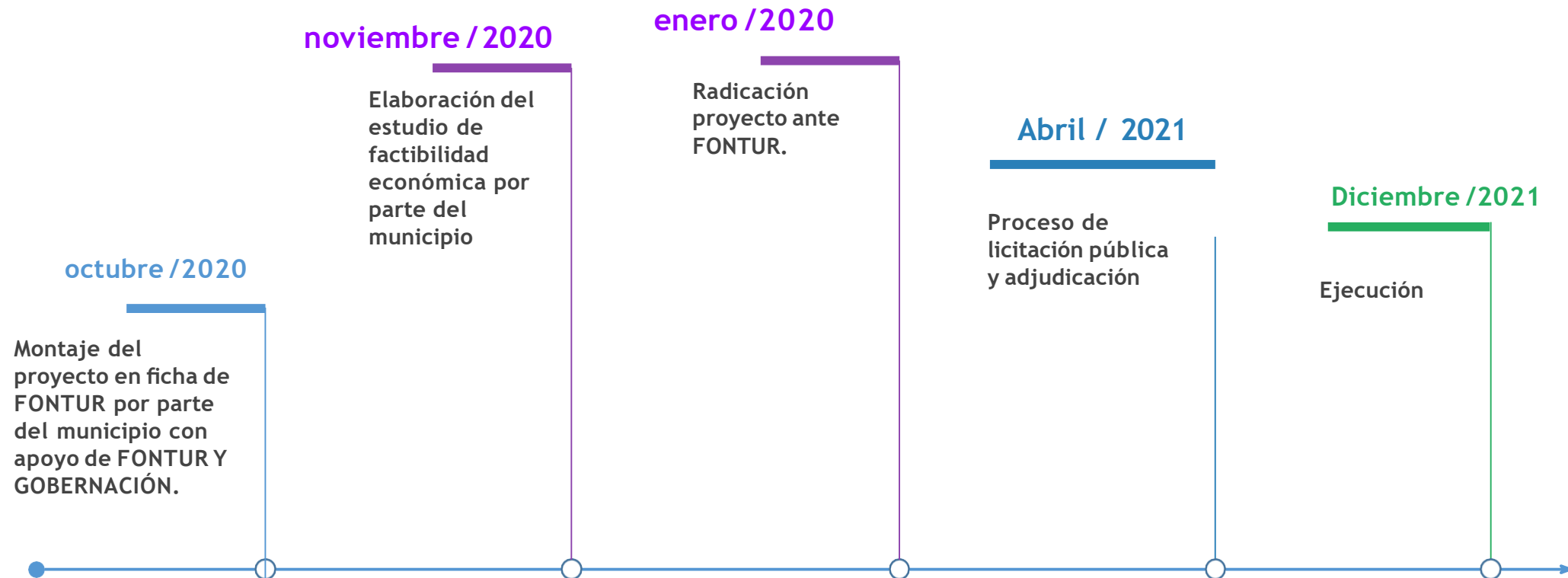
SUBPROGRAMA	Desarrollo de infraestructura turística para la conservación y generación de nuevos empleos
OBJETIVO	Mejorar la competitividad del sector turismo, a través de la generación de bienes públicos que dinamizan la economía de los municipios.

Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020
Formular y ejecutar 2 proyectos de infraestructura turística en las subregiones del departamento de Caldas.	Número de proyectos de infraestructura turística ejecutados.	0	2	0,1	0,1



MIRADOR TURÍSTICO DEL “ALTO DE LA CRUZ” DE SAN JOSÉ

CRONOGRAMA DEL PROYECTO EN FONTUR A PARTIR DE SU RADICACIÓN



EJECUCIÓN POR FASES

FASE	ACTIVIDAD	ESTADO
Fase III	Construcción Mirador Turístico del “Alto de la Cruz” de San José	El proyecto cuenta con estudios y diseños en Fase III, en proceso de: - Actualización presupuestal. - Formulación del proyecto en la ficha de FONTUR. - Pendiente de elaboración de estudio de factibilidad económica por parte del municipio. - Pendiente radicación del proyecto ante FONTUR

MIRADOR TURÍSTICO DEL “ALTO DE LA CRUZ” DE SAN JOSÉ

La implementación de un “Mirador Turístico” en San José Caldas es uno de los elementos incluidos en el Plan Estratégico del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) y **contribuye de manera significativa a visualizar el recurso natural paisajístico para su aprovechamiento y posicionamiento turístico.**

Igualmente, como una infraestructura de primer orden va a jalonar los circuitos turísticos en el marco de la Ruta Amaranta, en el Occidente Próspero Caldense.

- **FASE III. Estudios y Diseños.**
(Por radicar ante FONTUR y ejecutar).



PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD		PRESUPUESTO	APOORTE FONTUR (80%)	APOORTE GOBERNACIÓN (10%)	APOORTE MUNICIPIO (10%)
Fase III	Construcción del Mirador Turístico del “Alto de la Cruz” de San José.	\$2.103.512.336	\$1.682.809.869	\$210.351.234.	\$210.351.234.
TOTAL		\$2.103.512.336	\$1.682.809.869	\$210.351.234	\$210.351.234

MALECÓN DE LA DORADA

*UN RETO QUE HOY ES UNA
REALIDAD PARACALDAS*



ETAPA	PROYECTO	DESCRIPCIÓN
Etapa I	Obras hidráulicas de mitigación de riesgo de socavación del río Magdalena - Enrocado tipo RIPRAP.	Construcción de una obra de protección de la ribera del río Magdalena de tipo hidráulico (Riprap) que permita reducir el nivel de riesgo de socavación lateral y de fondo de la ribera. Esta obra abarca 1.330 metros lineales, los cuales van desde el Sector - Barrio el Conejo hasta las Bodegas del Ferrocarril de La Dorada
Etapa II	Construcción de obras de recuperación y refuncionalización urbana sobre la ribera occidental del río Magdalena en el municipio de La Dorada, Caldas	La obra de recuperación del espacio público y protección del patrimonio tiene el siguiente alcance: Rehabilitación, Liberación, Desmonte, Restitución parcial, Restitución simbólica, Reubicación; Este proyecto ha sido acompañado de un tratamiento urbanístico que incluye paisajismo y ampliación de andenes



LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

ETAPA I

Municipio: La Dorada

Departamento: Caldas

Sector: Entre las bodegas del Ferrocarril La María y el Barrio El Conejo hasta aproximadamente el sector del Cerro La Barrigona (aguas arriba)

Longitud de intervención: 1.330m lineales sobre la margen occidental del río Magdalena.



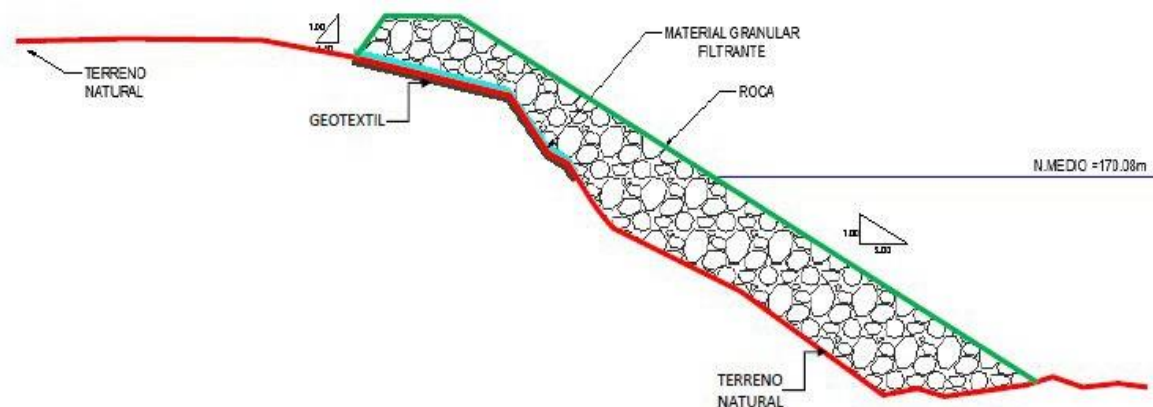
DATOS DEL CONTRATO DE OBRA

Tipo de Contrato	Obra Pública
Contrato No	1403 de 2019
Objeto	Construcción de obra para mitigación integral de riesgos de socavación en la ribera occidental del río Magdalena en el municipio La Dorada del Departamento de Caldas
Valor del Contrato	\$ 34.882.240,400 pesos m/Cte.
Plazo de Ejecución	Ocho (8) meses
Contratista	INGECON S.A
Interventoría	Consorcio Inter Dorada
Supervisor	Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación Gobernación de Caldas
Fecha de Inicio	Julio 17 de 2020
Fecha de Suspensión	Agosto 14 de 2020 (30 días)
Fecha de Terminación	Abril 16 de 2021

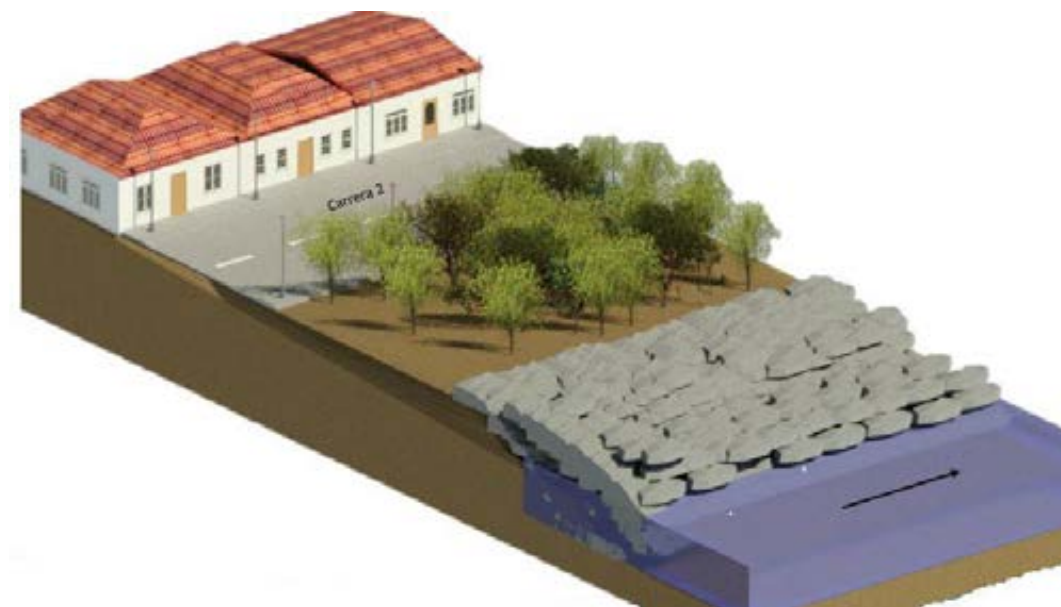
DATOS DEL CONTRATO INTERVENTORIA

Tipo de Contrato	Interventoría
Contrato No	1426 de 2019
Objeto	Interventoría técnica, administrativa y financiera de las obras derivadas del Proceso Licitación Pública LP-SDEI-028-2019 para "Construcción de obra para mitigación integral de riesgos de socavación en la ribera occidental del río Magdalena en el municipio de La Dorada".
Valor del Contrato	\$ 1.395.156.000 pesos m/Cte.
Plazo de Ejecución	Ocho (8) meses
Interventoría	Consorcio Inter Dorada
Supervisor	Secretaría de Desarrollo, empleo e Innovación Gobernación de Caldas

DISEÑO TÍPICO APROBADO

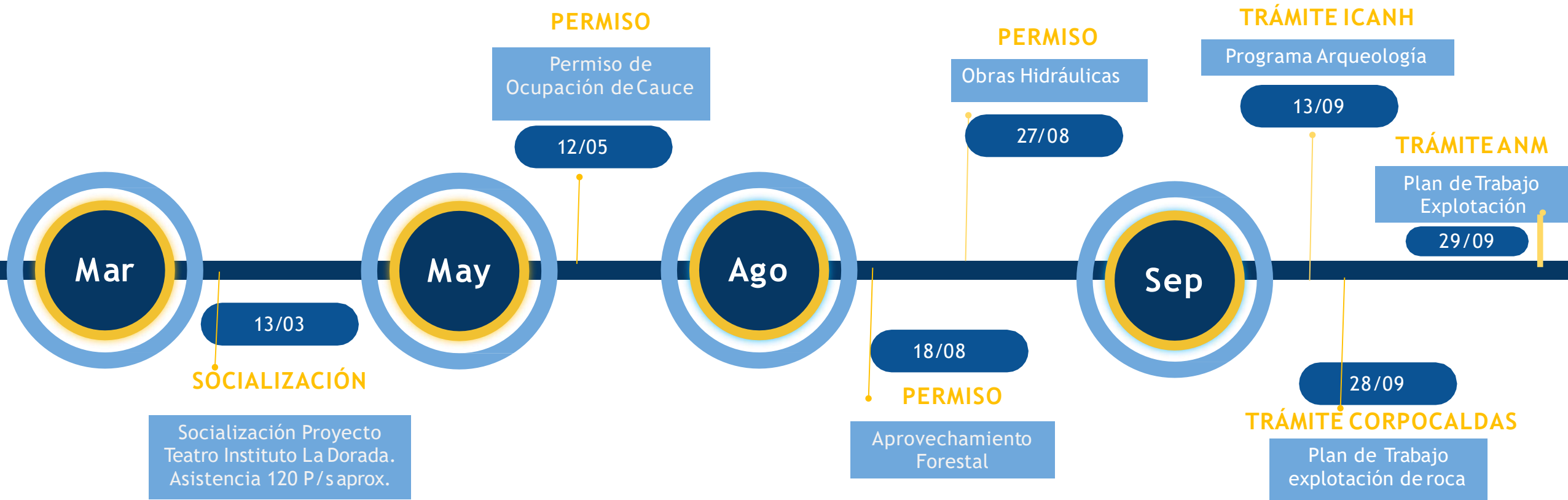


VISTA DE DISEÑO TÍPICA



Universidad Nacional (Manizales)
Marzo 24 de 2020

LÍNEA DE TIEMPO



COMPONENTES

ETAPA II

Construcción de obras de recuperación
y refuncionalización urbana

- Urbano Paisajístico



- Arquitectónico

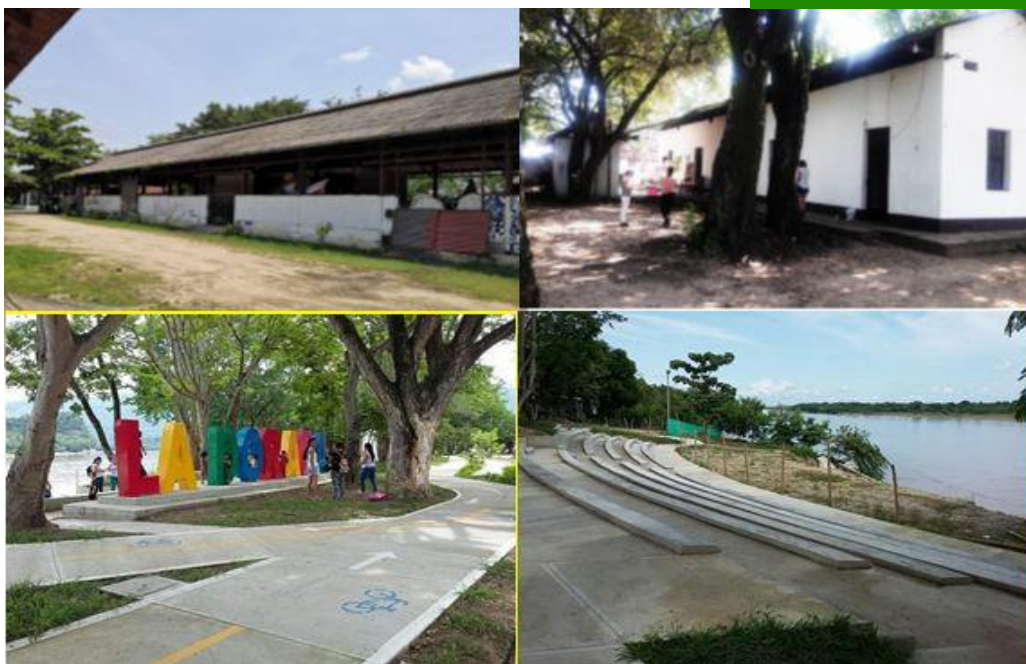


INVERSIÓN - EMPLEO - PROCESO

Valor Estimado	\$11.000 millones
Empleos	100
Tiempo Estimado	9 meses
Estado	En proceso de actualización de Estudios y Diseños

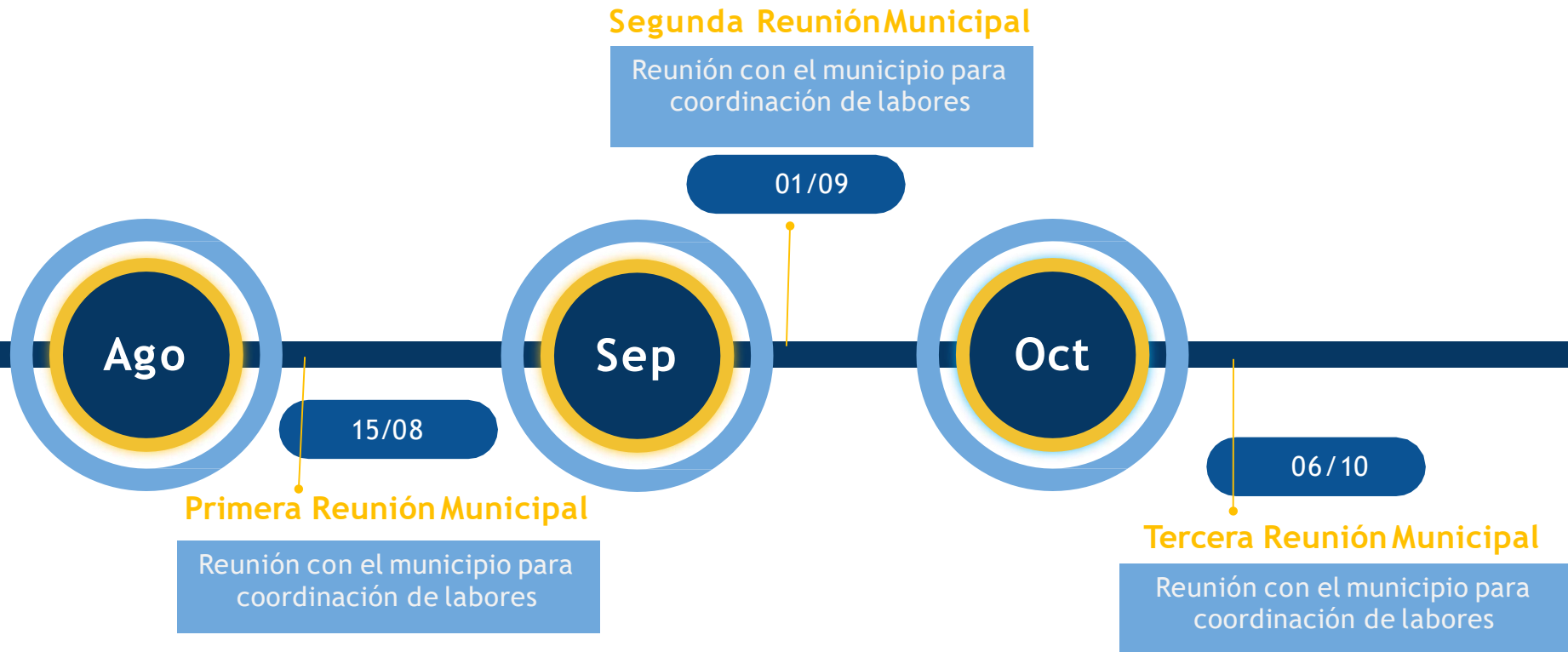
RENACE EL TERRITORIO

ANTES



DESPUÉS

LÍNEA DE TIEMPO





El futuro
es de todos

Presidencia
de la República

Viceministerio de Turismo - Grupo Formalización Turística



El progreso
es de todos

Mincomercio

Grupo Formalización Turística

Expositores:

Adriana del Pilar Ruiz
Velásquez
aruiz@mincit.gov.co

Andrés Giovanni García
Gómez
agarciag@mincit.gov.co

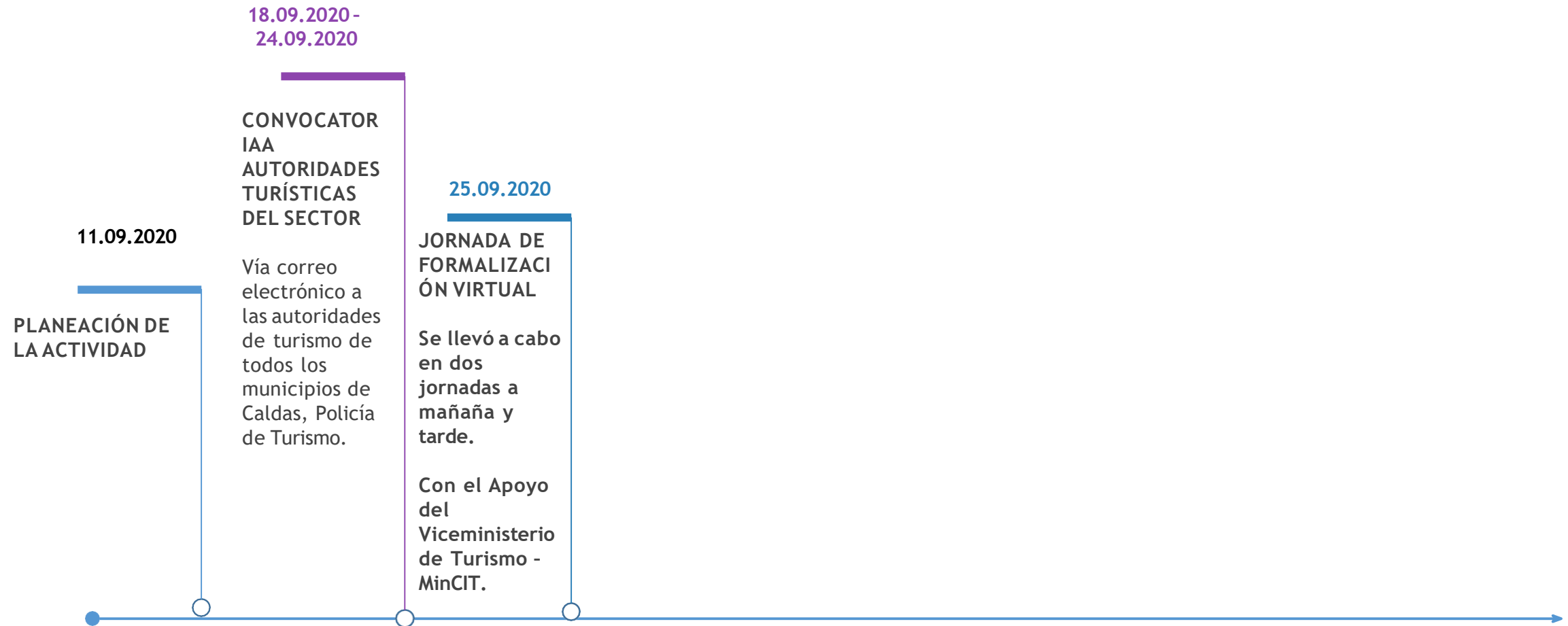
FORMALIZACIÓN TURÍSTICA

LÍNEA DE TIEMPO

JORNADA DE FORMALIZACIÓN TURÍSTICA CON EL VICEMINISTERIO DE TURISMO - MINCIT

SUBPROGRAMA	Impulso al sector turístico para la creación y el fortalecimiento empresarial		
OBJETIVO	Desarrollar las condiciones del entorno turístico que impacten la cadena de valor del turismo en el departamento.		
METAS DE PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Implementar campañas para promover la formalización en la cadena de valor del sector turismo	Número de campañas implementadas	0	8

