

| <div><div>GOBIERNO<br/>DE CALDAS</div></div> |        |          |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                 |                           | <div>PLAN DE ACCION</div> <div>COPIA CONTROLADA</div> <div></div>                                |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                   |               | <div><div></div><div>Código:FO-DI-01-006</div><div>Version:09</div><div>Fecha de Modificacion :15/01/2016</div></div> |                   |                           |                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------------|--|
| <div><div>X</div>REGISTRO INICIAL</div>                                                                                       |        |          |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                 |                           | <div>CAUSAS MODIFICACION:ADICION PRESUPUESTAL:<div></div>RASLADO PRESUPUESTAL :<div></div></div> <div>REDUCCION PRESUPUESTALACTIVIDADES<div></div>COSTO<div></div><div></div></div> |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                           |                                   |  |
| SECRETARIA: DESARROLLO ECONOMICO                                                                                              |        |          |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                 |                           | VERSION: IFECHA: ENERO 26 DE 2016                                                                                                                                                   |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                           |                                   |  |
| LINEA<br>ESTRATEGICA                                                                                                          | SECTOR | PROGRAMA | SUBPROGRAMA                                                                                                                                           | PROYECTO                                                                                                                                            | CODIGO BPID     | RUBRO (Area<br>Funcional) | FONDO                                                                                                                                                                               | VALOR PROYECTO  | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | VALOR ACTIVIDAD | META<br>PRODUCTO<br>PLAN DE<br>DESARROLLO                                                                                                      | INDICADOR                                                                                                                                                                         |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | RESPONSABLE       | FECHA INICIO<br>ACTIVIDAD | FECHA<br>TERMINACION<br>ACTIVIDAD |  |
|                                                                                                                               |        |          |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                                                     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                                                                                                                                                | DESCRIPCION                                                                                                                                                                       | LINEA<br>BASE | VR FINAL<br>(Esperado a la<br>anualidad)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |                           |                                   |  |
|                                                                                                                               |        |          | GESTIÓN PÚBLICA Y<br>PRIVADA ENCAMINADA AL<br>DESARROLLO Y<br>FORTALECIMIENTO DE LA<br>COMPETITIVIDAD<br>TURISTICA EN EL<br>DEPARTAMENTO DE<br>CALDAS | IMLEMENTACIÓN DE<br>LA DENOMINACIÓN DE<br>ORIGEN DEL CAFÉ<br>REGIONAL Y MARCA<br>DEL PAISAJE<br>CULTURAL CAFETERO,<br>OCCIDENTE,<br>AGUADAS, CALDAS | 2012-17000-0225 | 70941124                  | 6-0034                                                                                                                                                                              | \$1.544.862.000 | 1. Recolección de análisis de muestras en los diferentes municipios del PCC.<br>2. Comercialización y comunicación dirigida a los involucrados en las cadenas de café.<br>- Acompañamiento de extensionistas.<br>- Productores capacitados en denominaciones de origen.<br>3. Socializar el reglamento de uso de la marca PCC y su respectivo manual entre los potenciales usuarios.<br>- Talleres de Socialización regionales por sector<br>- Implementar herramientas de comunicación.<br>- Diseñar y desarrollar el material educativo y de comunicación para talleres de socialización. | \$1.421.273.400 | Implementar la<br>marca de<br>Denominación de<br>Origen del Café<br>Regional                                                                   | Articular la cadena productiva del café, en el tema de cafés especiales y similares, y darle una impronta con su respectivo origen como alternativa de producto a nivel regional. | 0             | 0.6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Unidad de Turismo | 01/01/2016                | 31/12/2016                        |  |
|                                                                                                                               |        |          |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                                                     |                 | 4.Concurso de Méritos - Interventoría                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | \$105.988,960   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                           |                                   |  |
|                                                                                                                               |        |          |                                                                                                                                                       | IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES PARA LAS SUBREGIONES DEL DEPTO. DE CALDAS                                                        | 2013-17000-0081 | 20941124                  | 0-0001                                                                                                                                                                              | \$100.000.0000  | Apoyo para la cofinanciación de proyectos turísticos estratégicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | \$80.000.000    | Cuatro eslabones de la cadena productiva del turismo fortalecidos                                                                              | Acompañamiento a eslabones de la cadena productiva del turismo                                                                                                                    | 0             | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad de Turismo | 01/02/2016                | 31/12/2016                        |  |
|                                                                                                                               |        |          |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                                                     |                 | Señalización turística de la "Ruta del Cóndor" en Villamaría, Caldas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | \$20.000.000    | Acompañamiento a emprendimientos turísticos empresariales y/o comunitarios y proyectos regionales para el desarrollo del turismo de naturaleza | Señalizar el recorrido de la parte al ta de la "Ruta del Cóndor", Villamaría, Caldas                                                                                              | 3             | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad de Turismo | 01/02/2016                | 31/12/2016                        |  |
|                                                                                                                               |        |          |                                                                                                                                                       | DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN EL NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO TURISTICO DEPTO. DE CALDAS                                       | 2013-17000-0090 | 20941124                  | 0-0001                                                                                                                                                                              | \$150.000.000   | Participación en la XXXV Vitrina Turística de ANATO, 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | \$40.000.000    | Participar mínimo en un evento de promoción turística o desarrollar una estrategia                                                             | Promocionar en un evento nacional con proyección internacional al departamento de Caldas como destino turístico.                                                                  | 1             | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad de Turismo | 01/02/2016                | 31/12/2016                        |  |
|                                                                                                                               |        |          |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                                                     |                 | Operatividad del Punto de Información Turística (PIT) de la Gobernación de Caldas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | \$24.000.000    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   | 01/03/2016                | 31/12/2016                        |  |
|                                                                                                                               |        |          |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                                                     |                 | Apoyo para la realización del V Congreso de Aviturismo en el departamento de Caldas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | \$35.000.000    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   | 01/10/2016                | 30/10/2016                        |  |
|                                                                                                                               |        |          |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                                                     |                 | Cofinanciación de un proyecto de promoción ante el FONTUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | \$51.000.000    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   | 01/07/2016                | 31/12/2016                        |  |



