

**INFORME FERIA DE SERVICIOS FERIA CONTIGO AGUADAS**



**Feria de la mujer**  
Unión y poder que transforman

 **LLEGAMOS A CHINCHINÁ** CON UNA OFERTA DE SERVICIOS PENSADA **PARA TI.**

**ES HOY**

**DÍA** **Sábado 29 de marzo** **HORA** **9:00 a.m.**  
**LUGAR** Parque de Bolívar-Chinchiná

**¡Te esperamos!**



## Contenido

Etapa de planeación.....	3
Reunión con el equipo coordinador de la Feria .....	3
Invitación a municipios, secretarías y dependencias .....	3
Difusión en medios de comunicación .....	3
Realización de la feria .....	5
Difusión en medios de comunicación .....	5
Jornada de servicios .....	7
Post feria de servicios .....	7
Resultados generales.....	7
Encuesta de evaluación de la Feria de la Mujer, Poder y Unión que Transforman .....	10

## Etapa de planeación

Durante la planeación, se tuvieron diversas reuniones para coordinar actividades, servicios, espacio, horario, logística, invitaciones a dependencias de la Gobernación de Caldas, entidades descentralizadas y todo lo que se requiera para llevar a cabo la feria de la Mujer con las garantías pertinentes a la comunidad a impactar.

### Reunión con el equipo coordinador de la Feria

Para empezar a coordinar la realización de la feria de la Mujer, Unión y Poder que transforman, que se llevó a cabo en el municipio de Chinchiná, se realizaron diversas reuniones con las secretarías de integración y desarrollo social, desarrollo, empleo e innovación, medio ambiente, agricultura, Dirección Territorial de Salud, la comisión de la mujer de la Asamblea Departamental y la Alcaldía de Chinchiná, esto con el fin de abarcar todas las áreas con importancia para la realización de esta.

### Invitación a municipios, secretarías y dependencias

Se envió una invitación oficial a las entidades públicas nacionales y territoriales, así como a las dependencias de la Gobernación de Caldas que **manejan programas o actividades dirigidas a las mujeres**, para que participaran en la Feria de la Mujer, Unión y Poder que transforman, el 29 de marzo.

### Difusión en medios de comunicación

La estrategia de comunicación abarcó desde el uso de plataformas digitales hasta la colaboración con medios locales y entidades externas, con el objetivo de maximizar el alcance del evento, facilitar la interacción ciudadana y promover la oferta institucional de la Gobernación de Caldas y sus entidades aliadas.

#### 1. Estrategia Digital en Redes Sociales

Para lograr un alto nivel de participación en la feria, se implementó una estrategia digital robusta en las redes sociales oficiales de la Gobernación de Caldas y sus secretarías. Las principales acciones incluyen:

- **Pieza Gráfica de Invitación General:** Diseñada para captar la atención de los ciudadanos e informar sobre el evento.
- **Piezas Gráficas Sectorizadas:** Resaltando los servicios específicos que cada sector gubernamental y entidad ofrecería en la feria.
- **Conteo Regresivo:** Publicaciones diarias previas al evento para aumentar la expectativa entre los seguidores de las redes sociales.
- **Volante Digital:** Compartido en las redes y plataformas de mensajería, con detalles del evento para facilitar el acceso a la información.
- **Video promocional:** Un video atractivo que muestra las principales actividades y servicios que estarían disponibles en la feria, captando el interés de la audiencia.