LÍNEA DE TIEMPO



JORNADA DE FORMALIZACIÓN TURÍSTICA CON EL VICEMINISTERIO DE TURISMO - MINCIT

ACTIVIDAD	ESTADO
Campaña para promover la formalización en la cadena de valor del sector turismo. Apoyo técnico del Viceministerio de Turismo - MinCIT	Ejecutada



Programa

POR LOS QUE NOS CUIDAN



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

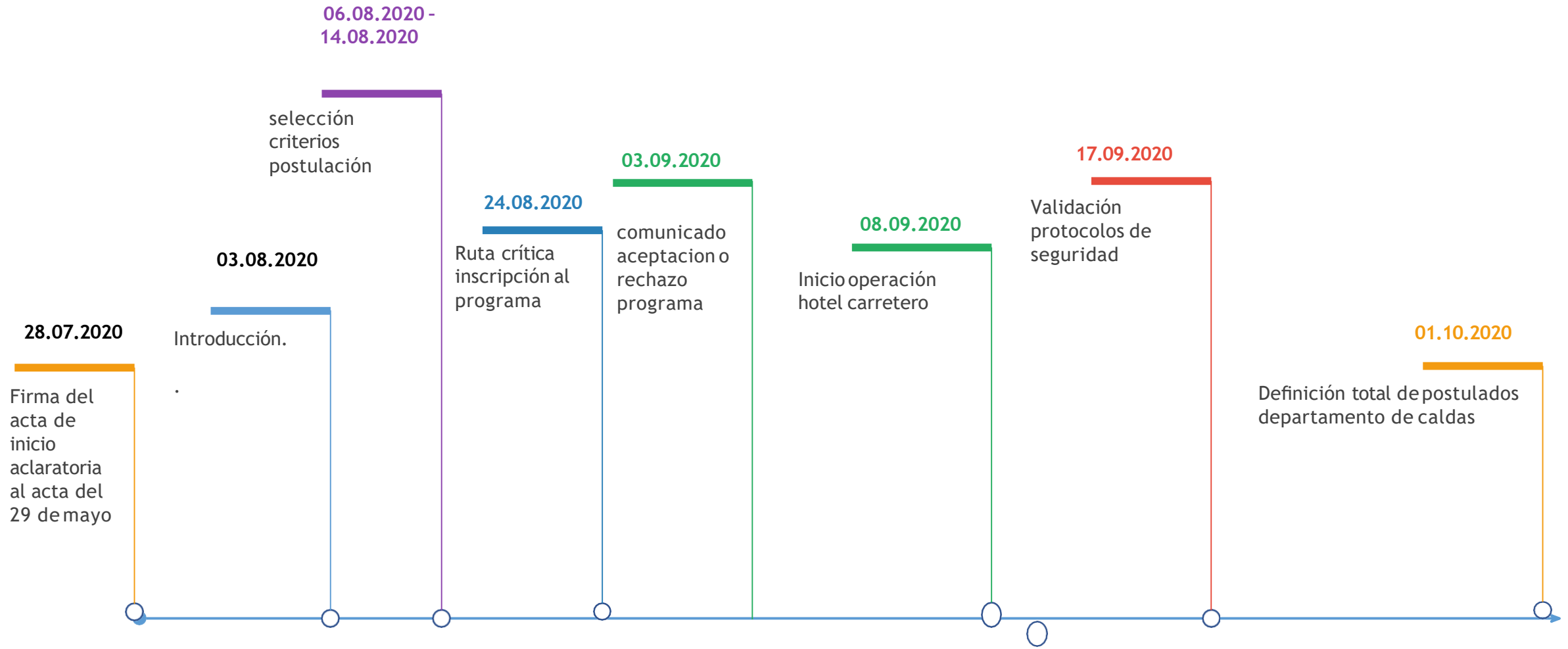
FONTUR 
COLOMBIA

Gobierno de
CALDAS

Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

PRIMERO
LA GENTE

LÍNEA DE TIEMPO



ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Introducción proyecto	Reunión entre la Gobernación de Caldas, Alcaldía de Manizales, Ips, Eps de Manizales y Fontur para socialización programa por los que nos cuidan.
Selección criterios postulación	Reunión entre la Gobernación de Caldas, Alcaldía de Manizales y Territorial de Salud para definir criterios de selección para los postulados al programa “Por los que nos cuidan”. Se gestiona el formulario en línea para complementar los criterios de selección del programa “Por los que nos cuidan”: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdCm5uLcthbFDLHOeYR2c1XCMTd3mdRdBSaDReJRKuUpNps6w/viewform?usp=sf_link
Ruta crítica inscripción al programa	Queda lista la circular conjunta entre Gobernación de Caldas y Alcaldía de Manizales con la ruta crítica de “Inscripción en el programa Por los que nos cuidan”.
Comunicado aceptación o rechazo programa	Se envía comunicado por parte de Gobernación de Caldas y Alcaldía de Manizales a todos los postulados al programa “Por los que nos cuidan, sobre su estado de aceptación o rechazo al programa para que validen su reserva de hotel en el municipio de Manizales.
Inició operación Hotel Carretero	Comienza a operar el Hotel Carretero, seleccionado para el programa en el municipio de Manizales.
Validación protocolos de seguridad	Se lleva a cabo visita al Hotel Carretero por parte de la Gobernación de Caldas y la Alcaldía de Manizales, para la validación de los protocolos de bioseguridad en el hotel y el cumplimiento de los mismos.
Definición total de postulados Departamento de Caldas	Definición total de postulados Departamento de Caldas: 168 Profesionales de la Salud Municipio de Manizales: Aprobados: 138 - Rechazados: 3 TOTAL: 141 Municipio de la Dorada: Aprobados: 23 Rechazados: 2 TOTAL 25 Municipio de Chinchiná: Aprobados: 2

PROYECTO “POR LOS QUE NOS CUIDAN” CONVENIO COOPERACIÓN FONTUR - GOBERNACIÓN DE CALDAS - ALCALDÍA MANIZALES

Brindar bienestar a los trabajadores del sector salud (TSS) encargados de prestar atención permanente a los pacientes positivos para COVID-19 en todo el territorio nacional, por medio de algunos servicios en hoteles cercanos a su lugar de trabajo, apoyando a su vez el sector turístico, como uno de los más afectados durante la emergencia sanitaria.



CÓMO INSCRIBIRSE EN LA PLATAFORMA NOS CUIDAN

- 1 Ingresa a noscuidan.com/registro
- 2 Completa el formulario con tus datos personales y número de tarjeta profesional.
- 3 Selecciona la ciudad y el nombre de la entidad en la que estás laborando.
- 4 Espera la respuesta de tu IPS y confirmación de la reserva del hotel.

FONTUR COLOMBIA

PRESUPUESTO Y APORTANTES

PRESUPUESTO TOTAL	APORTE FONTUR (80%)	APORTE GOBERNACIÓN (10%)	APORTE MUNICIPIO (10%)
\$1.073.000.000	\$858.400.000	\$107.300.000	\$107.300.000

PUBLICIDAD PARADEROS BUSES CIUDADES CAPITALES



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Por Los Que Nos Cuidan

Si eres profesional de la salud que atiende pacientes con Covid-19 ya puedes inscribirte en

noscuidan.com/registro

o a través del siguiente **código QR:**



y hacer parte de este programa.

Los beneficios que recibirás son:

**alojamiento,
alimentación, lavado de
ropa, limpieza y aseo.**



NosCuidan

Espera la notificación de tu respectiva IPS para conocer tu participación en el programa y el hotel que te fue asignado.



PROTOCOLOS BIOSEGURIDAD HOTEL CARRETERO



MANIZALES
+GRANDE

Gobierno de
CALDAS

PRIMERO
LA GENTE

FONTUR
COLOMBIA



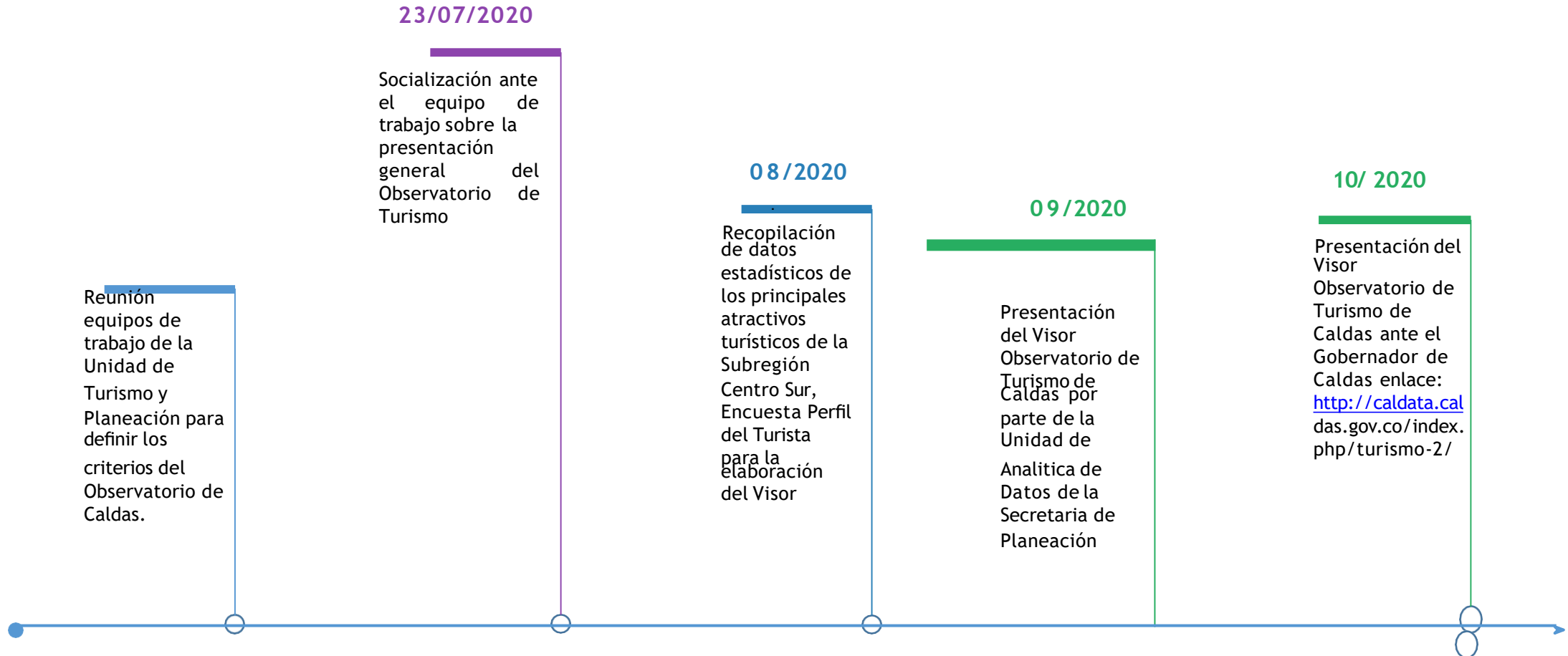
OBSERVATORIO DE TURISMO DEPARTAMENTO DE CALDAS



Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación



LÍNEA DE TIEMPO



EJECUCIÓN POR FASES

FASE	ACTIVIDAD	ESTADO
Fase I	Recopilación de datos estadísticos de los principales atractivos turísticos de la Subregión Centro Sur del Departamento de Caldas, Número aproximado de visitantes al Departamento teniendo en cuenta las principales fiestas y eventos en los municipios, y análisis de la Encuesta del Perfil del Turista; esta información se subió a un Drive compartido entre la Unidad de Turismo y la Unidad de Analítica de Datos del departamento para la creación del Visor del Observatorio de Turismo en su primera etapa.	Pendiente validación del Visor por parte del Gobernador de Caldas.
Fase II	Creación del Visor del Observatorio de Turismo Enlace: http://caldata.caldas.gov.co/index.php/turismo-2/	



LOS 3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS VISITADOS



Apoya la certificación del sello “Check - In Certificado” a 168 prestadores de servicios turísticos aportantes a la contribución parafiscal en el departamento de Caldas.



PROYECTO DE CERTIFICACIÓN DEL SELLO CHECK IN CERTIFICADO. Convenio de Cooperación entre FONTUR - GOBERNACIÓN DE CALDAS - ALCALDÍA DE MANIZALES



SUBPROGRAMA		Impulso al sector turístico para la creación y el fortalecimiento empresarial			
OBJETIVO		Desarrollar las condiciones del entorno turístico que impacten la cadena de valor del turismo en el departamento.			
METAS DE PRODUCTO		INDICADOR DE PRODUCTO		LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Diseñar e implementar una estrategia para acompañar a prestadores de servicios turísticos de Caldas en la adopción de medidas y protocolos de Bioseguridad.		Número de estrategias diseñadas e implementadas		0	1



LÍNEA DE TIEMPO

Del 14 al 16/08/2020

Sesión virtual del comité directivo de fontur,

Aprobó el proyecto no. fntp-080-2020, titulado “*certificación sello check in certificado*”), hasta por la suma de siete mil millones de pesos m/cte (\$7.000.000.000)

Septiembre /2020

Elaboración de procesos precontractuales, gestión de cdps, y demás entre las entidades aliadas

octubre/2020

Suscripción del convenio de cooperación fontur -gobernación de caldas - alcaldía de manizales.

noviembre /2020 a enero/2021

Ejecución certificación prestadores de servicios turísticos, previo cumplimiento de requisitos



ACTIVIDAD	ESTADO
Convenio de Cooperación entre FONTUR - GOBERNACIÓN DE CALDAS - ALCALDÍA DE MANIZALES para apoyar la certificación del sello “Check - In Certificado” a 168 prestadores de servicios turísticos aportantes a la contribución parafiscal en el departamento de Caldas.	En proceso de firma de la minuta, con Certificados de Disponibilidad Presupuestal y en revisión jurídica; por todas las partes.

PROYECTO DE CERTIFICACIÓN DEL SELLO “CHECK IN CERTIFICADO” A EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO

ASPECTOS GENERALES	DESCRIPCIÓN
BENEFICIARIOS:	Prestadores de Servicios Turísticos con RNT vigente a 2019 y que hayan realizado aportes a la parafiscalidad en la misma vigencia y/o Aportantes a la Contribución Parafiscal que hayan realizado aportes a la parafiscalidad durante 2019; así mismo, deben estar dentro de las 10 categorías de aportantes priorizadas.
CUPOS	El cupo asignado de beneficiarios del proyecto para el departamento de Caldas de acuerdo al presupuesto asignado al proyecto es de 168 prestadores de servicios turísticos en las categorías de aportantes priorizadas.
COFINANCIACIÓN	El FONTUR aportará el 50% y las ENTIDADES REGIONALES el 50% del valor del proceso de certificación, beneficiando a Prestadores de Servicios Turísticos y/o Aportantes a la Contribución Parafiscal del sector turismo del Departamento de Caldas.
ALIADOS	FONTUR - GOBERNACIÓN DE CALDAS - ALCALDÍA DE MANIZALES

PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD		PRESUPUESTO	APORTE FONTUR (50%)	APORTE GOBERNACIÓN (28%)	APORTE MUNICIPIO (22%)
Fase I	Proyecto de certificación del sello "Check In Certificado" a empresarios del sector turístico	\$267.919.728	\$133.959.864	\$73.959.864	\$60.000.000
	TOTAL	\$267.919.728	\$133.959.864	\$73.959.864	\$60.000.000



CALDAS / QUINDÍO / RISARALDA / TOLIMA

VER VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=OvPiDRcfwLY>



PROYECTO GEOPARQUE VOLCÁN DEL RUIZ ASPIRANTE - UNESCO



SUBPROGRAMA	Impulso al sector turístico para la creación y el fortalecimiento empresarial				
OBJETIVO	Desarrollar las condiciones del entorno turístico que impacten la cadena de valor del turismo en el departamento.				
METAS DE PRODUCTO			INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Actualizar inventarios turísticos como insumo de los planes regionales de turismo	Número de regiones con inventarios turísticos actualizados	0	4	0,05	0.05

LÍNEA DE TIEMPO



	CRITERIO VI	REQUISITO DOSSIER	REQUISITO DOSSIER	REQUISITO DOSSIER
JUNIO	ACTIVIDADES 91-92-93-94	Proyectar un documento que especifique la bibliografía completa del área en Ciencias de la Tierra destacando publicaciones internacionales.	Proyectar un resumen geológico y geográfico de una página para el expediente Dossier	Proyectar un documento que demuestre el interés y argumentos para que el Geoparque Volcán del Ruiz deba convertirse en un Geoparque Mundial UNESCO
	Cumplimiento de la meta: 100%	Cumplimiento de la meta: 100%	Cumplimiento de la meta: 100%	Cumplimiento de la meta: 100%
JULIO	TRÁMITE OBLIGATORIO ANTE LA UNESCO	CRITERIO IV	TRÁMITE OBLIGATORIO ANTE LA UNESCO	REQUISITO DOSSIER
	<u>Manifestación de Interés</u> Documento que envían los cuatro (4) Gobernadores a través del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible informando la implementación de la estrategia Geoparque	ACTIVIDADES 70-71-72-73-74-75-76-77	Gestionar y documentar el respaldo explícito por parte de las cuatro (4) gobernaciones y al menos seis (6) administraciones municipales relevantes en el Geoparque Volcán del Ruiz	Socialización del Geoparque en la comunidad
	Cumplimiento de la meta: 100%	Cumplimiento de la meta: 75%	Cumplimiento de la meta: 100%	Cumplimiento de la meta: 100%

LÍNEA DE TIEMPO



	CHECKLIST - CRITERIO I	CHECKLIST - CRITERIO I	CHECKLIST - CRITERIO I	CHECKLIST - CRITERIO I
AGOSTO	ACTIVIDAD 29 Cumplimiento de la meta: 100%	ACTIVIDAD 12 Cumplimiento de la meta: 100%	ACTIVIDAD 25 Cumplimiento de la meta: 100%	ACTIVIDAD 38 Cumplimiento de la meta: 100%
SEPTIEMBRE	CHECKLIST - CRITERIO I ACTIVIDAD 30 Cumplimiento de la meta: 50%	CHECKLIST - CRITERIO I ACTIVIDADES 26-27-28 Cumplimiento de la meta: 50%	CHECKLIST - CRITERIO I ACTIVIDADES 35 Cumplimiento de la meta: 0%	CHECKLIST - CRITERIO VII ACTIVIDADES 97-98-99-100 Cumplimiento de la meta: 100%

Fotografía: Jorge Sanabria

LA COMUNITAD

ES VITAL PARA QUE EXISTA
LA DECLARATORIA



PROYECTO GEOPARQUE VOLCÁN DEL RUIZ ASPIRANTE - UNESCO

El cual presenta como avance la firma de Convenio Interadministrativo con INFICALDAS para:

“Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para le ejecución del proyecto “Geoparque Volcán del Ruiz Aspirantes UNESCO” como apuesta de integración y de gestión sobre la conservación, del desarrollo geoturístico, la gestión del conocimiento y el desarrollo productivo sostenible en el departamento de Caldas, como estrategia de integración y cooperación regional”.

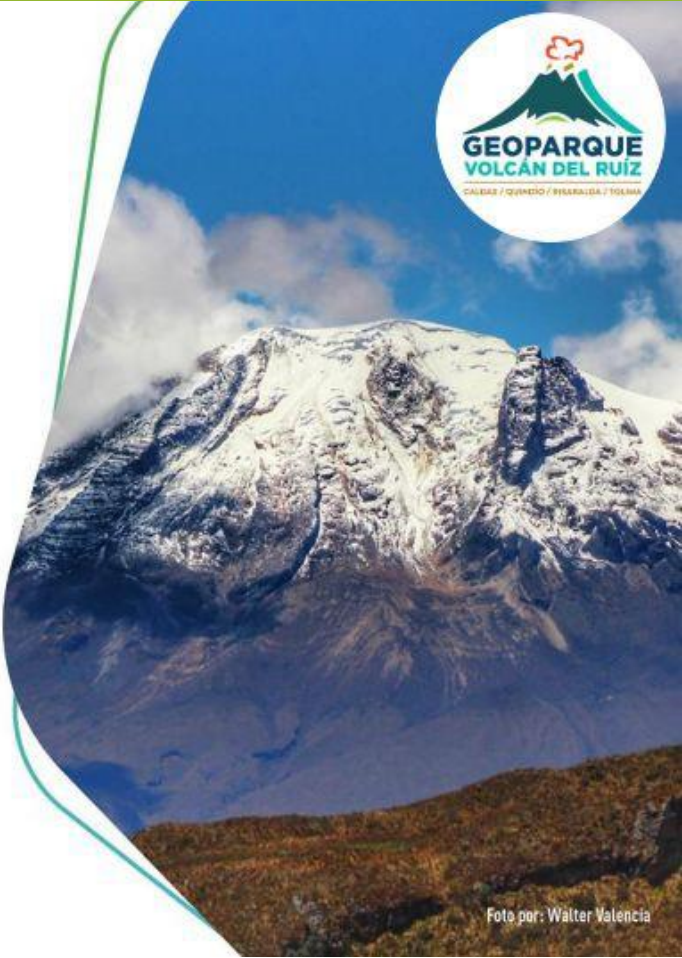


Foto por: Walter Valencia

ACTIVIDAD	ESTADO
Geoparque Volcán del Ruíz, aspirante UNESCO	En ejecución.