|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|                                                                                                                |                 |          |        |                  |                                                                                                                                                                  |                 |                                                                    |                                                                                                                                                                            |   |                                                                   |                                                                       |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|--------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS- PROGRAMA ONDAS | 2012-17000-0235 | 71872215 | 0-0036 | \$ 6,587,660,660 | Niños formados en investigaciones pedagógicas                                                                                                                    | \$570,118,000   | 16000 niños, niñas y jóvenes formados y participación en 66 ferias | Niños, niñas y jóvenes formados en la investigación como estrategia pedagógica *** Ferias municipales, subregionales,de partamentales, nacionales y ferias internacionales | 0 | 8000 niños, niñas y jóvenes formados y participación en 33 ferias | Secretaría de Desarrollo Económico / Unidad de Desarrollo Empresarial | 01/01/2016 | 31/12/2016 |
|                                                                                                                |                 |          |        |                  | Comprometer a los municipios del departamento con estrategias de comunicación                                                                                    | \$604,444,880   |                                                                    |                                                                                                                                                                            |   |                                                                   |                                                                       | 01/01/2016 | 31/12/2016 |
|                                                                                                                |                 |          |        |                  | Participación con estudiantes y docentes con los grupos de investigación en ferias internacionales                                                               | \$1,364,339,180 |                                                                    |                                                                                                                                                                            |   |                                                                   |                                                                       | 01/01/2016 | 31/12/2016 |
|                                                                                                                |                 |          |        |                  | Participación en ferias del orden municipal, departamental y regional                                                                                            | \$464,842,880   |                                                                    |                                                                                                                                                                            |   |                                                                   |                                                                       | 01/01/2016 | 31/12/2016 |
|                                                                                                                |                 |          |        |                  | Bitácoras, diario de campo e informes anuales que dan cuenta de los proyectos de investigación                                                                   | \$586,089,000   |                                                                    |                                                                                                                                                                            |   |                                                                   |                                                                       | 01/01/2016 | 31/12/2016 |
|                                                                                                                |                 |          |        |                  | Conformar y consolidar grupos de investigación en los diferentes municipios. Docentes formados en investigación de promedio virtual y como estrategia pedagógica | \$1,799,922,200 |                                                                    |                                                                                                                                                                            |   |                                                                   |                                                                       | 01/01/2016 | 31/12/2016 |
|                                                                                                                |                 |          |        |                  | Grupos de investigación intervenidos y con las instituciones educativas consolidados de los municipios                                                           | \$1,000,274,700 |                                                                    |                                                                                                                                                                            |   |                                                                   |                                                                       | 01/01/2016 | 31/12/2016 |
|                                                                                                                |                 |          |        |                  | Apoyo a la supervisión                                                                                                                                           | \$161,629,820   |                                                                    |                                                                                                                                                                            |   |                                                                   |                                                                       | 01/01/2016 | 31/12/2016 |

[illegible]

[illegible]

[illegible]

|                                                                                                                                                                                                                               |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Diseño y gestión de un plan de incentivos para la instalación de empresas nuevas dentro de City Tech                                                                                                                          | \$140,000,000 |
| Ejecución de un proceso de capacitación enfocado en la construcción de un modelo de gestión de la innovación                                                                                                                  | \$20,000,000  |
| Generar el montaje, estructuración y dotación del laboratorio de testing                                                                                                                                                      | \$225,000,000 |
| Generar un proceso de formación y transferencia de conocimiento a todo el equipo City Tech                                                                                                                                    | \$20,000,000  |
| Gestión administrativa y financiera del proyecto                                                                                                                                                                              | \$342,330,009 |
| Implementación de un laboratorio de ideas i-lab para la identificación, recepción e inscripción de iniciativas o proyectos de CT+i con enfoque en el desarrollo de portafolios cruzados o lineales del grupo de beneficiarios | \$90,000,000  |
| Inclusión y articulación de los grupos de investigación dentro de la oferta de servicios del City Tech, desarrollo de un primer proyecto piloto                                                                               | \$200,000,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                                         |               |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Realización del 2do Seminario Internacional de animación digital en la ciudad                           | \$10,000,000  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Realización del evento de lanzamiento del City Tech                                                     | \$10,000,000  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Realizar eventos de socialización (formación) del vive-Lab a la comunidad emprendedora                  | \$9,000,000   |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Talleres de socialización del City Tech a potenciales clientes y aliados                                | \$35,000,000  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Validación del modelo de negocio direccionada al enfoque de Ciencia, Tecnología e Innovación            | \$140,000,000 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Validar la puesta en marcha y generar la medición de los avances logrados con el laboratorio de Testing | \$25,000,000  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Vinculación con la red de parques Tecnológicos a nivel internacional                                    | \$125,000,000 |  |  |  |  |  |  |  |

NOMBRE DEL SECRETARIO DE DESPACHO: MIGUEL TRUJILLO LONDOÑO

FIRMA

NOMBRE DE QUIEN ELABORA EL PLAN DE ACCION: ALEXÁNDER SÁNCHEZ NIETO - JOHN EMIL MUÑOZ ZAPATA - JUAN CARLOS MÉNDEZ

FIRMA

NOMBRE DEL SECRETARIO DE PLANEACIÓN: JUAN FELIPE JARAMILLO SALAZAR