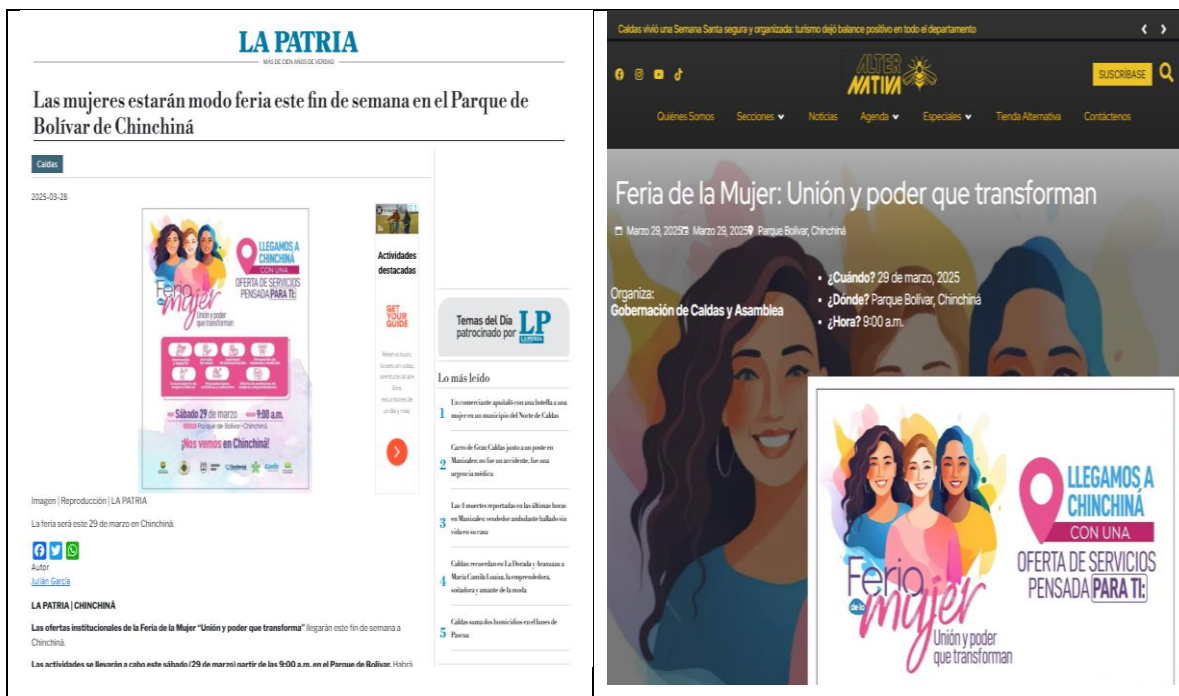


## Realización de la feria

## Difusión en medios de comunicación

Para asegurar una amplia difusión, se colaboró con diversos medios de comunicación de la región. Las apariciones en estos medios incluyen:

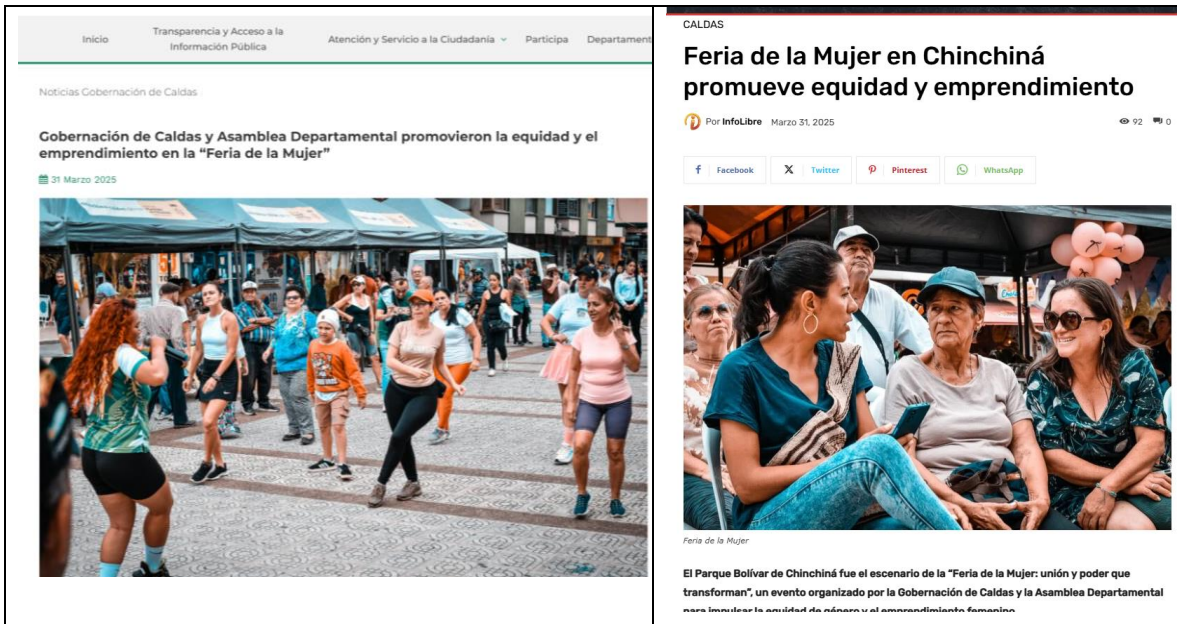
- **Entrevistas con líderes de la Gobernación:** para detallar los servicios y actividades de la feria.
- **Anuncios radiales:** en emisoras locales para promover la participación comunitaria.
- **Perifoneo en Aguadas:** para llegar directamente a los ciudadanos del municipio y alrededores.