PROYECTO GEOPARQUE VOLCÁN DEL RUIZ ASPIRANTE - UNESCO

PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO TOTAL	GOBERNACIÓN DE CALDAS (77%)	APORTE INFICALDAS (23%)	PRESUPUESTO EJECUTADO A 01 DE OCTUBRE
Proyecto Geoparque Volcán del Ruiz, aspirante UNESCO.	\$130.000.000	\$100.000.000	\$30.000.000	\$51.085.712
TOTAL	\$130.000.000	\$100.000.000	\$30.000.000	\$51.085.712

**Unidos es
POSIBLE**



Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**



INSTITUTO DE FINANCIAMIENTO, PROMOCIÓN
Y DESARROLLO DE CALDAS



Gobernación del Quindío



**GEOPARQUE
VOLCÁN DEL RUÍZ**

CALDAS / QUINDÍO / RISARALDA / TOLIMA



RAP
REGIÓN ADMINISTRATIVA DE PLANIFICACIÓN
EJE CAFETERO



PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICO

#YOVOYPORCALDAS

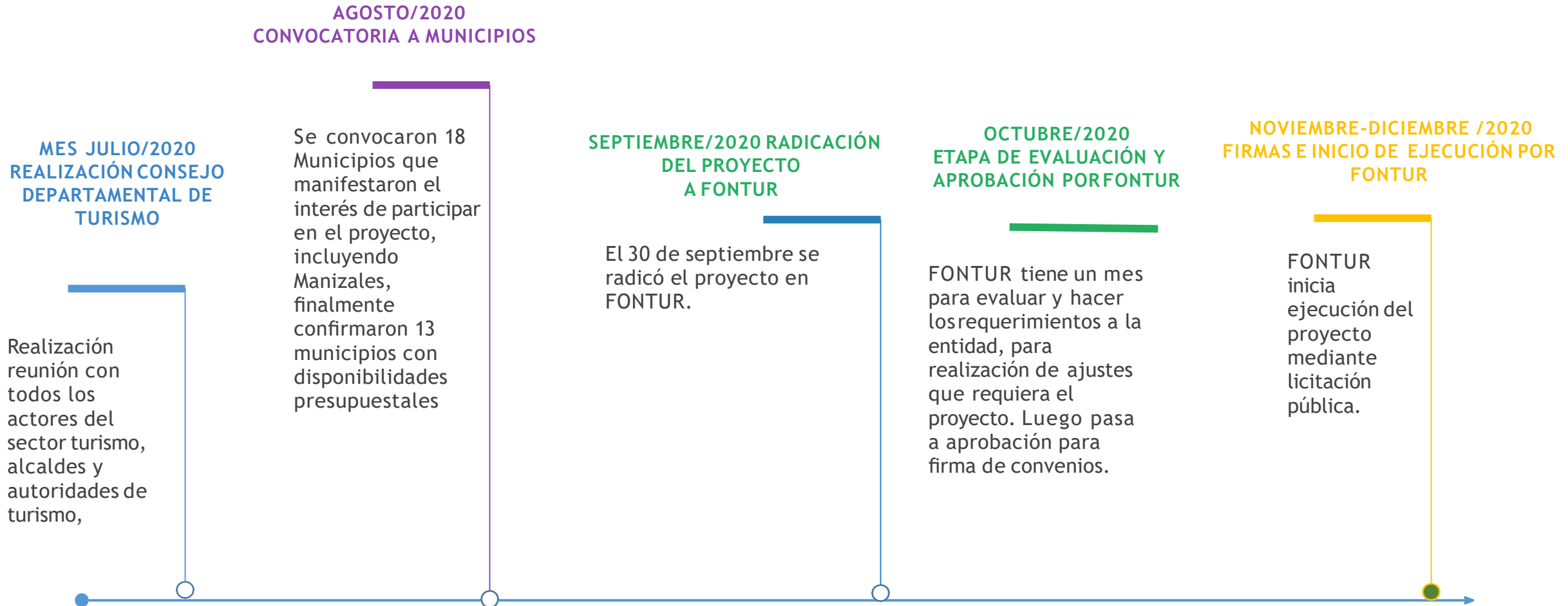
¿VAMOS JUNTOS?

PROYECTO DE PROMOCIÓN NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS Y SUS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA- FONTUR

SUBPROGRAMA	Promoción del destino para la generación de un ambiente propicio a la inversión y el crecimiento del sector turístico.
OBJETIVO	Promover al departamento de Caldas para mejorar su posicionamiento como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional.

METAS DE PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	AVANCE 2020
Formular y ejecutar un Plan de Promoción de Caldas como destino turístico, teniendo en cuenta las fortalezas del departamento en Turismo de Naturaleza (Aviturismo, Turismo rural, Agroturismo, Turismo de Aventura); Turismo Cultural por ser parte del Paisaje Cultural Cafetero, y Turismo de Bienestar y Salud	Un Plan de Promoción Turística de Destino ejecutado	0	1	0.05

LÍNEA DE TIEMPO



PROYECTO DE PROMOCIÓN NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS Y SUS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA- FONTUR

ACTIVIDAD	ESTADO
Promoción nacional del Departamento de Caldas y sus municipios con vocación turística.	Proyecto radicado a FONTUR y en proceso de revisión y ajuste Se radicó ficha técnica del proyecto ante FONTUR por valor de \$800.000.000 este proyecto se desarrollará en conjunto con los municipios de Anserma, Belalcazar, Chinchiná, Neira, Palestina, Pensilvania, Viterbo, Supía, Salamina, Victoria, Norcasia, La Dorada, Villamaría. El objetivo general que tiene el proyecto es reactivar la cadena del sector turismo y otros sectores, mediante la estructuración y puesta en marcha de un plan promocional del departamento de Caldas y su sus municipios con vocación turística, donde se promocióne la oferta, los productos y servicios turísticos a nivel nacional.

PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	APORTES ALCALDÍAS MUNICIPALES (15%)	APORTE GOBERNACIÓN (35%)	FONTUR (50%)
Promoción nacional del Departamento de Caldas y sus municipios con vocación turística	\$800.000.000	\$123.040.000	\$276.960.000	\$400.000.000
TOTAL	\$800.000.000	\$123.040.000	\$276.960.000	\$400.000.000



CALDAS
un destino
para **viajar**
por los
sentidos



#YOVVOY
PORCALDAS

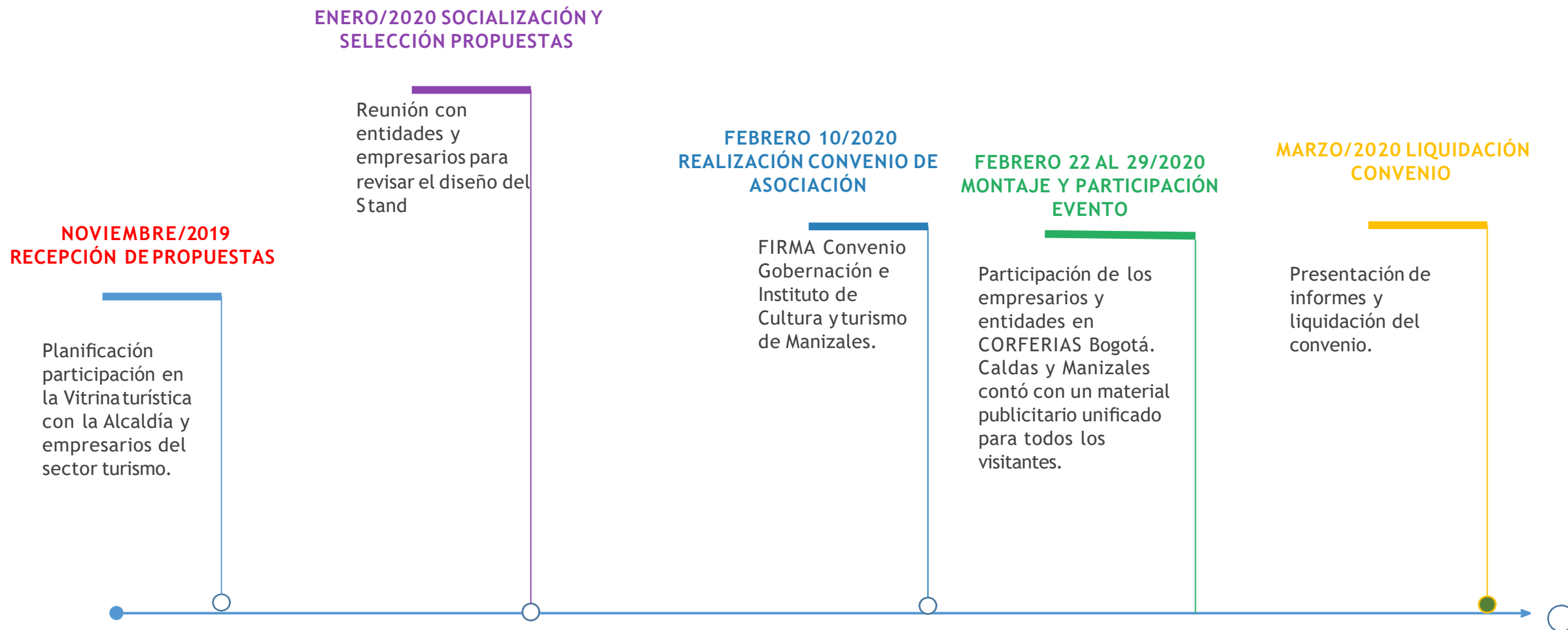
PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS Y LA CIUDAD DE MANIZALES EN LA XXXIX VITRINA TURÍSTICA DE ANATO, 2020



PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS Y LA CIUDAD DE MANIZALES EN LA XXXIX VITRINA TURÍSTICA DE ANATO, 2020

SUBPROGRAMA	Promoción del destino para la generación de un ambiente propicio a la inversión y el crecimiento del sector turístico.			
OBJETIVO	Promover al departamento de Caldas para mejorar su posicionamiento como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional.			
METAS DE PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	AVANCE 2020
Cofinanciar la realización de 6 eventos para la promoción turística nacional e internacional del departamento de Caldas como destino turístico.	Número de eventos cofinanciados	0	6	1

LÍNEA DE TIEMPO



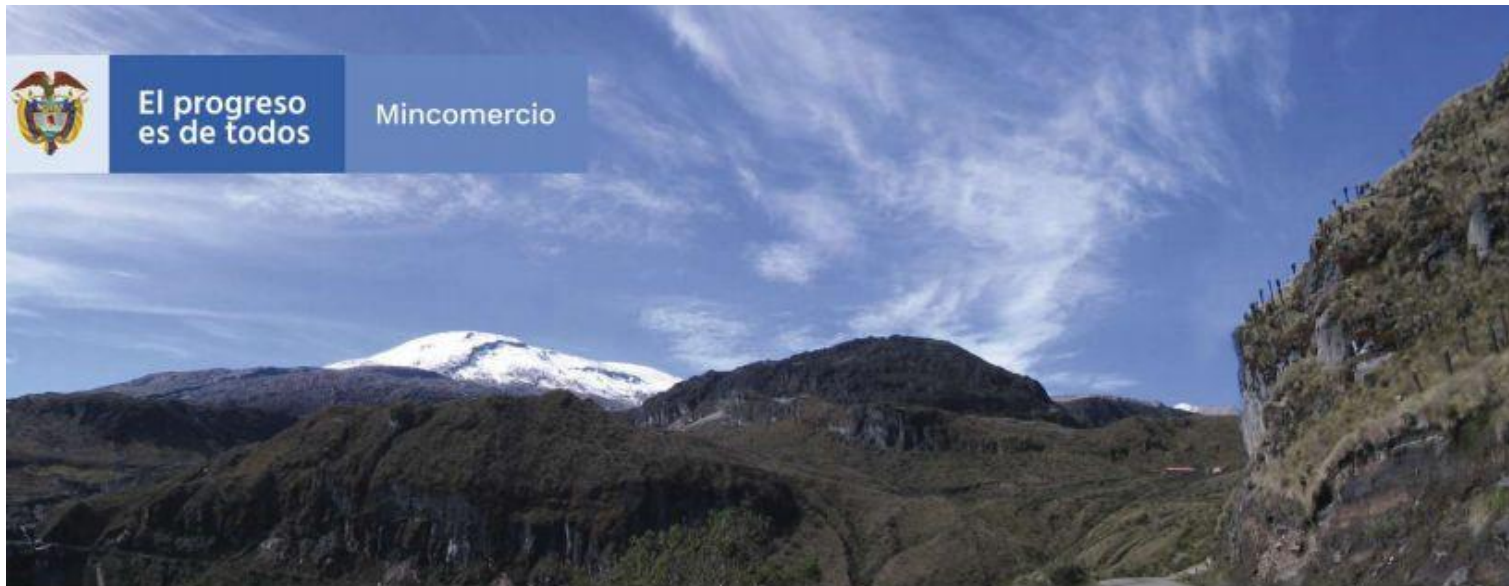
PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS Y LA CIUDAD DE MANIZALES EN LA XXXIX VITRINA TURÍSTICA DE ANATO, 2020

ACTIVIDAD	ESTADO
Participación de la XXXIX Vitrina Turística de ANATO en COFERIAS Bogotá	Actividad ejecutada el 100%. La participación en la 39 Vitrina Turística brindó grandes oportunidades para promocionar y consolidar los atractivos turísticos con los que cuenta Caldas y Manizales. Adicionalmente permitió que compradores nacionales e internacionales conocieran de primera mano que Caldas es un destino consolidado y con productos diferenciados, con grandes fortalezas en el turismo de naturaleza, Paisaje Cultural Cafetero, avistamiento de aves, termalismo, Pueblos Patrimonio, turismo de ferias y festividades, Turismo Comunitario, además de contar con instalaciones para la realización de congresos y eventos. Se participó en conjunto con el municipio de Manizales, 25 empresarios del Departamento de Caldas pudieron asistir a la rueda de negocios Colombia Travel Mart, con la realización de 337 citas de negocio, se instaló un stand de 90 m2 en el que se expuso la oferta de atractivos y servicios turísticos del Departamento, la vitrina fue visitada por más de 30.000 personas.
	.

PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	APORTE ALCALDIA MANIZALES (27%)	APORTE GOBERNACIÓN (27%)	FONTUR (46%)
Participación de Caldas y Manizales en la XXXIX Vitrina Turística de ANATO (Diseño, montaje y desmontaje de stand de 90 metros cuadrados)	\$149.507.900	\$40.000.000	\$40.000.000	\$69.507.900 (representados en el alquiler del área de stand de 90 metros cuadrados)
TOTAL	\$149.507.900	\$40.000.000	\$40.000.000	\$69.507.900

ES EL MOMENTO DE DECIR YO VOY POR CALDAS



Y tú qué esperas para decir

YOVOY

consulta a tu agencia de viajes,
visita colombia.travel

FONTUR 
COLOMBIA

Gobierno de
CALDAS

Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

PRIMERO
LA GENTE

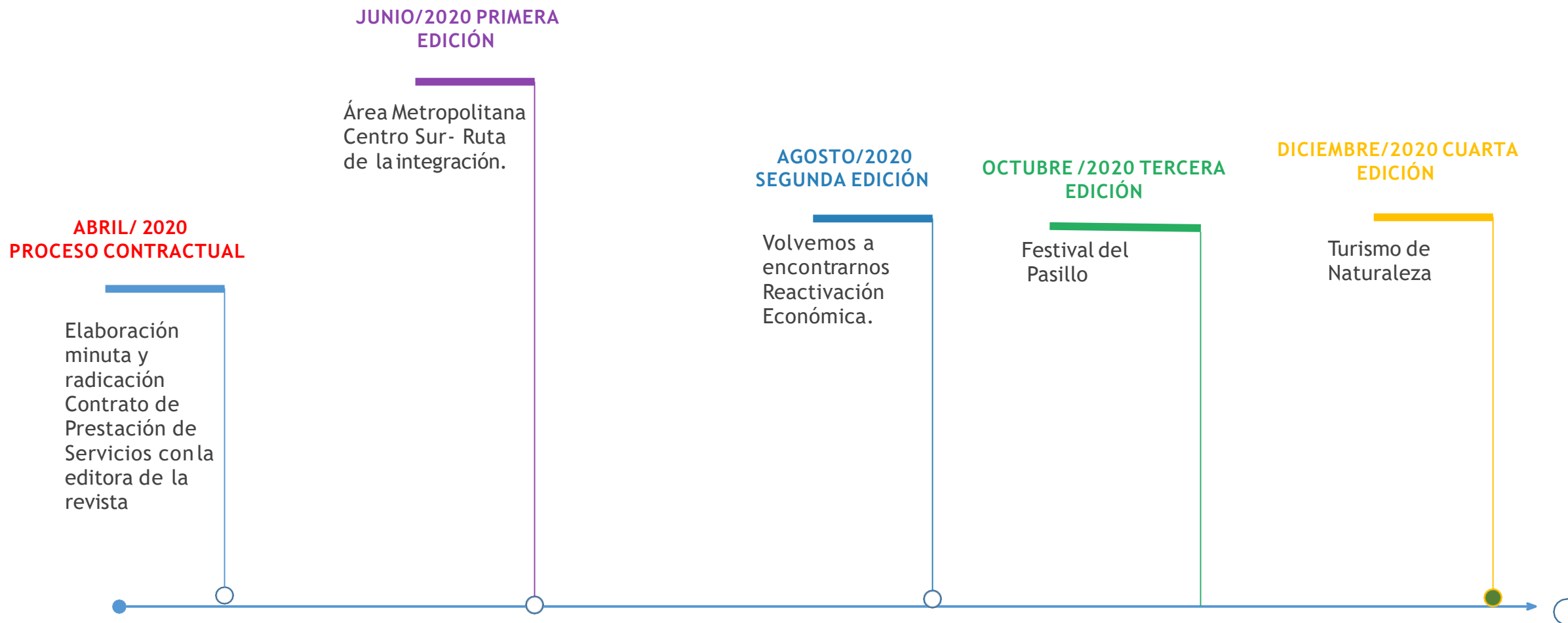


ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL - REVISTA DESTINO CALDAS-

SUBPROGRAMA	Promoción del destino para la generación de un ambiente propicio a la inversión y el crecimiento del sector turístico.
OBJETIVO	Promover al departamento de Caldas para mejorar su posicionamiento como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional.

METAS DE PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	AVANCE 2020
Formular y ejecutar un Plan de Promoción de Caldas como destino turístico, teniendo en cuenta las fortalezas del departamento en Turismo de Naturaleza (Aviturismo, Turismo rural, Agroturismo, Turismo de Aventura); Turismo Cultural por ser parte del Paisaje Cultural Cafetero, y Turismo de Bienestar y Salud	Un Plan de Promoción Turística de Destino ejecutado	0	1	0.05

LÍNEA DE TIEMPO



ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL - REVISTA DESTINO CALDAS-

ACTIVIDAD	ESTADO
Promoción de los ejes temáticos, productos y atractivos turísticos del Departamento de Caldas a través de la Revista Destino Caldas	Se contrataron 4 ediciones de la revista con una IMPRESIÓN de 9.200 ejemplares de la Revista DESTINO CALDAS en el año 2020. La actividad tiene una ejecución del 75% al mes de octubre de la presente vigencia.
	.

PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	OTROS APORTES	APORTE GOBERNACIÓN (18%)
Elaborar Material promocional del Departamento de Caldas.	\$20.000.000	\$0	\$20.000.000
TOTAL	\$20.000.000	\$0	\$20.000.000

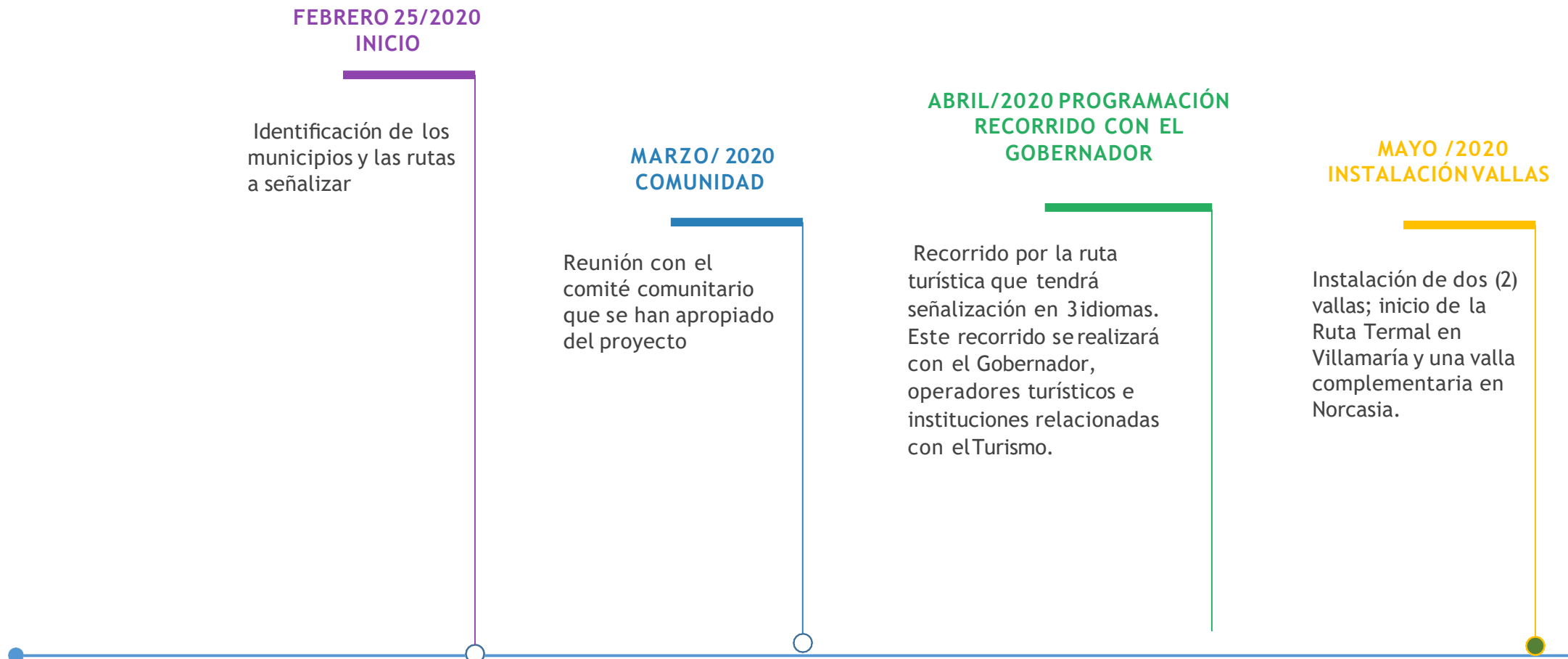


PROPUESTA SEÑALÉTICA TURÍSTICA

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN 5 IDIOMAS PARA LAS RUTAS TURÍSTICAS DE CALDAS

SUBPROGRAMA	Promoción del destino para la generación de un ambiente propicio a la inversión y el crecimiento del sector turístico.			
OBJETIVO	Promover al departamento de Caldas para mejorar su posicionamiento como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional.			
METAS DE PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	AVANCE 2020
Implementar señalización en 5 idiomas para las 7 rutas turísticas del Departamento	Número de rutas señalizadas	1	7	.1

LÍNEA DE TIEMPO



SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN 5 IDIOMAS PARA LAS RUTAS TURÍSTICAS DE CALDAS

ACTIVIDAD	ESTADO
Señalización Turística en tres idiomas: Ruta Termal en Villamaría y en el municipio de Norcasia.	Actividad ejecutada el 100%, mediante contrato de prestación de servicios A.C. N°29-20, suscrito entre INFICALDAS YCDC. La señalética es elaborada en madera, compatible con el entorno y el medio ambiente, y a tono con el tipo de señalización que se debe instalar en áreas naturales para la práctica del Turismo de Naturaleza. Viene en 5 idiomas (español, inglés, francés, portugués, alemán); una parte impresos en el panel y la otra disponibles a través de códigos QR y en el sistema braille (para ciegos). Se elaboraron dos (2) vallas con las siguientes características: Municipio de Norcasia: Valla complementaria con una medida de 1,5x2.0 metros en pino inmunizado con pintura automotriz con tallado en bajo relieve. En inglés, portugués, sistema braille y dos códigos QR en Francés y Alemán. La Ruta Termal de Colombia- Villamaría: Valla gigante con una medida de 3x2 metros en pino inmunizado con pintura automotriz con tallado en bajo relieve. En español, inglés y portugués, sistema braille y dos QR en Francés y Alemán Municipios Impactados: Norcasia y Villamaría Número de personas impactadas: 8.632 personas

PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO INFICALDAS	OTROS APORTES	APORTE INFICALDAS
Señalización Turística en tres idiomas la ruta del Condor y Termal de del municipio de Villamaría y el Municipio de Norcasia.	\$13.000.000	\$0	\$13.000.000
TOTAL	\$13.000.000	\$0	\$13.000.000





¡VIVE CALDAS!