## Boletín informativo

Después de la feria de servicios, se distribuyó un boletín informativo a la base de datos de la Gobernación de Caldas, proporcionando una visión general de los servicios brindados y el impacto logrado. Esta nota incluyó:

- **Resumen de la Participación Ciudadana:** Un desglose de las actividades y servicios utilizados por los ciudadanos.
- **Contenido Multimedia:** Vídeos y audios que documentaron los momentos más destacados del evento.
- **Testimonios de funcionarios:** Opiniones sobre la importancia del evento y el éxito alcanzado en Chinchiná, Caldas.



### Colaboración con entidades externas

Se trabajó en conjunto con varias entidades externas que apoyaron la feria y contribuyeron a la promoción del evento, incluyendo:

- **SENA, Banco Agrario, CONFA, Policía Nacional**

Estas entidades no solo ofrecieron servicios en la feria, sino que también replicaron las piezas gráficas y mensajes en sus propias redes y canales de comunicación, ampliando el alcance del evento.



### **Jornada de servicios**

La jornada de servicios realizada el 29 de marzo en el parque principal fue un espacio clave para ofrecer atención a la comunidad, reuniendo a diversas entidades que brindaron servicios directos a los ciudadanos. A lo largo de la jornada, se registraron un total de 196 interacciones, destacándose la participación de algunas entidades que fueron las más solicitadas por los asistentes.

### **Post feria de servicios**

#### **Resultados generales**

#### **Participación de Entidades y Dependencias**

La feria contó con la participación de 9 entidades y dependencias. Estas entidades y dependencias ofrecieron información, trámites y formación a los ciudadanos durante la jornada