#YOVOYPORCALDAS

YOVOY
FONTUR CO
COLOMBIA

Gobierno de
CALDAS

Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

PRIMERO
LA GENTE

Ciencia, Tecnología e Innovación



Gobierno de
CALDAS

Secretaria de Desarrollo
Empleo e Innouación

**PRIMERO
LA GENTE**



- PROGRAMA

- Ciencia, tecnología e Innovación al servicio de la Competitividad, la productividad y la inclusión social

- OBJETIVO

- Promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación, para la productividad y el empleo en nuestro departamento.

- METAS DE
RESULTADO

Incrementar el desempeño del departamento en el Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) en 11,8 puntos



METAS Y PROYECTOS



MISIÓN DE SABIOS POR CALDAS

Subprograma	Fortalecimiento y fomento del empleo en CTEI.				
Objetivo	●Promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación, para la productividad y el empleo en nuestro departamento.				
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020
Formular la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de Políticas Públicas de ciencia, tecnología e innovación formuladas	0	1	0,3	0,08

Agua y cambio climático

Bioeconomía y economía creativa

Conocimiento e innovación para la equidad

Nuevo modelo productivo, sostenible y competitivo

Educar con calidad para el desarrollo humano con equidad y el crecimiento

MISIÓN DE **SABIOS** POR CALDAS



Educación - Ciencia - Tecnología - Innovación

Fase Diagnóstica

Fase conceptual y política

¡TODOS LA CONSTRUIREMOS!

Firma del convenio:
misión de sabios como
contribución a lapolítica
pública.

23/sep/20

24/sep/20

Convocatoria a investigadores y
empresarios.

- Expertos investigadores de las
Universidades comocandidatos a
formar parte la misión de sabios y
sabias por Caldas.

Resultados de convocatoria
Se recibieron **51**
postulaciones de
Investigadores. Y
Postulaciones de **10**
Empresarios.

29/sep/20

06/oct/20

Elección
coordinador científico

PRESUPUESTO Y APORTANTES

FASE	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	APORTE GOBERNACIÓN (70%)	APORTE CINDE (30%)	TOTAL EJECUTADO
FASE I	Coordinar la misión de sabios como contribución a la política pública en CTel	\$ 137.876.028	\$ 96.500.000	\$ 41.376.028	\$0 8% avance físico, próximo a 1er pago

Acciones estratégicas:

Comunicaciones

- Creación del equipo de comunicaciones en articulación con todas las instituciones vinculadas
- Creación de logo
- Creación de piezas comunicativas y videos de invitación a la misión
- Consolidación de misión
- Presentación de la propuesta con consejo de gobierno, CODECTI, CUES y directores de investigación: Anexo presentación
- Consolidación del equipo científico central
- Lanzamiento de convocatoria a investigadores
- Lanzamiento de convocatoria a empresarios
- Selección de participantes por ONG
- Selección de participantes por el Estado



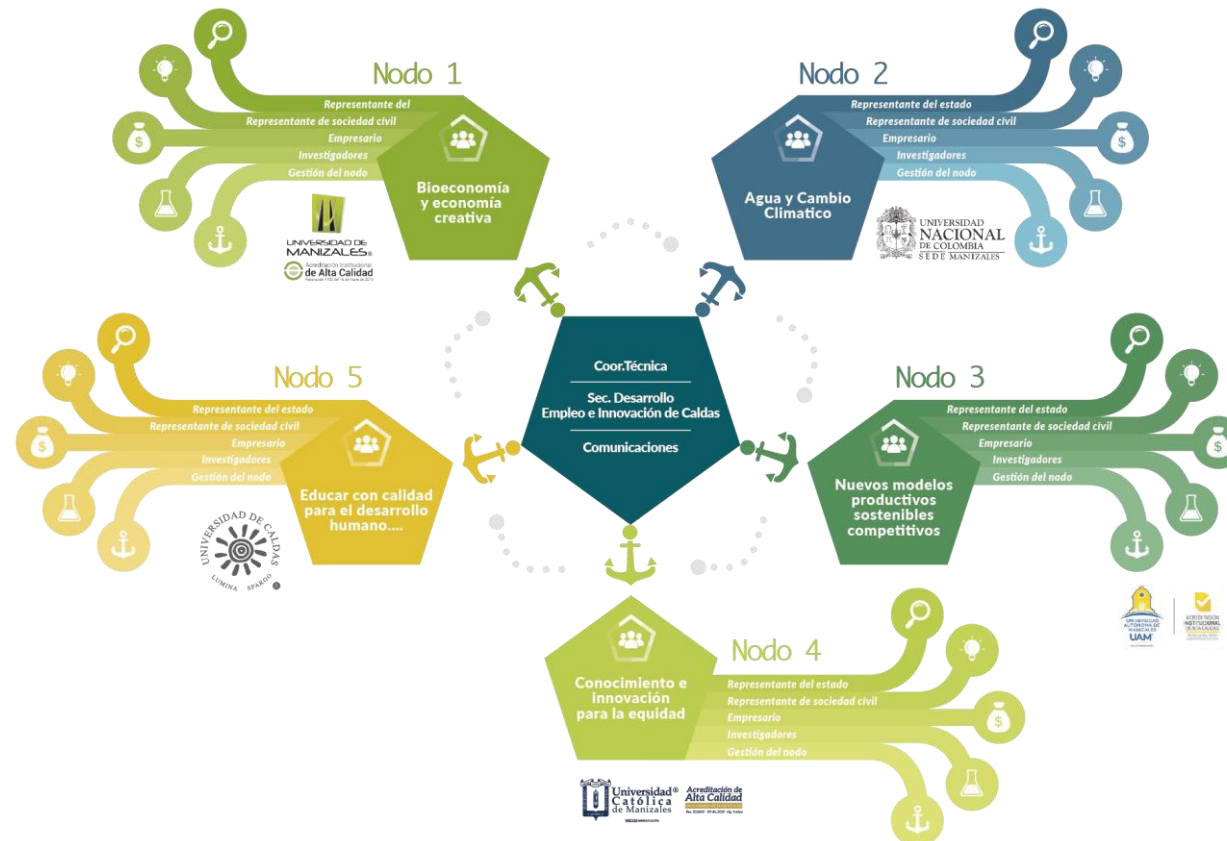
M A P A D E F U N C I O N E S

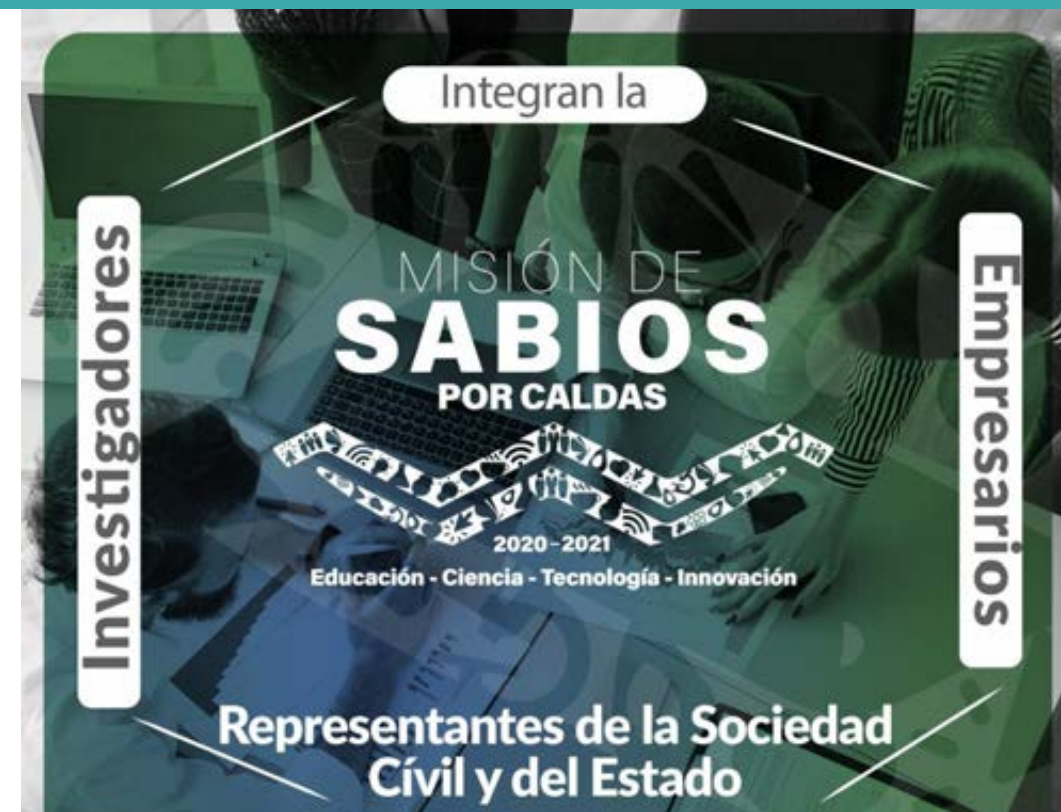
MISIÓN DE **SABIOS** POR CALDAS



2020-2021

Educación - Ciencia - Tecnología - Innovación







METAS Y PROYECTOS



Subprograma	Fortalecimiento y fomento del empleo en CTEI.					
Objetivo	Incrementar las capacidades para realizar I+D, que permitan generar condiciones para generar empleo de valor agregado.					
Metas de Producto	Indicador Producto	de	Línea Base	Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020
Desarrollar 4 programas y proyectos de formación, apropiación y transferencia de CTel en el Departamento	Número Programas proyectos desarrollados	de y	0	4	1,18	1

ANDI MÁS PAÍS

NEXO

ONDAS

GEOPARQUE



**Sistemas
de Innovación
Empresarial**

**「
Innovación
+ País」**

Caldas **2020**



El conocimiento
es de todos

Minciencias

Sistemas
de Innovación
Empresarial

**「
Innovación
+ País」**

Caldas



Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

PRIMERO
LA GENTE



**MÁS
PAÍS**

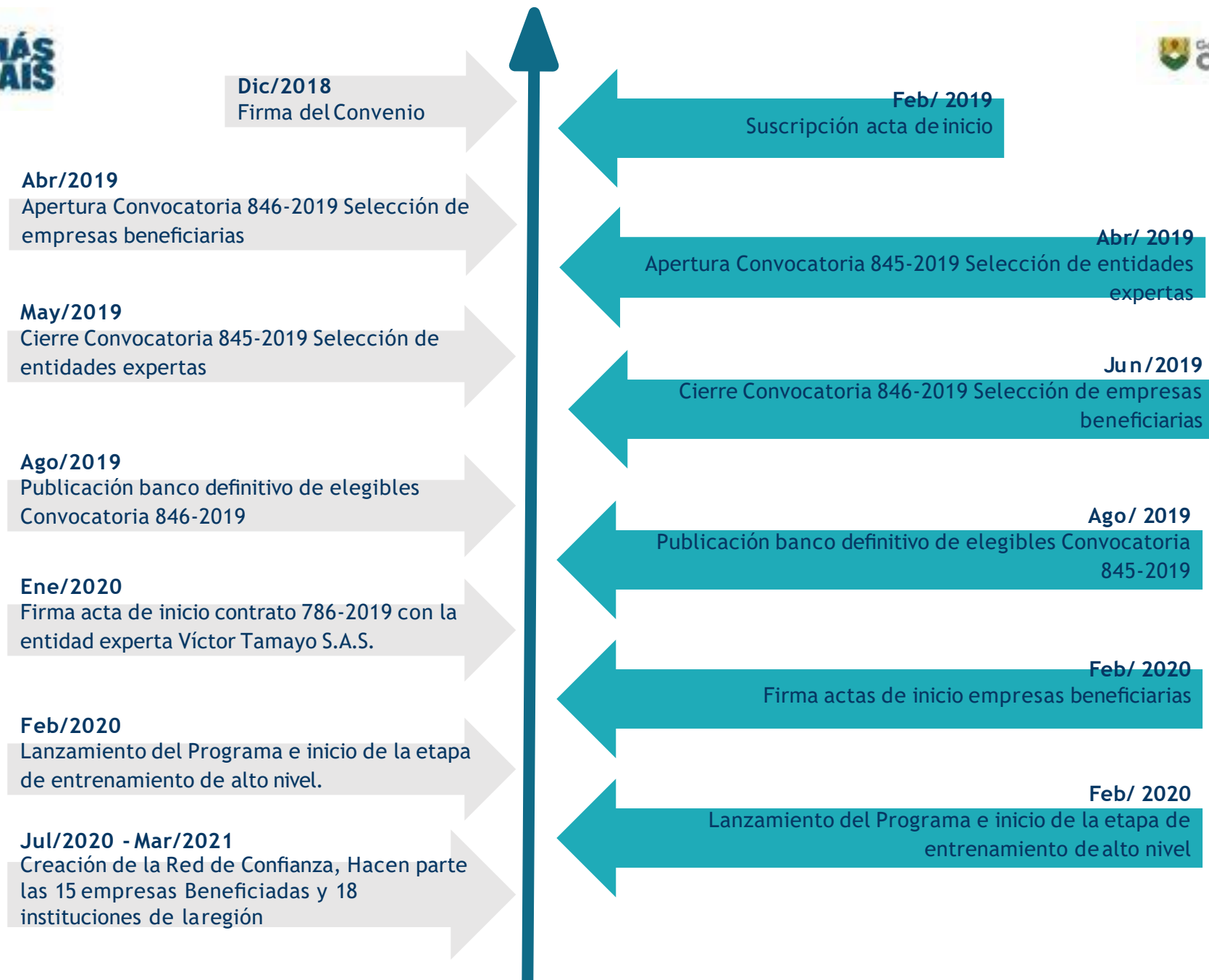


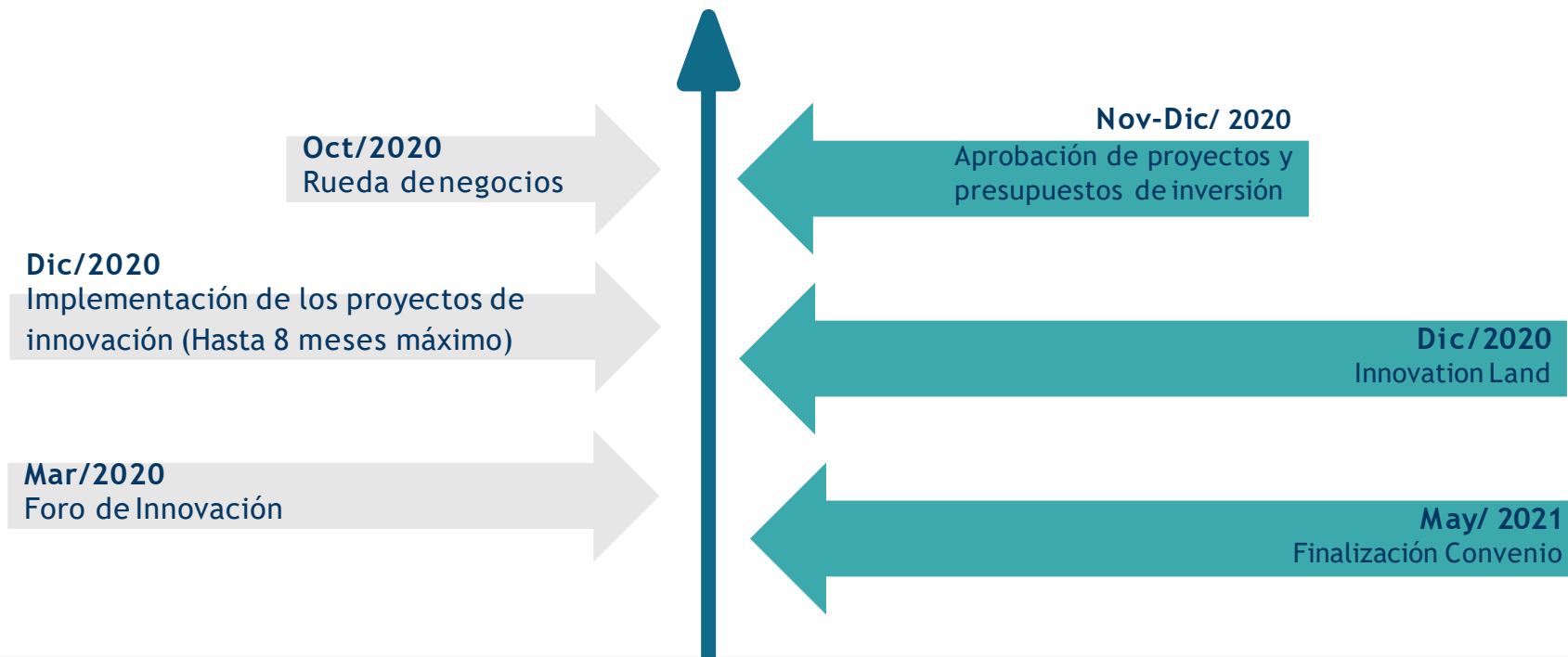
Cada empresa beneficiada **TIENE:**
-Acompañamiento por 6 meses para dejar instalado o **fortalecer su Sistema de Innovación.**

Esto es respuesta clara a las preguntas:

- ¿Cuándo innovar?
- ¿Por qué innovar?
- ¿Cómo innovar?
- ¿Cuánto innovar?y
- ¿Cómo medir el éxito de mi actividad innovadora?

- Un portafolio de proyectos de innovación El proyecto financia el 100% del acompañamiento del consultor y además entrega recursos de cofinanciación de hasta **\$30 mil US para acelerar un proyecto del portafolio de innovación**





- **3 Jornadas 83 asistentes** - socialización con empresarios de la región
- **32 empresas del Departamento** - Inscritas a la convocatoria - Red de Confianza
- **15 empresas Beneficiadas y 18 instituciones de la región** Creación de la Red de Confianza
- **66 oferentes de servicios de ciencia, tecnología e innovación de todo el país y las 15 empresas beneficiadas como compradoras** - Participantes de la Rueda de Negocios de Innovación: 13 de octubre



PRESUPUESTO



PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	APORTE GOBERNACIÓN	APORTE COLCIENCIAS	TOTAL EJECUTADO
Implementación de un sistema de gestión de innovación para la industria de Caldas	\$2.586.700.724,28	\$2.502.869.287,28	\$83.831.437	\$750.860.786,18 30% Segundo desembolso en trámite \$876.004.251,



Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación



Sistemas de Innovación
Empresarial

▮ ▮
Innovación
+ País ▮
Caldas

Cronograma de Actividades 2020

DEL 16 A 18 DE SEPTIEMBRE
Misión tecnológica Medellín

24 DE SEPTIEMBRE
SEGUNDA SESIÓN
Red de Confianza de Caldas

**DEL 8 DE OCTUBRE
AL 8 DE NOVIEMBRE**
Presentación de los formatos de presupuestos de inversión por parte de las empresas beneficiarias

**DEL 12 DE OCTUBRE
AL 16 DE OCTUBRE**
ENCUENTRO INDIVIDUAL:
Sistema consolidado y cierre de consultoría

13 DE OCTUBRE
Rueda de Negocios

23 DE OCTUBRE
CIERRE ETAPA DE ENTRENAMIENTO
Feria del Networking y Prototipado

**DEL 8 DE NOVIEMBRE
AL 8 DE DICIEMBRE**
Revisión y aprobación de presupuestos proyecto priorizado

19 DE NOVIEMBRE
TERCERA SESIÓN
Red de Confianza de Caldas

Implementación Proyecto de Innovación Priorizado

Una vez se notifique a la empresa que su proyecto fue aprobado por el comité evaluador.

Hasta máximo 6 meses contados a partir de la notificación de aprobación.

Rueda de Negocios Caldas

Participa de la experiencia virtual más importante del año en Caldas; La Rueda de Negocios Innovación Más País

Esta gran experiencia empieza aquí, por favor crea tu cuenta para ingresar sin contratiempos al Centro Virtual de Eventos donde se desarrollará la Rueda de Negocios y la Agenda Académica.



Crear mi cuenta para ingresar al Centro Virtual de Eventos

¿Necesitas ayuda?

Líneas de soporte
(300) 741-5570
(318) 734-5054
(311) 603-1433
LUNES - VIERNES
DE 8:00 A.M A 5:00 P.M.

Agenda completa aquí



¡Nos vemos el 13 de octubre de 8:00 A.M a 5:30 P.M. en el Centro Virtual de Eventos!



INICIAMOS A EXPLORAR EL MUNDO

Programa Ondas Caldas **CONVOCATORIA** **ABIERTA**

2020





METAS Y PROYECTOS



Valor total del
proyecto
\$ 7.657.101.764

Duración del proyecto : **3** años

Cobertura : **27** municipios del
Departamento de Caldas

Nombre del indicador	Meta
Niños, adolescentes y jóvenes vinculados al programa	21.180 total (7060 por año)
Grupos conformados por niños, adolescentes y jóvenes	675 total (225 grupos por año)
Instituciones educativas vinculadas al programa	175
Maestros y maestras vinculadas al programa	675 (225 maestros por año)
Estrategias de fomento de participación ciudadana en CTel	66 total (22 por año)

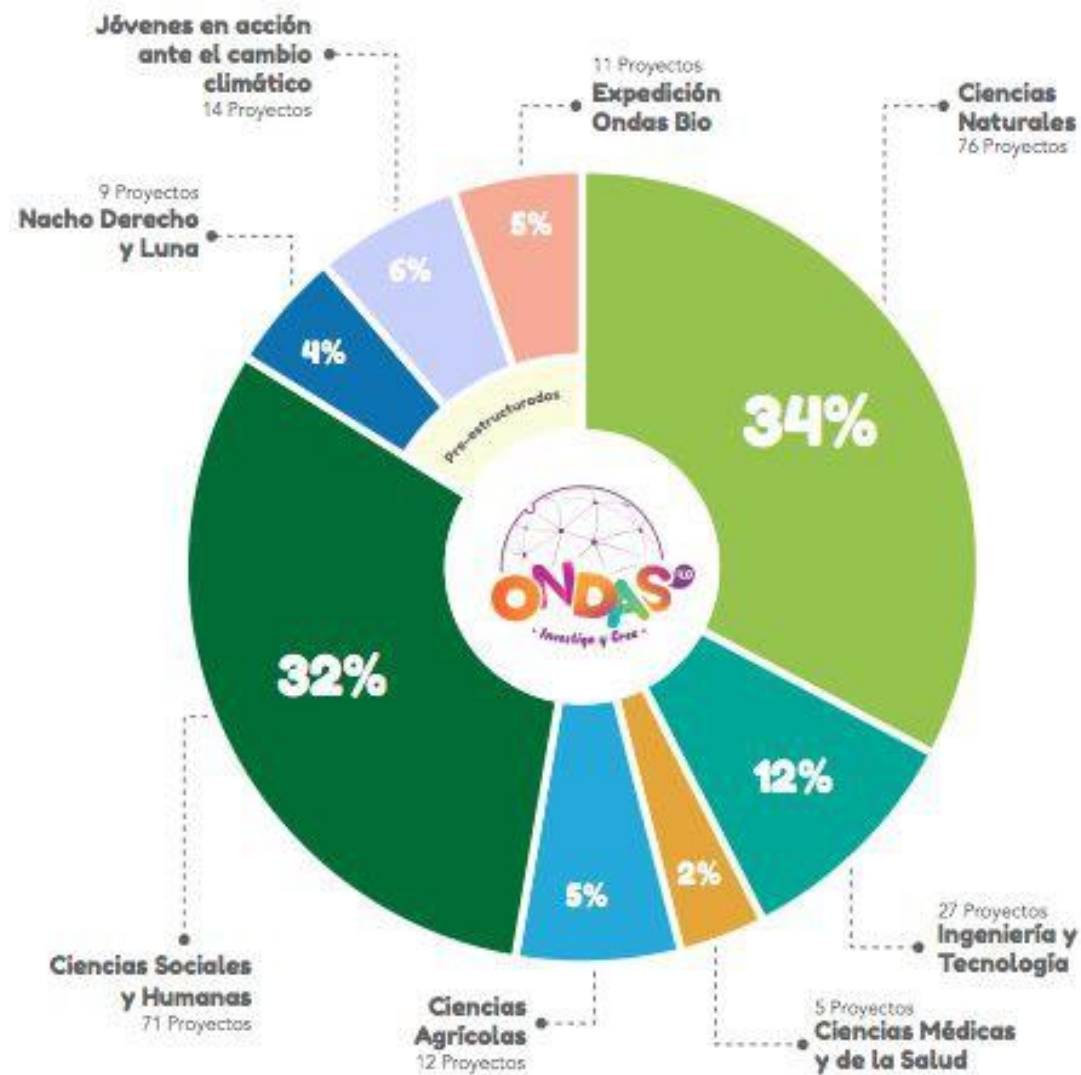


Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación



Gráfica de proyectos por línea de investigación

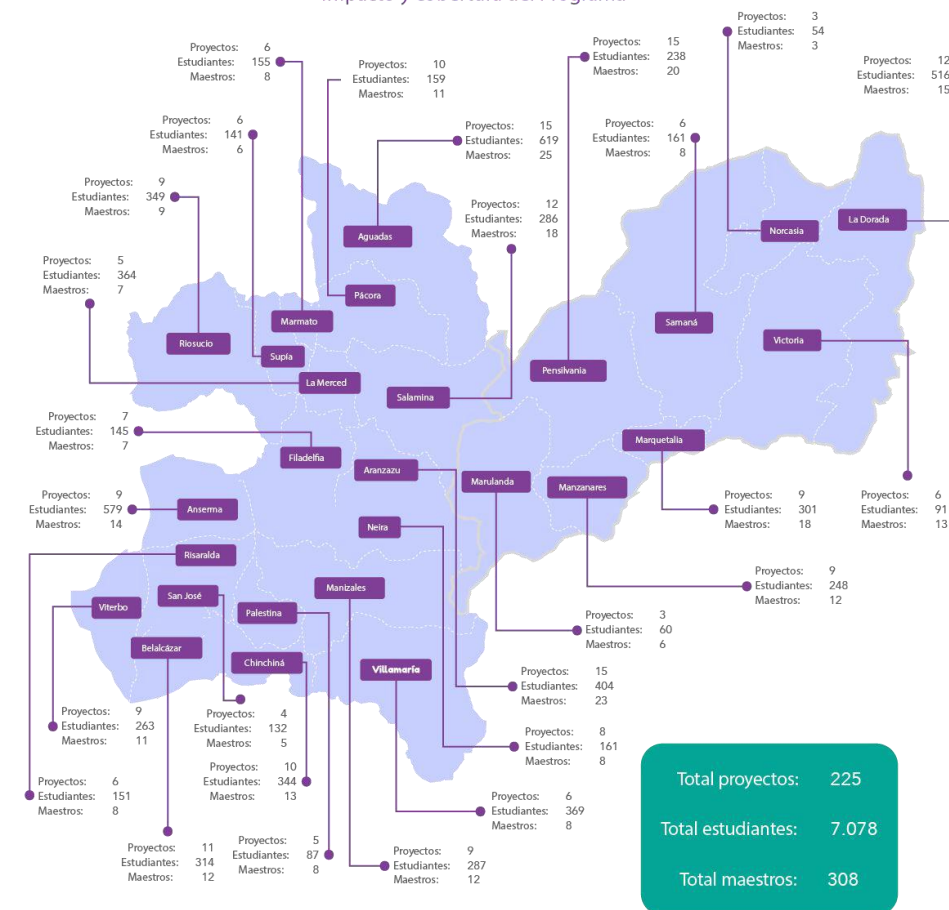
A continuación representamos el desglose de los 225 proyectos por línea de investigación que actualmente se trabajan en el Programa Ondas Caldas.



Informe de indicadores Programa Ondas Caldas 2020

En el siguiente informe, se expondrán las cifras más importantes de la gestión del Programa en lo corrido del año 2020 y se indican las acciones que se vienen desarrollando en el marco de la estrategia Ondas en casa.

Impacto y cobertura del Programa



Total proyectos: 225
Total estudiantes: 7.078
Total maestros: 308



METAS Y PROYECTOS



INDICADOR DEL OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Niños, adolescentes y jóvenes vinculados al proyecto:

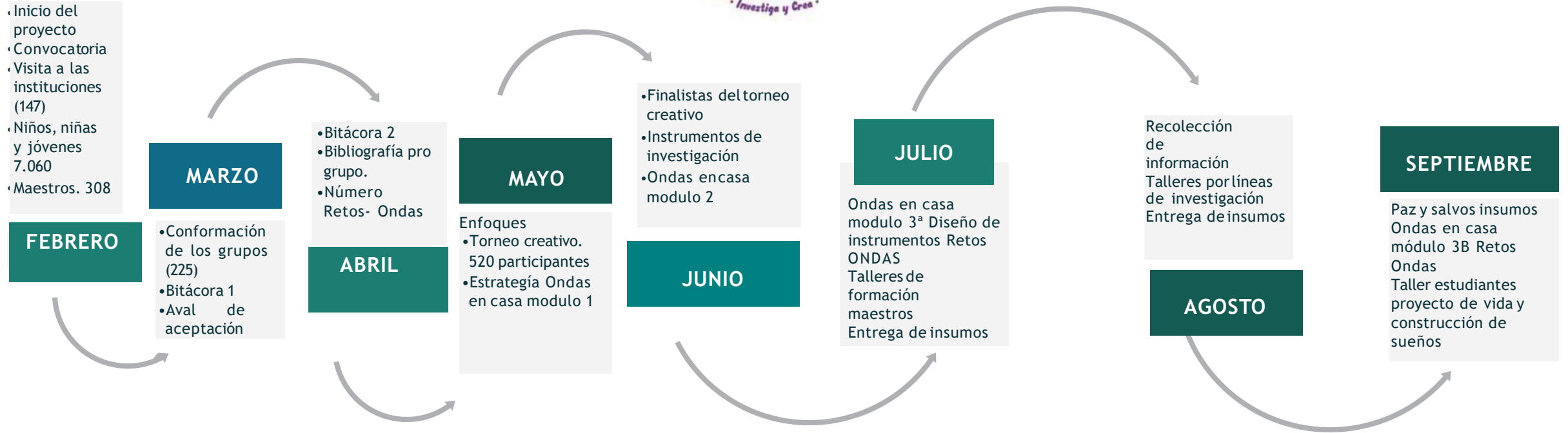
60. AÑO 1 CUMPLIMIENTO 100%



INDICADORES DE PRODUCTO

- Grupos conformados por niños, adolescentes y jóvenes 225 grupos
CUMPLIMIENTO 100%
- Instituciones educativas vinculadas 175 IE vinculadas CUMPLIMIENTO 100%
- Maestras y maestros vinculados 308 CUMPLIMIENTO 100%
- Estrategias de fomento de participación ciudadana 18 CUMPLIMIENTO 82%

LÍNEA DE TIEMPO





PRESUPUESTO



PRESUPUESTO Y APORTANTES

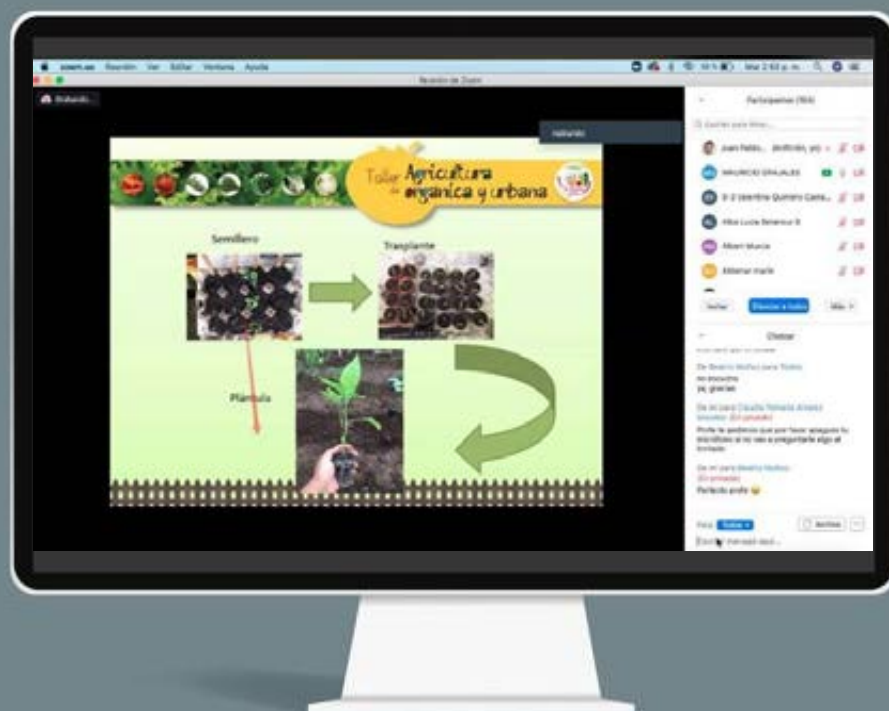
ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	APORTE GOBERNACIÓN	APORTE Contrapartida UAM	APORTE Contrapartida MINCIENCIAS:	TOTAL EJECUTADO
•Proyecto Fortalecimiento de las vocaciones científicas en niños, adolescentes y jóvenes mediante la implementación del programa Ondas Caldas	\$ 7.657.101.764	\$ 6.076.774.104	\$ 794.799.335	\$785.528.325	\$ 1.922.560.731 25% De este recurso se ha ejecutado el 79%



METAS Y PROYECTOS



CONECTADOS CON LA CIENCIA



Programa Ondas Caldas publicó una nota.
23 de septiembre a las 09:02 · 🌐



Ex - Investigador Ondas Caldas gana beca de estudios en la Universidad de Minas de San Petersburgo – Rusia.

Juan Pablo Gutiérrez Parra fue investigador Ondas entre el 2017 – 2018 y además representó la delegación de Caldas en el Programa de Intercambio en Ciencia Sakura, llevado a cabo en Japón. El departamento de Caldas suma u...

[Ver más](#)



Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

PRIMERO
LA GENTE



CONVOCATORIA NEXO GLOBAL



SI LOS QUEREMOS
EN LA TERCERA

Edgarmora



GOBIERNO
de CALDAS

Aliado



40 jóvenes rurales del departamento de Caldas la realización de una pasantía de investigación internacional en la Universidad de Purdue en West Lafayette, Estados Unidos durante 6 meses, con el propósito fomentar la vocación científica en jóvenes del campo.



METAS Y PROYECTOS



35 estudiantes rurales del departamento accedieron a cursos de formación en inglés pasando de un nivel A0 a A1.



6 perfeccionando su nivel de inglés.

6 estudiantes que realizaron la movilidad internacional en Estados Unidos.



6 estudiantes rurales con resultados de investigación en temas del sector Agro y nivel de inglés entre B1, B1+ y B2+.

1 estudiante Nexo Global representado a la Universidad Purdue en Conferencia de Mujeres en la Agricultura del Medio Oeste en Muncie, Indiana.



15 estudiantes preinscritos en el primer corte de la convocatoria 2020- octubre.



LÍNEA DE TIEMPO



El conocimiento
es de todos

Minciencias





PRESUPUESTO



PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	APORTE GOBERNACIÓN	APORTE COLCIENCIAS	APORTE UNIVERSIDAD DE CALDAS	TOTAL EJECUTADO
Proyecto Oferta Colciencias - NexoGlobal	\$ 2.513.200.000,00	\$2.366.400.000,00	\$ 39.000.000,00	\$ 107.800.000,00	\$ 567.793.183 23%



EL RUGIR DE NUESTRO TERRITORIO



METAS Y PROYECTOS



Estrategia de **integración regional** que busca mejorar la calidad de vida de las personas a través de la educación, conservación, turismo, emprendimiento regional y articulación institucional.



Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación





METAS Y PROYECTOS





PRESUPUESTO



PRESUPUESTO Y APORTANTES

De junio a diciembre de 2020

A octubre 01 de 2020

A octubre 01 de 2020

PRESUPUESTO GENERAL

PRESUPUESTO PROYECTADO

PRESUPUESTO EJECUTADO

\$
100.000.000

\$
51.085.712

\$
51.085.712



Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación



**El camino hacia el futuro es
PROMETEDOR,
cuando lo hacemos en
UNIDAD.**

**VAMOS POR LA
DECLARATORIA
GEOPARQUES
MUNDIALES DE**





METAS Y PROYECTOS



Subprograma		Ciencia, tecnología e innovación para la creación y fortalecimiento empresarial.				
Objetivo						
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020	
Consolidar 3 infraestructuras tecnológicas del departamento para ciencia, tecnología e innovación	Número de infraestructuras tecnológicas consolidados	0	3	0,6	0,5	

Un espacio para conectar ideas que **TRANSFORMAN** nuestro territorio



Parque Científico, Tecnológico
y de Innovación de Caldas



**Gran inversión para la transformación social
y digital de nuestro territorio**



Parque Científico, Tecnológico
y de Innovación de Caldas





P
d
et
etapa 1

IParrque Ciefiltífrico, iecmológico y, de Innovación de Caldas

etapa 1



Secretaría de Desarrollo,
Empleo e Innovación



Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**



Según el Plan de Ciencia y tecnología de Caldas, el Departamento cuenta con grandes capacidades científicas enmarcadas en sus grupos de investigación, empresas dedicadas al sector, academia y actores económicos. Sin embargo, existe la necesidad de desarrollar estrategias encaminadas en la apropiación de conocimiento para la creación de servicios y productos tecnológicos con miras al desarrollo de Spin Off y Start Ups.

Lo anterior plantea la necesidad de contar con un sistema interactivo basado en necesidades de las empresas, e integrado con un modelo de innovación orientado a la generación de ideas, al interior de los grupos de investigación, en el área de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones del Departamento de Caldas, a través de la **“Implementación y creación de un centro de innovación y desarrollo / Parque tecnológico para los focos priorizados en articulación con los centros y parques existentes, con énfasis en diseño, prototipado y validación de mercado Manizales, Villamaría”**, que integre las capacidades endógenas a nivel técnico y científico con miras a la generación de nuevas ideas, hallazgos y conocimientos que se encaminen en aportar a la ampliación y profundidad del campo de las TIC y su gran impacto en la sofisticación de las empresas del departamento y el avance económico de Caldas.



Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**



Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**

Presupuesto

1 etapa 1



Total: \$11.924.424.964



Cronología

etapa I





Parque Científico, Tecnológico y de Innovación de Caldas

etapa II



Secretaría de Desarrollo,
Empleo e Innovación



Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**

El proyecto **“Implementación y creación de un centro de innovación y desarrollo / Parque tecnológico para los focos priorizados en articulación con los centros y parques existentes, con énfasis en diseño, prototipado y validación de mercado Manizales, Villamaría”**, está enfocado en desarrollar la fase II del Parque Tecnológico de Caldas, la cual está orientada a la adecuación de la segunda torre, el auditorio y la dotación, con lo que se busca garantizar el incremento en el indicador de infraestructura adecuada para Ciencia, Tecnología e Innovación, articulando allí la triple hélice para el Departamento (Universidad – Empresa – Estado) como eje de conocimiento del sector TIC y potencializador de empresas existentes y nuevas del departamento.

La edificación se vuelve un hito de carácter científico, Tecnológico y de Innovación de la industria TIC en Caldas el cual se enmarca en la Tipología 4 definida en la guía sectorial como zonas geográficas especiales, administradas por organizaciones especializadas, con personería jurídica, destinada a promover la innovación. Es un proyecto que contribuye con el conocimiento científico, tecnológico, la productividad empresarial y la competitividad regional (Ley 1753 de 2015- Artículo 12).



Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**





Gobierno de
CALDAS

PRIMERO
LA GENTE

1 Presupuesto

etapa 11

costos de obra

\$17.670.097.015



CIIJ)



\$1.217.972.140

costos de
interventoría



equipamiento,
gerencia y contenido
científico y
tecnológico

\$7.998.532.474

Tota 1:
\$26.886.601.629

Cronología

1 etapa 11



Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**

APROBACIÓN
OCAD CTeI
**ACUERDO N°86
DE 2019**

31
ago

PUBLICACIÓN
PRE-PLIEGOS PARA
OBRA
**PROCESO
LP-SDEI-016-2020D**

PUBLICACIÓN
CONCURSO DE
MÉRITOS
INTERVENTORÍA

18
sep

APROBACIÓN
MODIFICACIÓN
PRESUPUESTAL
OCAD CTeI
**ACUERDO N°S0
DE 2020**

PUBLICACIÓN
PLIEGOS DEFINITIVOS
PARA OBRA
**PROCESO
LP-SDEI-016-2020D**

13
oct

2019 2020

Centro de Innovación, Social y Empresarial

municipio de Anserma



Secretaría de Desarrollo,
Empleo e Innovación



Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**

Caldas es un departamento que está en constante crecimiento y desarrollo, con el aumento de la población universitaria y empresarial. El departamento cuenta con una gran cantidad de jóvenes que tienen la necesidad de desarrollar sus proyectos y poner en marcha todas las ideas de negocio de carácter científico-tecnológico.

Esta situación se traduce en una oportunidad para realizar un estudio con el objetivo de identificar una serie de alternativas, servicios y oportunidades para el desarrollo y puesta en marcha de un **Centro de innovación en el departamento de Caldas, específicamente en el municipio de Anserma**. El presente proyecto pretende dar respuesta eficaz a la siguiente situación problema: Falta de infraestructura orientada al desarrollo de la innovación en el Departamento de Caldas, específicamente en el municipio de Anserma.





Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**

Presupuesto

consultoría



Total: \$582.000.000



Cronología

consultoría



Centro de Ciencia de la Megadiversidad de Montaña

Manizales



Secretaría de Desarrollo,
Empleo e Innovación



Gobierno de
CALDAS

**PRIMERO
LA GENTE**



PRIMERO
LA GENTE

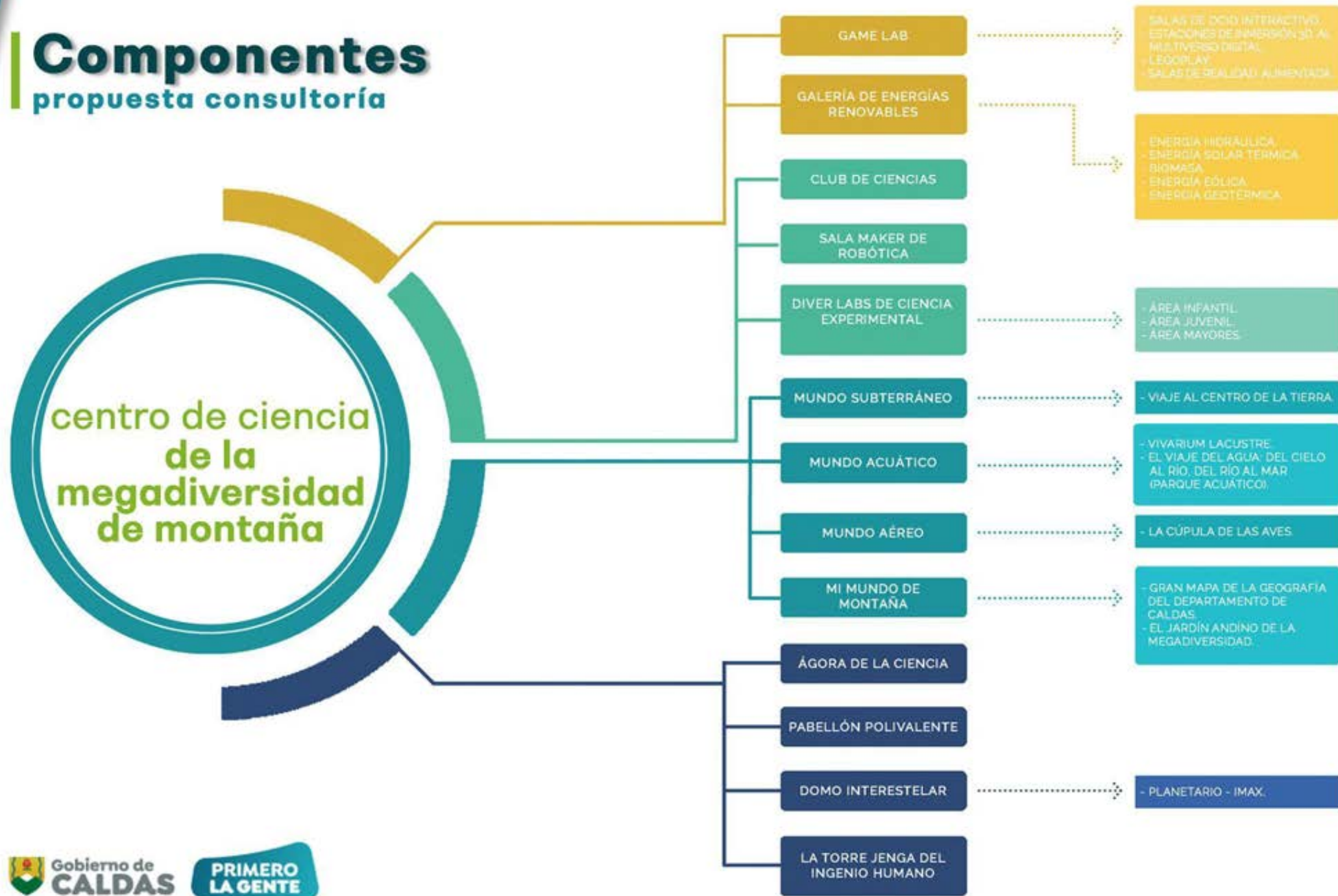
El Ministerio de Ciencia y Tecnología pretende fomentar los centros de ciencia en el País como estrategia fundamental para incentivar la apropiación en la sociedad de la ciencia, la tecnología y la innovación (ASCTI). Estos centros se enmarcan en los pactos del plan de desarrollo de la Presidencia (“Pacto por la ciencia, la tecnología y la innovación”); los cuales, mediante el estímulo de la mentalidad y la cultura, para el desarrollo de la ciencia y la tecnología, procuran incrementar el bienestar social pero también la productividad nacional.

El Centro de Ciencia se convierte en el soporte tanto de las iniciativas institucionales como de aquellas comunitarias y ciudadanas que buscan, con enfoque transformativo, fomentar la ciencia y la tecnología en el Departamento.

El **Centro de Ciencia de la Megadiversidad de Montaña** tendrá un gran componente de equipamiento que, en sí mismo, constituirá un hito para la ciudad de Manizales y para el Departamento de Caldas, toda vez que su arquitectura concentrará un sinnúmero de actividades que estimulan la relación directa con la ciencia, tanto de los locales como de los visitantes.

Componentes

propuesta consultoría



COMITÉ DE INFRAESTRUCTURA:
DIÁLOGOS PRELIMINARES
GOBERNACIÓN DE CALDAS -
UNIVERSIDAD NACIONAL
**PARA ELABORACIÓN DE
ESTUDIOS Y DISEÑOS**

2020



**30
sep**





PROYECTO CENTRO DE INNOVACIÓN PARA EL DEPARTAMENTO DE CALDAS



LA DORADA EVOLUCIONA CADA DÍA



Gobierno de
CALDAS

PRIMERO
LA GENTE



Universidad de Caldas

Vigilada Mineducación

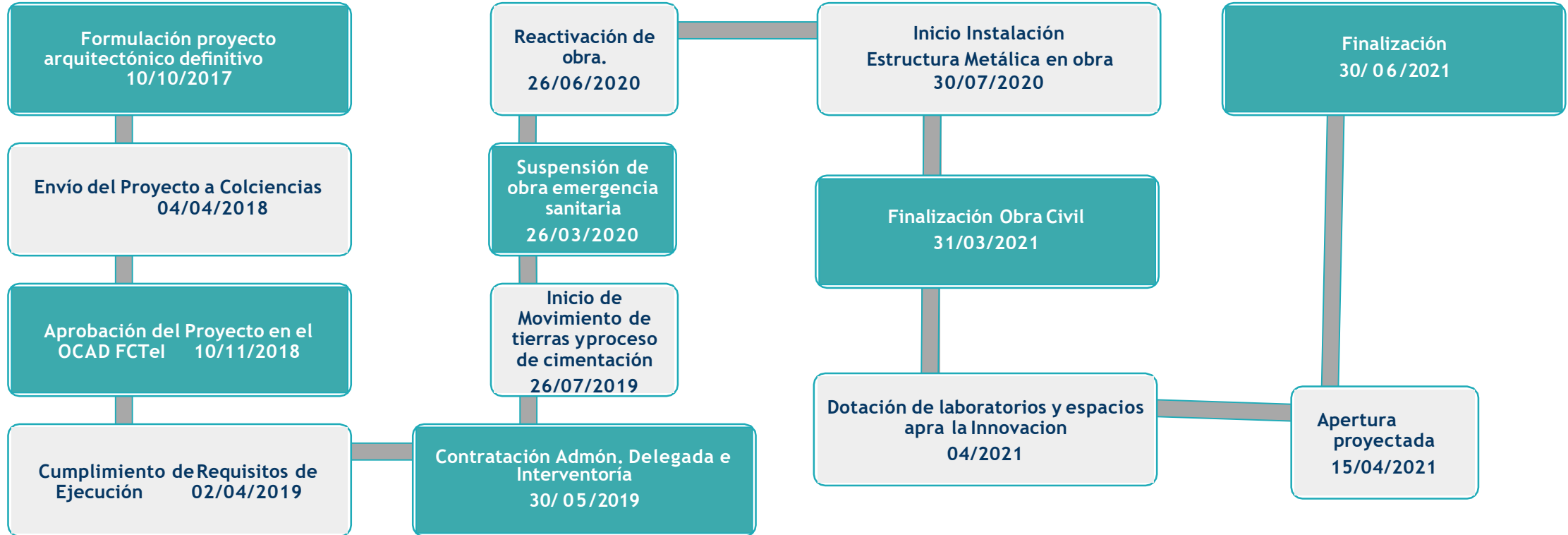
Presupuesto Inicial Proyecto y Ajuste

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO AJUSTADO PETICIÓN CAMBIO
Construcción del centro de innovación	\$ 12.640.554.897,00
Construcción de obras conexas al centro	\$ 1.828.024.349,00
Dotación Innovación	\$ 1.172.651.638,00
Interventoría	\$ 877.987.934,00
Supervisión del proyecto	\$ 519.533.308,00
Entrenamiento personal laboratorio	\$ 60.048.400,00
Programas fomento de la innovación	\$ 68.000.000,00
Administración del proyecto	\$ 542.400.000
Oferta de capacitación innovación y PI	\$ 47.827.600
Programas de corta duración en Biotecnología	\$ 46.929.792
Programas de corta duración Bioinformatica	\$ 46.836.972
Rueda de negocios - plataforma innovación	\$ 55.650.000
Servicios de extensiónlaboratorios	\$ 291.133.528
Proyecto de innovaciónBiotecnología	\$ 363.862.885
Estrategia de SpinOff	\$ 25.788.100
Participación en redes de trasferencia	\$ 27.571.096
Estrategia fomento e implementación PI	\$ 103.191.200
	\$ 18.717.991.699

Avance ejecución presupuestal (corte 30/08/20)



Avance del Proyecto



Impactos

Obra Civil

- 6.160 M2. Lote: 48.151M2. 2 Aulas Polivalentes,
- 2 .Aulas especializadas TIC.
- 2 Laboratorios landing,
- 1 Lab de bioinformatica,
- 2.Aulas de formación.
- 1Lab de innovación.

Total Capacidad: 1000 personas simultáneas.

Innovación

- Aumentar la **implementación** de procesos innovadores en el sector productivo en biotecnología en el departamento de Caldas.

Educación

- Componente PDI Universidad de Caldas: Construcción y puesta en funcionamiento del Centro de Innovación de Caldas





METAS Y
PROYECTOS



Implementación de un **sistema de Innovación para atender problemáticas asociadas con agentes biológicos de alto riesgo para la salud humana** a través del fortalecimiento de laboratorios en el Departamento de Caldas.



Proyecto laboratorio de diagnóstico covid 19



Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación





METAS Y PROYECTOS



Mejorar las capacidades en CTel para atender problemáticas asociadas con agentes biológicos de alto riesgo para la salud humana en el departamento de Caldas.



Secretaría de Desarrollo Empleo e Innovación



Laboratorio de la Universidad de Caldas se alista para iniciar diagnóstico de COVID-19

Dos laboratorios fortalecidos para atender problemáticas asociadas con agentes biológicos de alto riesgo para la salud humana

Generalidades del Proyecto

Objetivos

1

Aumentar la oferta de servicios científicos y tecnológicos para atender problemáticas asociadas con agentes biológicos de alto riesgo para la salud humana.

2

Incrementar la Infraestructura para el desarrollo de investigación para atender problemáticas asociadas con agentes biológicos de alto riesgo para la salud humana.

3

Implementar una estrategia de transferencia de resultados de investigación que impacte las decisiones en políticas de salud pública en el departamento de Caldas.



LÍNEA DE TIEMPO





PRESUPUESTO



item	Rubro	CONTRAPARTIDA		CONTRAPARTIDA		SGR	Costo Total
		Entidad 1:Universidad de Caldas		Entidad 2:Dirección Territorial de Caldas			
		Especie	Efectivo	Especie	Efectivo	Efectivo	
1	Talento Humano	\$ 100.700.640,00	\$ -	\$ 69.104.000,00	\$ -	\$ 383.191.884,00	\$ 552.996.524,00
2	Equipos y software	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.099.920.338,00	\$ 1.099.920.338,00
3	Capacitación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4	Servicios tecnológicos y pruebas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5	Materiales, insumos y documentación	\$ 100.000.000,00	\$ -	\$ 100.000.000,00	\$ -	\$ 466.539.824,00	\$ 666.539.824,00
6	Gastos de viaje	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	Infraestructura	\$ 100.000.000,00	\$ -	\$ 100.000.000,00	\$ -	\$ -200.000.000,00	\$ -
8	Administración	\$ 9.089.120,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.089.120,00
9	Seguimiento (Apoyo a supervisión o interventoría)	\$ 10.361.360,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50.347.954,00	\$ 60.709.314,00
10	Otros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL		\$ 320.151.120,00	\$ -	\$ 269.104.000,00	\$ -	\$ 2.000.000.000,00	\$ 2.589.255.120,00

EJECUCIÓN FINANCIERA
AL 24 DE SEPTIEMBRE
2020

\$713.331.402

Subtotal Servicios
Personales

\$306.182.270;

43%

Subtotal Equipos

\$215.692.160;

30%

Subtotal Reactivos
e Insumos

\$191.456.972;

27%



PRESUPUESTO



PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	APORTE GOBERNACIÓN SGR	APORTE Dirección Territorial de Caldas	APORTE Universidad de Caldas	TOTAL EJECUTADO
Proyecto laboratorio de diagnóstico covid 19	\$ 2.589.255.120	\$ 2.000.000.000	\$ 269.104.000	\$ 320.151.120	\$713.331.402 28%



METAS Y PROYECTOS



Subprograma	Promoción de ambiente para invertir y crecer con estrategias de ciencia, tecnología e innovación				
Objetivo					
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020
Articular 3 procesos y proyectos de CTel en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI), Comité Universidad Empresa Estado y Sociedad (CUEES) y el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI)	Número de procesos y proyectos articulados	0	3	3	3

El CUEES una alianza estratégica que facilita el encuentro permanente entre empresarios, directivos universitarios, gremios, gobiernos local, regional y sociedad civil que articula voluntades mediante el diálogo para el desarrollo de agendas de trabajo conjunto en temas de investigación, desarrollo e innovación, aportando en la competitividad y desarrollo de Caldas.



Universidad - Empresa - Estado - Sociedad civil



METAS Y PROYECTOS



En el Convenio entre la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de la Gobernación de Caldas, el CUEES CALDAS y la Fundación Universidad Empresa Estado

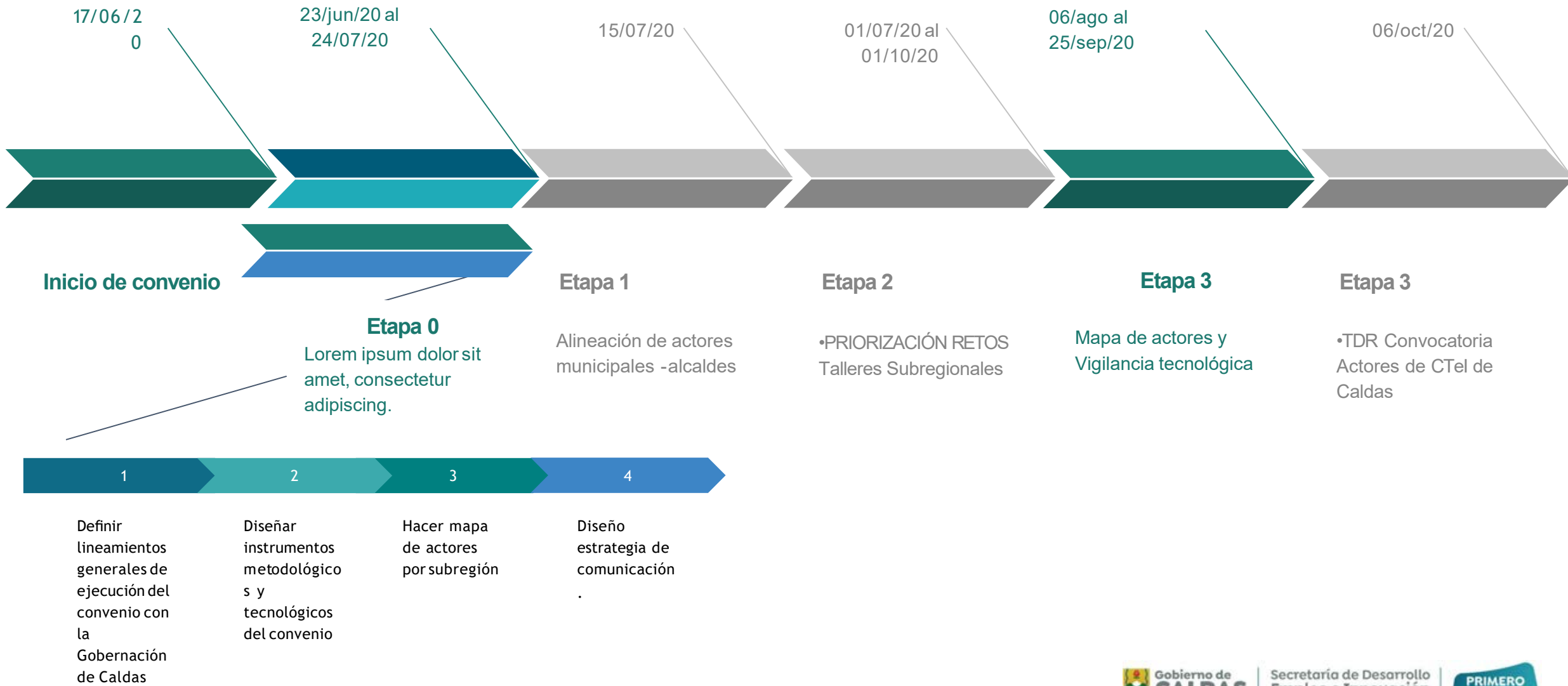
Impacto

- Cobertura y población afectada con la necesidad o problema
- Efectos sobre la reactivación económica y generación de empleo
- Vocaciones productivas afectadas con la situación
- Probabilidad que empeore la situación de no intervenir la necesidad o problema



como **actores de CTel** y que pueden aportar desde la **articulación de Universidad - Empresa - Estado - Sociedad Civil**

Convenio para hacer frente a los efectos generados por el Covid-19 en el departamento de Caldas a partir de ciencia, tecnología e innovación y bajo el modelo de articulación UEE





6 subregiones del departamento de Caldas beneficiadas





METAS Y PROYECTOS



PRESUPUESTO Y APORTANTES

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	APORTE GOBERNACIÓN	APORTE FUEE	TOTAL EJECUTADO
Desarrollar estrategia para generar soluciones soportadas en procesos de transferencia de conocimiento a partir de un modelo de articulación universidad empresa estado; que les permita a los municipios del departamento de Caldas hacer frente a los efectos derivados del Covid-19.	\$214.185.714	\$149.900.000	\$64.285.714	\$49.500.000 52,4%

La apuesta en ciencia, tecnología e innovación es por la institucionalidad



Empresas: 3

- Empresario tradicional:
Oscar Jaramillo Botero
– NORMANDY
- Empresarios Joven:
Germán Olarte-SITECO
- Jóvenes
Emprendedores:
Mario Valencia-SIGMA
INGENIERÍA

Academia: 2

- Representante de IES
pública: Universidad
Nacional de Colombia sede
Manizales Camilo Younes
- Representante de IES
Privada: Universidad
Autónoma de Manizales
Carlos Eduardo Jaramillo

Presidente:

Jhon Jairo Granada

Estado: 2

- Desarrollo, empleo e
innovación (Gobernación)
Sec. Paula Andrea Toro
- Secretaria de tic y
Competitividad (Alcaldía
Manizales)
Diego Ceballos

Sociedad Civil: 1

- Federación de ONG's
David Martínez

Estructura de Interfase: 1

- Bios
Jorge Arboleda (E.)





Tecnologías de Información y Comunicación



Gobierno de
CALDAS

Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

**PRIMERO
LA GENTE**



- PROGRAMA

- OBJETIVO

- META DE
RESULTADO

- Internet como acelerador del desarrollo social y económico de los caldenses.
- Generación de capacidades en el sector TIC
- **20.000 accesos residenciales a Internet fijo**



El futuro digital
es de todos

MinTIC



Promovemos el aprovechamiento de Internet como **generador de desarrollo social y económico**

Fomentando la oferta
de MinTIC en nuestro
territorio.

Diseñando un portafolio de iniciativas
conjuntas entre la GC y aliados, para
ser ejecutadas a partir de 2021.



**La familia
García Martínez
tiene muchos
proyectos a realizar.**

Internet para:

- Comunicarse con la familia
 - Para estudiar
 - Para entretenerse
- Para el negocio
Para la telemedicina
Para ser un buen ciudadano

Nuevos hogares conectados en 2020

Meta: 4.000 hogares

Avance: 7.409 hogares

185%



Subprograma	Generación de capacidades en el sector TIC				
Objetivo	XXXXX				
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020
Beneficiar 3.000 personas con iniciativas TIC en el Departamento	Número de personas beneficiadas	0	3.000	600	0



En Caldas

Estamos estableciendo alianzas para tener el mejor talento para la Cuarta Revolución Industrial

Formación en habilidades para el desarrollo de software

Preparación para el teletrabajo rural

Preparación en Emprendimiento digital a través de apps.co



METAS Y PROYECTOS



- PROGRAMA

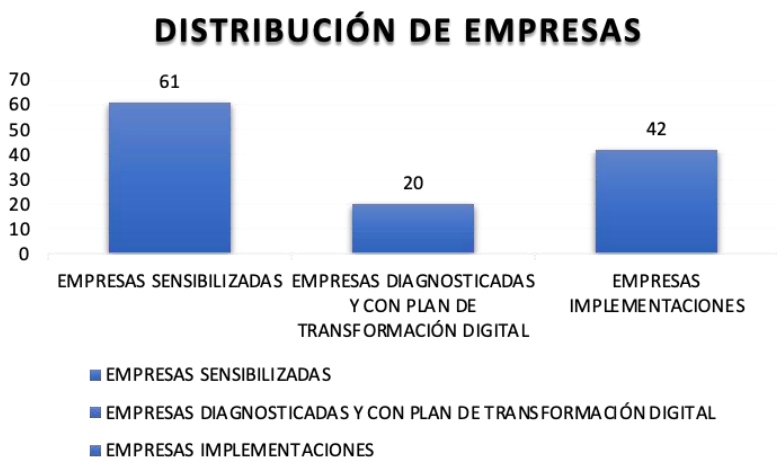
- SUBPROGRAMA 2

- META DE PRODUCTO

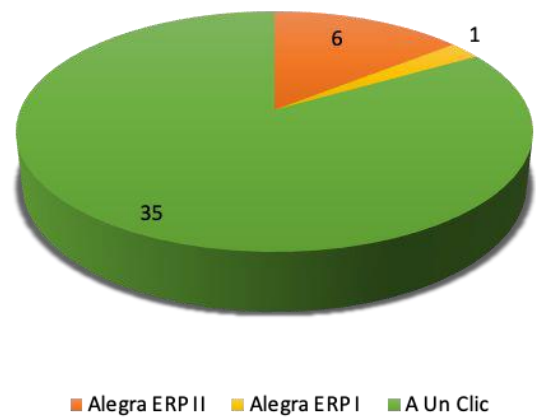
- Internet como acelerador del desarrollo social y económico de los caldenses.
- Incorporación de empresas hacia la cuarta revolución industrial
- **Beneficiar a 200 empresarios de sectores económicos tradicionales en el uso de TIC**

Centro de Transformación Digital de Caldas

Alianza con Cámara de Comercio de Manizales y MinTIC



SOLUCIÓN TECNOLÓGICA



Orientación al comercio electrónico como parte de la recuperación económica



PRESUPUESTO



El total del presupuesto para el programa **INTERNET COMO ACELERADOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS CALDENSES** es de \$1.490.000.000 que representa el 8,04% del total del presupuesto de la SDEI para el cuatrienio

SUBPROGRAMA:	FUENTE/VIGENCIA	Total por subprograma	%
GENERACIÓN DE CAPACIDADES EN EL SECTOR TIC	Total general	\$520.000.000	35%
	Recursos Propios de Libre Inversión	\$0	0%
	Cofinanciación	\$520.000.000	100%
	Total general	\$970.000.000	65%
INCORPORACIÓN DE EMPRESAS HACIA LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	Recursos Propios de Libre Inversión	\$0	0%
	Cofinanciación	\$970.000.000	100%
TOTAL		\$1.490.000.000	

Consenso por la transformación digital de Caldas

A hand is shown holding a glowing, translucent globe. The globe is covered with a network of green and yellow dots connected by thin lines, representing a digital or global network. The background is dark blue with a subtle world map outline.

EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL





- PROGRAMA

- OBJETIVO

- METAS DE RESULTADO

- 3 SUB PROGRAMAS

- Contribuir al fortalecimiento de las capacidades productivas de las empresas del departamento.
- Mejorar la competitividad del departamento de Caldas a través de alianzas público-privadas en torno al mejoramiento de la calidad de vida de su población.

Aumentar en 2 décimas el índice Departamental de competitividad de Caldas.

- Promover la innovación como factor determinante de la competitividad y el desarrollo sostenible.
- Sofisticación de cadenas productivas no agroindustriales.
- Promoción de actividades de la economía naranja en el departamento.



METAS Y PROYECTOS



Subprograma	Promover la innovación como factor determinante de la competitividad y el desarrollo sostenible.				
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020
Implementar los 4 proyectos de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación articulada subregionalmente.	Número de proyectos implementados de la Agenda Departamental de Competitividad	0	4	0.3	0.2



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

CONVENIO FENALCO



PRESUPUESTO



PRESUPUESTO		
APORTE GOBERNACIÓN DE CALDAS	APORTE FENALCO CALDAS	TOTAL
\$20.000.000	\$9.000.000	\$29.000.000

PROYECTO DE EMPLEABILIDAD EN LA REGIÓN CENTRO SUR - CONVENIO CEDER





Total
\$21'428.571



PRESUPUESTO



PRESUPUESTO		
APORTE GOBERNACIÓN DE CALDAS	APORTE CEDER	TOTAL
\$15.000.000	\$6.428.571	\$21.428.571



METAS Y PROYECTOS



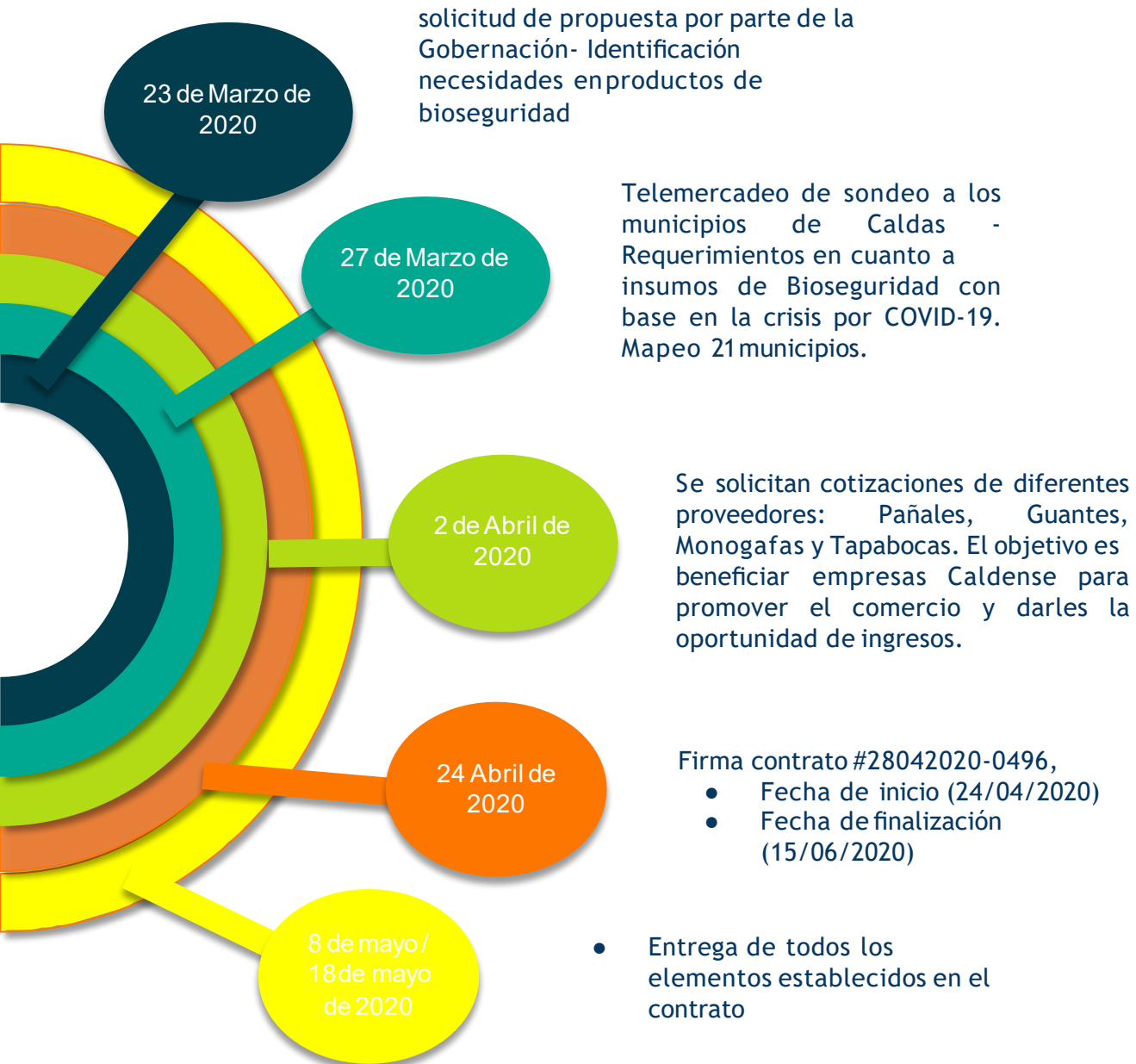
Subprograma	Sofisticación de cadenas productivas no agroindustriales.				
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020
Un mecanismo de compra pública para la reconversión de micros, pequeñas y medianas empresas a partir del COVID-19	Número de mecanismos de compra pública para la reconversión productiva	0	1	1	1

REACTIVACIÓN ECONÓMICA - EN PRO DE LA ATENCIÓN A LA EMERGENCIA SANITARIA POR EL COVID 19

Contrato N° 28042020-0496 registro en SECOP II: C01.PCCNTR.1519003, suscrito entre LA GOBERNACIÓN DE CALDAS y ACOPI SECCIONAL CALDAS cuyo objeto es “Suministro de elementos de bioseguridad para atender las comunidades vulnerables en el marco de la emergencia originada por el Covid-19 en los municipios del Departamento de Caldas”.



LÍNEA DE TIEMPO





**VALOR TOTAL DEL CONTRATO -
EJECUTADO**

ACOPI	CANTIDAD	V.UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL
GUANTES	300	35.473,72	10.642.116,00
TAPABOCAS	177.282	1.460,68	258.952.271,76
GAFAS	7.200	9.212,65	66.331.080,00
PAÑALES	13.380	3.025,66	40.483.330,80
VALOR TOTAL CONVENIO			376.408.798,56

**ENTREGAS Y TIEMPOS DE LOS
ELEMENTOS DE PROTECCIÓN
PERSONAL**

PRIMERA ENTREGA VIERNES 8 DE MAYO		SEGUNDA ENTREGA FINAL VIERNES 18 DE MAYO	TOTAL CANTIDAD	PORCENTAJ E
TAPABOCAS	68.011	109.271	177.282	100%
PAÑALES	6.720	6.660	13.380	100%
MONOGAFAS	4.779	2.421	7.200	100%
CAJAS DE GUANTES	300	150	300	100%



METAS Y PROYECTOS



MIPYMES SELECCIONADAS PARA ELABORACIÓN DE TAPABOCAS (MANIZALES- VILLAMARÍA- RIOSUCIO)

TOTAL TAPABOCAS PARA EL PROYECTO	177.282
MICROEMPRESAS	23
PEQUEÑAS	13
MEDIANAS	1
GRANDE	1
	38 Empresas



POBLACIÓN BENEFICIADA

PERSONAS
1.171

MADRES CABEZA DE HOGAR
511

FAMILIAS BENEFICIADAS
717



METAS Y PROYECTOS



Subprograma	Sofisticación de cadenas productivas no agroindustriales				
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020
Colocación de créditos en micros, pequeños y medianos empresarios en el Departamento por el valor de \$60.000.000.000	Valor de los créditos colocados	0	\$60.000.000.000	\$50.000.000.000	\$23.049.178.000



Caldas y Manizales
RESPONDEN

REACTIVA
TU NEGOCIO



Bancóldex
fondea a

Entidades
financieras

Independientes
y empresarios solicitan
crédito a entidades
financieras

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Visita nuestra página web
www.bancoldex.com

TOTAL DESEMBOLSADO
A 31 DE AGOSTO DE 2020:
\$51.637.708.670.

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
DE LA LÍNEA
A 31 DE AGOSTO DE 2020:
43%.

NÚMERO DE OPERACIONES -
EMPRESAS BENEFICIARIAS:
356



CUPO	RECURSOS DISPUESTOS	TOTAL DESEMBOLSADO	NÚMERO DE OPERACIONES	PORCENTAJE DE UTILIZACIÓN
CUPO A: Municipio de Manizales	\$72.000'000.000	\$32.554'180.000	101	45%
CUPO B: Otros municipios del departamento.	\$48.000'000.000	\$ 5.347.400.000	21	11%

Desembolsos

Reporte de desembolsos al 31 de Junio de 2020.

30/06

Jun

Jul

CUPO	RECURSOS DISPUESTOS	TOTAL DESEMBOLSADO	NÚMERO DE OPERACIONES	PORCENTAJE DE UTILIZACIÓN
CUPOA: Municipio de Manizales	\$72.000'000.000	\$ 35.880.000.670	170	50%
CUPO B: Otros municipios del departamento.	\$48.000'000.000	\$ 7.942.128.000	66	17%

CUPO	RECURSOS DISPUESTOS	TOTAL DESEMBOLSADO	NÚMERO DE OPERACIONES	PORCENTAJE DE UTILIZACIÓN
CUPOA: Municipio de Manizales	\$ 72.000.000.000	\$ 37.424.750.670	199	52%
CUPO B: Otros municipios del departamento.	\$ 48.000.000.000	\$ 9.087.278.000	96	19%

16/07

Circular

Traslado de saldos entre los subcupos microempresas y pymes del Cupo A.
Se incluyo a la pequeña empresa en los subcupos de microfinanzas.

31/07

Desembolsos

Reporte de desembolsos al 31 de Julio de 2020.

Desembolsos

Reporte de desembolsos al 31 de Agosto de 2020.



31/08

Ago

Dic



31/12

Cierre

La duración del convenio es hasta el 31 de diciembre de 2020, con prórroga automática hasta agotar recursos aportados.

CUPO	RECURSOS DISPUESTOS	TOTAL DESEMBOLSADO	NÚMERO DE OPERACIONES	PORCENTAJE DE UTILIZACIÓN
CUPOA: Municipio de Manizales	\$ 72.000.000.000	\$ 40.588.530.670	234	56%
CUPO B: Otros municipios del departamento.	\$ 48.000.000.000	\$ 11.046.178.000	122	23%



METAS Y PROYECTOS



PRESUPUESTO		
LÍNEA DE CRÉDITO CALDAS Y MANIZALES RESPONDEN		
APORTE GOBERNACIÓN DE CALDAS	APORTE ALCALDÍA DE MANIZALES	TOTAL LÍNEA DE CRÉDITO BANCOLDEX
\$3.000.000.000	\$3.000.000.000	\$120.000.000.000

DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS ENTRE CUPOS	
TOTAL LÍNEA DE CRÉDITO	\$120.000.000.000
CUPO A: MUNICIPIO DE MANIZALES	\$72.000.000.000
CUPO B: OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	\$48.000.000.000

DESEMBOLSOS A AGOSTO 31 DE 2020

\$51.637.708.670



CUPO A: MANIZALES

SUBCUPO	DESEMBOLSOS	OPERACIONES BENEFICIARIOS
SUBCUPO 1: MICROEMPRESAS - MICROFINANZAS	\$ 3.350.000.000	6
SUBCUPO 2: MICROEMPRESAS - REDESCUENTO	\$ 2.332.470.670	100
SUBCUPO 3: PYMES	\$18.820.060.000	106
SUBCUPO 4: GRAN EMPRESA - AGOTADO	\$ 15.298.000.000	15
SUBCUPO 5: PYMES SECTOR TURISMO	\$ 788.000.000	7
TOTAL	\$40.588.530.670	234

CUPO B: OTROS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS

SUBCUPO	DESEMBOLSOS	OPERACIONES BENEFICIARIOS
SUBCUPO 1: MICROEMPRESAS - MICROFINANZAS	\$ 4.300.000.000	7
SUBCUPO 2: MICROEMPRESAS - REDESCUENTO	\$ 1.950.288.000	67
SUBCUPO 3: PYMES	\$4.798.890.000	48
TOTAL	\$11.049.178.000	122

17 MUNICIPIOS IMPACTADOS

VILLAMARÍA	ANSERMA	MANZANARES	PÁCORA
RIOSUCIO	AGUADAS	MARQUETALIA	ARANZAZÚ
LADORADA	MARMATO	RISARALDA	
CHINCHINÁ	PALESTINA	VITERBO	
SUPIA	SAN JOSÉ	SAMANÁ	



METAS Y PROYECTOS



Subprograma	Sofisticación de cadenas productivas no agroindustriales				
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020
Aumentar la cobertura del programa de creación y fortalecimiento de negocios en 24 municipios del Departamento.	Número de municipios con cobertura del programas de creación y fortalecimiento de negocios	3	24	6	20



Manizales+
más



Gobierno de
CALDAS

Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

PRIMERO
LA GENTE



William Campos
Comercializamos y distribuimos

CRECER más

Es momento de... ¡Crecer Más!

Cierre de la convocatoria

27 Septiembre

Inscríbete en
www.manizalesmas.org

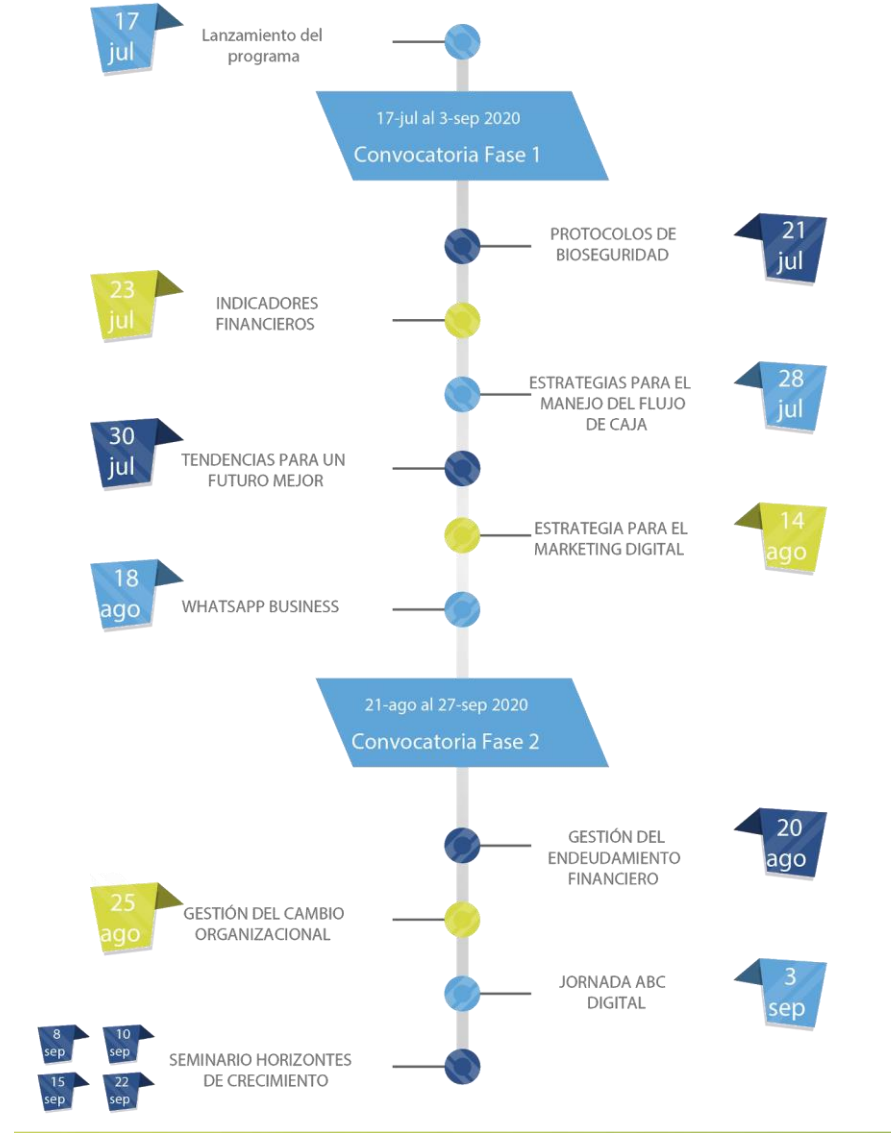
Contáctanos al
3145836318

Un programa para empresas de todos los municipios del **departamento de Caldas**, excepto Manizales.

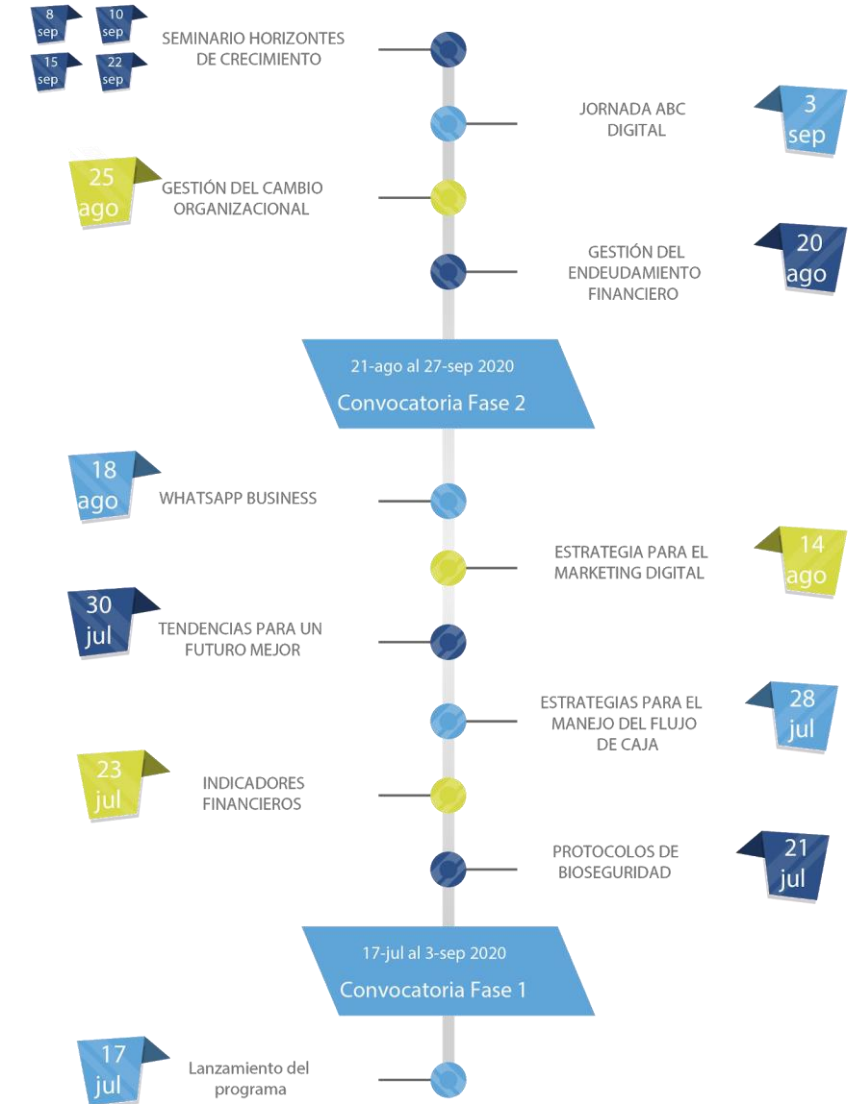
Manizales+ **Gobierno de CALDAS** Secretaría de Desarrollo Empleo e Innovación **PRIMERO LA GENTE**



Ejecución Crecer Más con los empresarios de Caldas



Ejecución Crecer Más con los empresarios de Caldas



Estos son los resultados de la fase 1 del programa Crecer más

CRECER
más

Manizales+

Gobierno de
CALDAS

Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

PRIMERO
LA GENTE

181
participantes

145
empresas
impactadas

42% Manizales
58% Municipios

52%
de empresas
Crece Más 2018-2019
participaron

20
participantes de
12 entidades

67%
de las empresas
participantes facturan de
\$1 a \$80 millones anuales

33%
de las empresas
facturan más de
\$80 millones anuales

72%
de las empresas
participantes en los
sectores: servicios,
alimentos y comercio.

9
talleres

1
jornada de
ABC digital

1
seminario
de 16 horas



Francisco A. Marín
Industrias La Cabaña
Riosucio - Caldas

CRECER
más

Es momento de... ¡Crece Más!

No dejes pasar esta oportunidad.



METAS Y PROYECTOS



PRESUPUESTO		
CRECER MÁS		
APORTE GOBERNACIÓN DE CALDAS	APORTE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES EN REPRESENTACIÓN DE MANIZALES MÁS	TOTAL CONVENIO
\$315.000.000	\$135.000.000	\$450.000.000



Estos son los resultados de la fase 1 del programa Crecer más

181
participantes

145
empresas
impactadas

42%

Manizales

58%

Municipios

52%

de empresas
Creder Más 2018-2019
participaron

20
participantes de
12 entidades

67%

de las empresas
participantes facturan de
\$1 a \$80 millones anuales

9
talleres

33%

de las empresas
facturan más de
\$80 millones anuales

1
jornada de
ABC digital

72%

de las empresas
participantes en los
sectores: servicios,
alimentos y comercio.

1
seminario
de 16 horas

Manizales+
más

 **Gobierno de
CALDAS**

Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

**PRIMERO
LA GENTE**



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

CONVENIO CÁMARA DE COMERCIO DE
MANIZALES POR CALDAS

Ejecución

Junio

Firma del convenio para el fortalecimiento del tejido empresarial a partir de la articulación de actores del ecosistema de competitividad de Caldas, el análisis sectorial y la transformación digital empresarial.

Agosto

19,17%
(\$27.250.122)

Julio

14,20%
(\$20.194.917)

Septiembre

12,31%
(\$17.502.600)



Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación



Ejecución



Octubre

Se realiza adición al convenio inicial por \$29.000.000

Realización de la versión 2.0 virtual como estrategia de promoción y comercialización de la oferta textil del municipio, que incluya: una rueda de negocios y una pasarela con el colectivo de empresarios de Riosucio.

Consecución de 10 compradores nacionales.

20 empresas beneficiadas.



METAS Y PROYECTOS



PRESUPUESTO INICIAL		
APOORTE GOBERNACIÓN DE CALDAS	APOORTE CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS	TOTAL
\$99.529.500	\$42.655.500	\$142.185.000
ADICIÓN		
APOORTE GOBERNACIÓN DE CALDAS	APOORTE CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS	TOTAL
\$20.000.000	\$9.000.000	\$29.000.000



METAS Y PROYECTOS



AVANCE A SEPTIEMBRE 30 DE 2020

Ejecución actividades	
Componente	Avance %
CRCI	66,66%
Transformación Digital	42,3%
Análisis Sectorial	66,66%

Total ejecución presupuestal \$64.947.639	
Gobernación de Caldas	CCMC
\$56.295.000	\$8.652.639
Porcentaje de ejecución 45.7%	
86.7%	13.3%



CRONOLOGIA	
Lanzamiento	16 de julio de 2020
Decreto	28 jul2020
Comité Ejecutivo	29 de septiembre de 2020
Publicación resultados IDC 2020	24 de noviembre de 2020

RESULTADOS A LA FECHA
Liderazgo en 10 mesas sectoriales (Incluir iconos)
Acompañamiento en formulación de proyectos de interés departamental
Portafolio de proyectos en gestión de recursos ante el gobierno nacional y cooperación internacional

Actividades

Desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas se ha realizado:

- Estrategia de subregionalización con modelo de gestión.
- Lanzamiento de la CRCI y gestión del Decreto.
- La CRCI viene liderando en conjunto con el MINCIT y con el equipo de consultores de Confecámaras la priorización de los PPI para la reactivación económica del departamento, dentro del marco del ajuste de la Agenda de Competitividad e Innovación de Caldas.
- Promoción de un encuentro de las mesas agro de Caldas.
- La CRCI lideró la gestión ante el Consejo Privado de Competitividad para el ajuste metodológico en los indicadores de sostenibilidad ambiental y calidad del agua, Caldas ocupó los últimos lugares en el IDC 2019 en calidad del agua por una cuestión de carácter metodológico. Gracias a las gestiones realizadas esta situación no volverá a presentarse.



COMISIÓN DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE CALDAS (CRCI)



Gobernador de Caldas

Comisión Regional

Lidera Gobernador de Caldas. Miembros: Alcalde de Manizales, Alcaldes de los 27 Municipios de Caldas, Secretario de Planeación departamental, Secretaría de Desarrollo Económico, Empleo e Innovación de Caldas, Secretaría de Agricultura, Secretaría de Infraestructura, Secretaría de Medioambiente, , , Secretaría de Educación, Secretaría de TIC y Competitividad de Manizales, Director del SENA, Presidente Ejecutivos de las Cámaras de Comercio de Manizales, Chinchiná y la Dorada, Gerente de Invest in Manizales, Comité Intergremial de Caldas, Fenalco, Andi, Acopi, Camacol, Cotelco, rectores Universidades Públicas y Privadas, 1 representante del CODECTI, 1 representante de FUEEEC, 1 representante empresarial del CUEES, 1 representante de la Red de Emprendimiento de Caldas, Director ejecutivo de la RAP, 1 representante de Cenicafe, 1 representante del ICA, 1 representante de CONFA, 1 representante de la Asociación de Municipios, 1 delegado de c/u de las mesas para la competitividad, 1 representante de Procolombia, 1 representante de BIOS, 1 representante de Corpocaldas, 1 representante de Finanzfuturo, 1 representante de Incubar, 1 representante de citricaldas, 1 representante del comité de ganaderos de Caldas, 1 representante de Asociación de productores y comercializadores de plátano de Manizales - ASOMUMA, Director Área Metropolitana Centro Sur, Infi-Manizales, InfiCaldas, Observatorio Económico de Caldas - OEC, Observatorio del mercado de trabajo-ORMET, Centro de Observación de infraestructura de Caldas – COIC, Parquesoft, Manizales +.

Estrategia

Visión País 2030

Agenda Nacional de Competitividad e Innovación

Comité Ejecutivo

Gobernador de Caldas, Alcalde de Manizales, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio Manizales por Caldas, Director regional del SENA, 1 representante de SUMA rectores, 1 representante de gremios económicos, Secretaría de TIC y Competitividad de Manizales, Secretaria de Desarrollo Económico, Empleo e Innovación de Caldas)

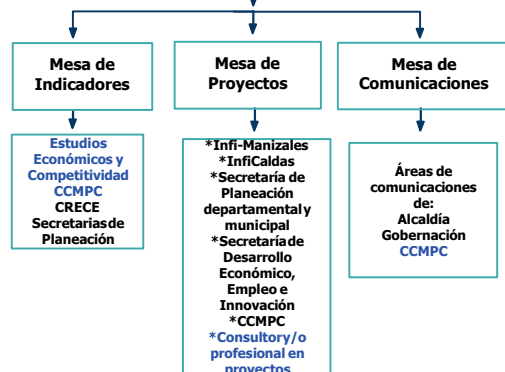
Comité de Regionalización
Vicepresidente de la República

Comisiones Regionales Competitividad e Innovación
(Enlaces MinComercio y Confecámaras)

Comité Subregional
Secretarios de Planeación de los 27 Municipios de Caldas

AGENDA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Comités Técnicos



Ciencia, Tecnología e Innovación
CUES
CCMPC (Gestión de Innovación)
SENA
SUMA INVESTIGACIÓN

Recurso Humano
SUMA
SENA
CONFA

Formalización Empresarial
Cámaras de Comercio (Unidad de Registro)
Sena
Alianza Suma

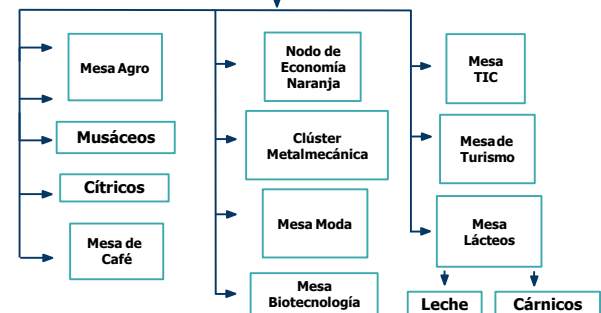
Logística y Comercio Exterior
Procolombia
Cámaras de Comercio
DIAN
SUMA

Mejora Normativa
Alcaldía de Manizales
Gobernación Secretaría de Desarrollo Económico, Empleo e Innovación
Unidad de Desarrollo Empresarial)
Unidad de Registro

Desarrollo Productivo
Alcaldía de Manizales
Gobernación de Caldas,
CCMPC (Unidad de Desarrollo Empresarial)

Inversión Extranjera
INVEST Manizales-Caldas

Sostenibilidad-Estrategia
Economía Circular
Corpocaldas
CCMPC
ANDI



Instrumentos territoriales

PAED
PDD - PDM
POT-PDET.
Plan Regional de Competitividad
Agendas Sub-regionales DEL

Secretaría Técnica- Comisión Regional de Competitividad

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas – Unidad de Innovación y Desarrollo Regional (Estudios Económicos y Competitividad), Secretaría de TIC y Competitividad, Secretaría de Desarrollo Económico, Empleo e Innovación GerenteCRCI



Actividades

Desde el Centro de Transformación Digital (CCMC)

- **61 EMPRESAS ATENDIDAS** entre las que se ha promovido la sensibilización, mentalidad y cultura hacia la transformación digital.
- **20 EMPRESAS DIAGNOSTICADAS** (Estado de madurez digital de las empresas en los municipios).
- **42 PLANES DE TRANSFORMACIÓN** Se ha liderado la elaboración de planes para que las empresas cuenten con una ruta de transformación digital que facilite la apropiación de tecnología de manera estratégica.
- **1 RUTA IMPLEMENTADA** (Hacia la transformación digital). Con énfasis en la apropiación de ERP y CRM. Dentro de las que se encuentra plataforma A Un Clic (Marketplace), ERP Alegra (Manejo administrativo), CRM (software de gestión comercial que permite actuar con cada cliente de forma personalizada).



ARTICULACIÓN
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



Apuestas productivas economía naranja



Gobierno de
CALDAS

Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

**PRIMERO
LA GENTE**



METAS Y PROYECTOS



Subprograma	Promoción de actividades de la economía naranja en el departamento				
Metas de Producto	Indicador de Producto	Línea Base	Meta Cuatrienio	Meta 2020	Avance 2020
48 Empresas o personas vinculadas en las diferentes convocatorias de Economía Naranja a nivel nacional	Número de empresas o personas vinculadas en las diferentes convocatorias de Economía Naranja	0	48	0	



Formulación del Plan de implementación del Área de Desarrollo Naranja Salmona-ADN

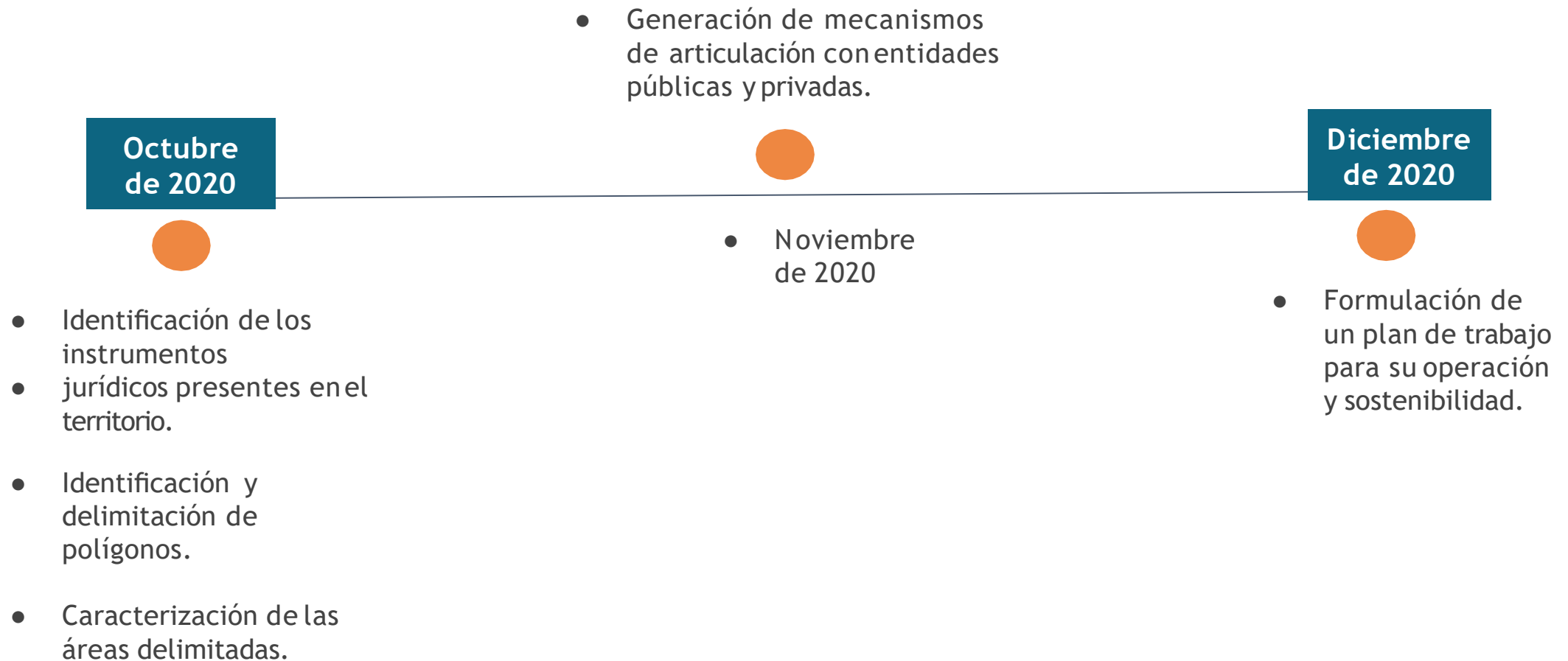




METAS Y PROYECTOS



Formulación del Plan de implementación del Área de Desarrollo Naranja Salmona-ADN





PRESUPUESTO



PRESUPUESTO			
Formulación del Plan de implementación del Área de desarrollo Naranja Salmona-ADN			
APORTE GOBERNACIÓN DE CALDAS	APORTE ALCALDÍA DE MANIZALES	APORTE UNIVERSIDAD DE CALDAS	TOTAL
\$10.000.000	\$10.000.000	\$20.000.000 (\$10.000.000 EFECTIVO - \$10.000.000 ESPECIE)	\$40.000.000

A photograph of a miner in a dark, rocky tunnel. The miner is wearing a yellow hard hat and a white shirt, with a red cloth covering their face. A small light source is visible above the miner. A red sign with the word "CUIDADO" is hanging from the ceiling. The tunnel walls are rough and uneven.

Sector Minero



Gobierno de
CALDAS

Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

**PRIMERO
LA GENTE**



PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS



- PROGRAMA
- OBJETIVO
- META DE RESULTADO
- 2 SUB PROGRAMAS

- Armonizar el desarrollo de una minería formal, productiva, con sentido social y ambientalmente sustentable.
- Desarrollar acciones que permitan fomentar, regularizar y formalizar el sector minero, para el fortalecimiento de la productividad bajo estándares de sostenibilidad social, ambiental, técnica, económica, empresarial y legal.
- Alcanzar una cobertura del 17% en regularización y formalización minera.
- Minería sostenible, a través de la regularización y formalización de las unidades productivas, que impacte el empleo del sector
- Mejoramiento de la gestión ambiental , innovación social y consenso por la productividad minera del departamento de Caldas



METAS Y PROYECTOS



- **PROGRAMA**

- **SUBPROGRAMA 1**

- Armonizar el desarrollo de una minería formal, productiva, con sentido social y ambientalmente sustentable.
- Minería sostenible, a través de la regularización y formalización de las unidades productivas, que impacte el empleo del sector

METAS DE PRODUCTO

- Regularizar 10 unidades productivas mineras mediante Áreas de Reserva Especial elaboradas y radicadas ante la Agencia Nacional de Minería, Subcontratos de formalización en proceso de mediación ante el Ministerio de Minas y Energía y solicitudes de formalización (artículo 325 y 326PND).
- Capacitar en competencias en competencias mineras legales de las 27 Alcaldías del departamento de Caldas.
- Asesorar y asistir en lo técnico, jurídico sobre los mecanismos de regularización y la formalización minera a 120 unidades productivas.
- 400 mineros vinculados en la aplicación de los instrumentos de regularización y formalización minera.
- 1500 mineros de subsistencia, beneficiados mediante el Fomento de la regularización e inscripción ante las alcaldías municipales.





METAS Y PROYECTOS



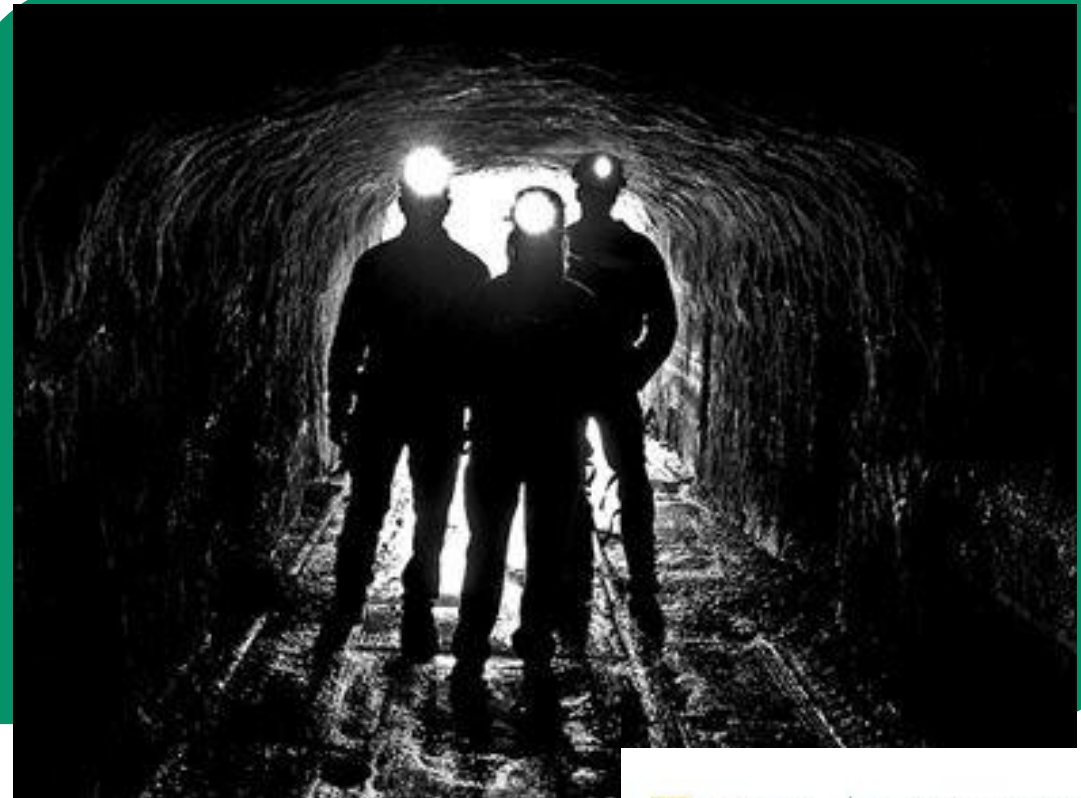
- **PROGRAMA**

- **SUBPROGRAMA 2**

- Armonizar el desarrollo de una minería formal, productiva, con sentido social y ambientalmente sustentable.
- Mejoramiento de la gestión ambiental, innovación social y consenso por la productividad minera del departamento de Caldas

METAS DE PRODUCTO

- Gestionar y realizar 20 capacitaciones y jornadas de prevención y seguridad minera.
- Establecer 3 alianzas para mejorar la productividad, la competitividad, la gestión ambiental y la innovación social del sector minero.
- Implementar y promover una ruta turística minera en la subregión noroccidente del departamento de Caldas.
- Promover el acceso a 2000 mineros en formación técnica, complementaria, certificación de competencias laborales relacionadas al sector minero a través de la escuela de Minas.





AVANCE



6 UMP FORMALIZADAS

- ❑ 5 DERIVADAS DE SOLICITUDES DE FORMALIZACIÓN DE MINERÍA TRADICIONAL QUE ESTABAN SUSPENDIDAS EN VIRTUD DEL DECRETO 933.
- ❑ 1 SUBCONTRATO DE FORMALIZACIÓN EN EL MUNICIPIO DE ANSERMA CON EL CONTRATO DE CONCESIÓN 734-17

META RESULTADO: Alcanzar una cobertura del 17% en regularización y formalización minera: **Parcial 2.85% - 11.15 Total**





AVANCE



MECANISMOS DE REGULARIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN PARA NUESTROS MINEROS

The screenshot shows the ANM web portal interface. The header includes the ANM logo, the text 'AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA' and 'EL ALMA MINERA DE COLOMBIA', a user profile for 'JEFFERSON ANTONIO GAITAN RONDON', and a language selector set to 'Español'. The main content area is titled 'Radical solicitud de Área de Reserva Especial > Confirmación'. It features a progress bar with four steps: 'Seleccionar usuario', 'Ingresar detalles', 'Resumen', and 'Confirmación', all marked with green checkmarks. Below the progress bar, a message states 'Su solicitud ha sido radicada con éxito'. Key details include: 'Número de evento: 161833', 'Número de radicado: 12704-0', 'Fecha y hora: 15/SEP/2020 15:42:10', and 'Número de placa: ARE-211'. A section titled 'Información de usuario' shows 'Usuario externo: JEFFERSON ANTONIO GAITAN RONDON (73542)' and 'Fecha de radicación: 15/SEP/2020'.

- El 15 de septiembre de 2020 fue radicada ante la Agencia Nacional de Minería la solicitud de Área de reserva especial en el río Doña Juana, municipio de La Dorada, para la explotación de materiales de construcción.

➤ Beneficia a 6 mineros solicitantes del ARE y cerca de 22 personas



AVANCE



ALCALDES Y FUNCIONARIOS CAPACITADOS EN TEMAS JURÍDICOS Y MINEROS



Capacitar en competencias mineras legales a las 27 del Alcaldías departamento de Caldas.

- META 2020: 27
- AVANCE 2020: 21



AVANCE



ASESORÍA TÉCNICA Y JURÍDICA A NUESTROS MINEROS

- **META 2020: 20**
- **AVANCE 2020: 77**



META PRODUCTO: Asesorar y asistir en lo técnico, jurídico sobre los mecanismos de regularización y la formalización minera a 120 unidades productivas.





AVANCE



LEGALIDAD PARA LOS MINEROS DE CALDAS



META PRODUCTO: 400

mineros vinculados en la aplicación de los instrumentos de regularización y formalización minera.

➤ **META 2020: 30**

➤ **AVANCE 2020: 124**



AVANCE



PREVENCIÓN Y SEGURIDAD MINERA

- **META 2020: 3**
- **AVANCE 2020: 3**



2020

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA VIRTUAL

Seguridad y Salud en Labores Mineras Subterráneas

RENOVACIÓN
El primer de los
siempre por ti

Recuerda que nuestra Formación es totalmente gratuita

Inscripción

Hasta el jueves, 04 de junio de 2020

Periodo Académico

Fecha: del 8 al 12 de junio de 2020

Para inscribirte debes ingresar a la página
<http://ofertasenasofiaplus.edu.co/safia-oferta/>

Haz clic para inscribirte con el código
1472057

Requisitos:

- Mayor de edad
- Nacionalidad Colombiana o extranjeras con CE

Contactos: Ruben Dario Botello Barrera
rbotello@sena.edu.co

Centro de Formación Minero Ambiental
Región Antioquia - El Bordo



META PRODUCTO:

gestionar y realizar
20 capacitaciones y
jornadas de
prevención y
seguridad minera



AVANCE



CONVENIOS PARA PROYECTOS MINEROS



META

PRODUCTO:

Establecer 3 alianzas para mejorar la productividad, la transferencia tecnológica, la gestión ambiental y la innovación social del sector minero.

➤ **META 2020: 3**

➤ **AVANCE 2020: 3**



AVANCE



TURISMO CON ENFOQUE MINERO



META PRODUCTO: Implementar y promover una ruta turística minera en la subregión noroccidental del departamento de Caldas.

META 2020:0.2

AVANCE 2020:0.3

CENTRO DE DESARROLLO MINERO AMBIENTAL Y EMPRESARIAL PARA EL ALTO OCCIDENTE DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS





AVANCE



CENTRO DE DESARROLLO MINERO



META PRODUCTO: Apoyar el acceso a 2000 mineros en formación técnica, complementaria y certificación de competencias laborales relacionadas al sector minero a través de la Escuela de Minas.

META 2020: 100

AVANCE 2020: 132



Agenda de desarrollo MINERO un compromiso con MARMATO



Gobierno de
CALDAS

Secretaría de Desarrollo
Empleo e Innovación

**PRIMERO
LA GENTE**

GRACIAS

Paula Andrea Toro Santana
Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación

patoro@gobernaciondecaldas.gov.co

+57 311 749 5599