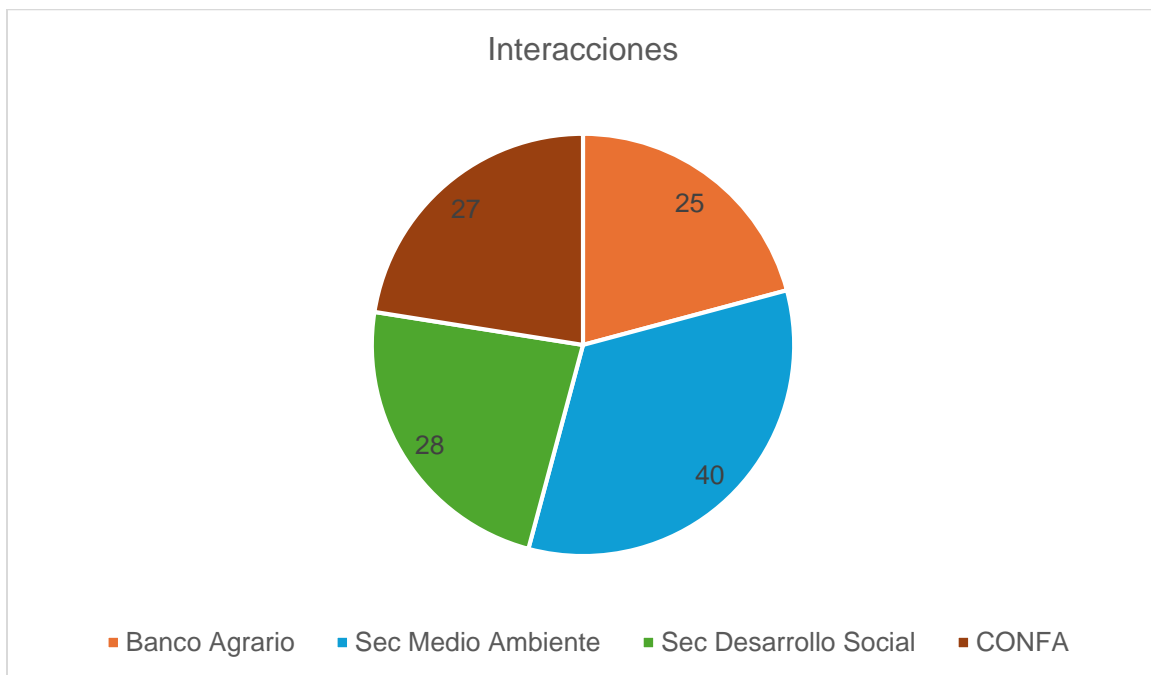
## Dependencias y entidades

Número de dependencias: 9

Dirección Territorial de Salud
Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación
Secretaria de Medio Ambiente
Secretaria de Agricultura
Secretaria de Integración y Desarrollo Social
SENA
CONFA
Banco Agrario
Policía Nacional

## Impacto por Entidades y Dependencias

Las entidades con mayor número de interacciones durante la jornada de servicios fueron:



## Servicios Destacados

Algunos de los servicios y actividades destacadas que se ofrecieron durante la feria incluyeron:

- **Muestras culturales:** Danza folclórica infantil y adultos mayores, música tradicional, entre otras.
- **Actividades deportivas:** Rumbatòn Rosa



- **Emprendedoras:** Uno de los puntos más destacados de la feria fue la presencia de las 30 emprendedoras de Chinchiná que se dieron cita para ofrecer sus productos y servicios.



## Encuesta de evaluación de la Feria de la Mujer, Poder y Unión que Transforman

Con el fin de medir la efectividad de la Feria y evaluar la experiencia de los ciudadanos con las entidades y secretarías participantes, se diseñó una encuesta con las siguientes secciones clave:

### 1. Actividad Realizada con la Entidad o Secretaría

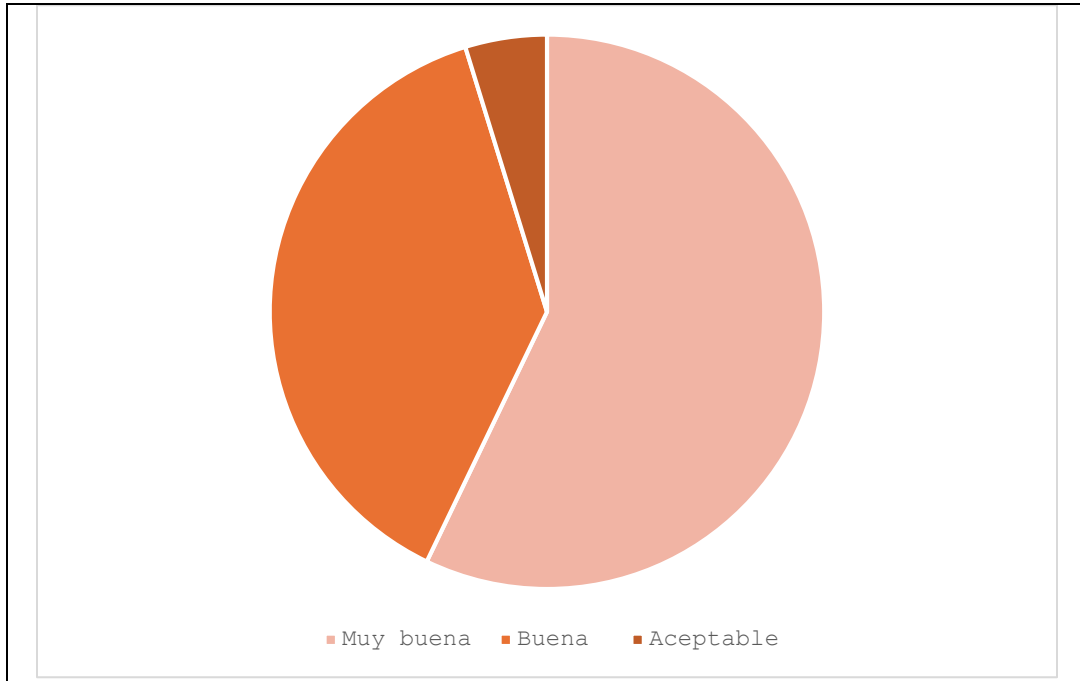
Los participantes debían seleccionar la actividad que realizaron con cada entidad o secretaría. Las opciones incluían:

- Asistencia a una charla, taller o capacitación
- Realización de un trámite o servicio
- Participación en una rendición de cuentas
- Presentación de peticiones, quejas, reclamos, denuncias o sugerencias
- Otros servicios o actividades: Venta

### 2. Evaluación de la Actividad

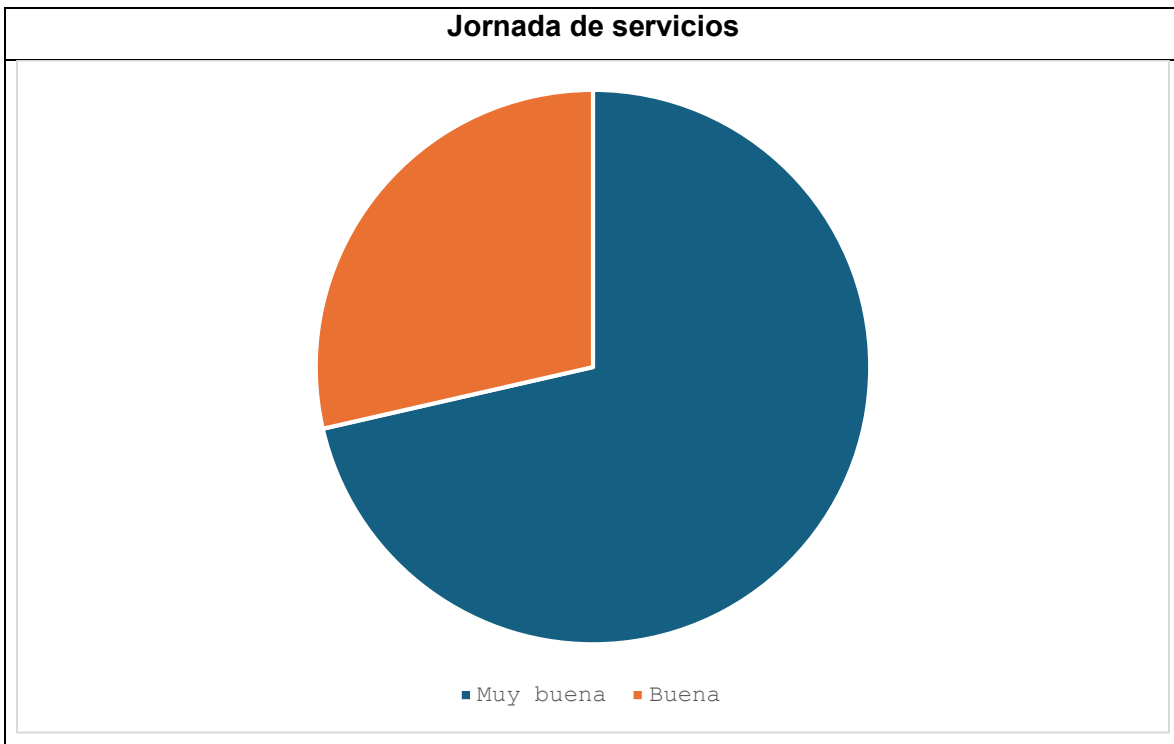
Se solicitó a los ciudadanos calificar varios aspectos de la actividad realizada, tales como:

- **Claridad de la información recibida**



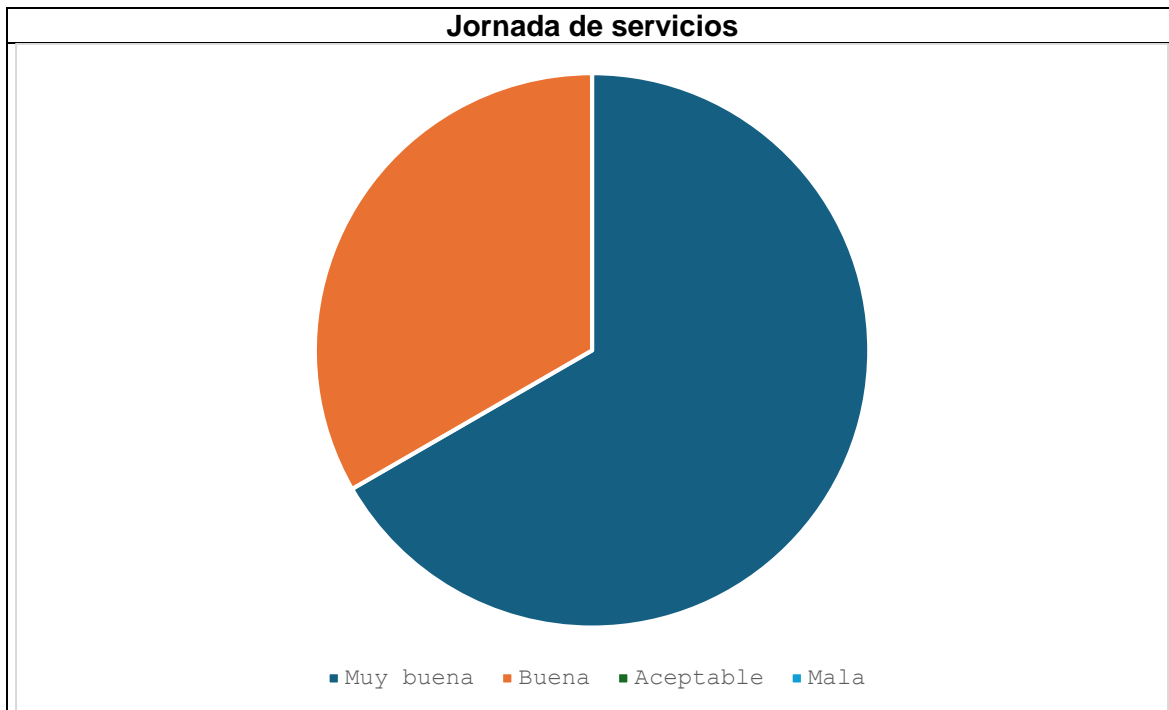
Estos resultados reflejan un impacto positivo en la comunidad y respaldan el éxito de la logística, los servicios brindados y la atención al ciudadano durante ambas jornadas.

- **Material que usó la entidad durante la actividad o servicio**



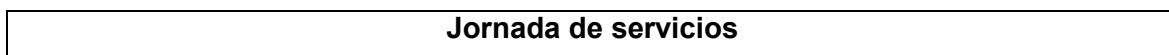
Estos resultados demuestran una alta satisfacción general en la jornada de servicios, con un 95.7% de los encuestados calificando el material como "muy buena" o "buena," lo que indica que los recursos proporcionados cumplieron las expectativas de los participantes.

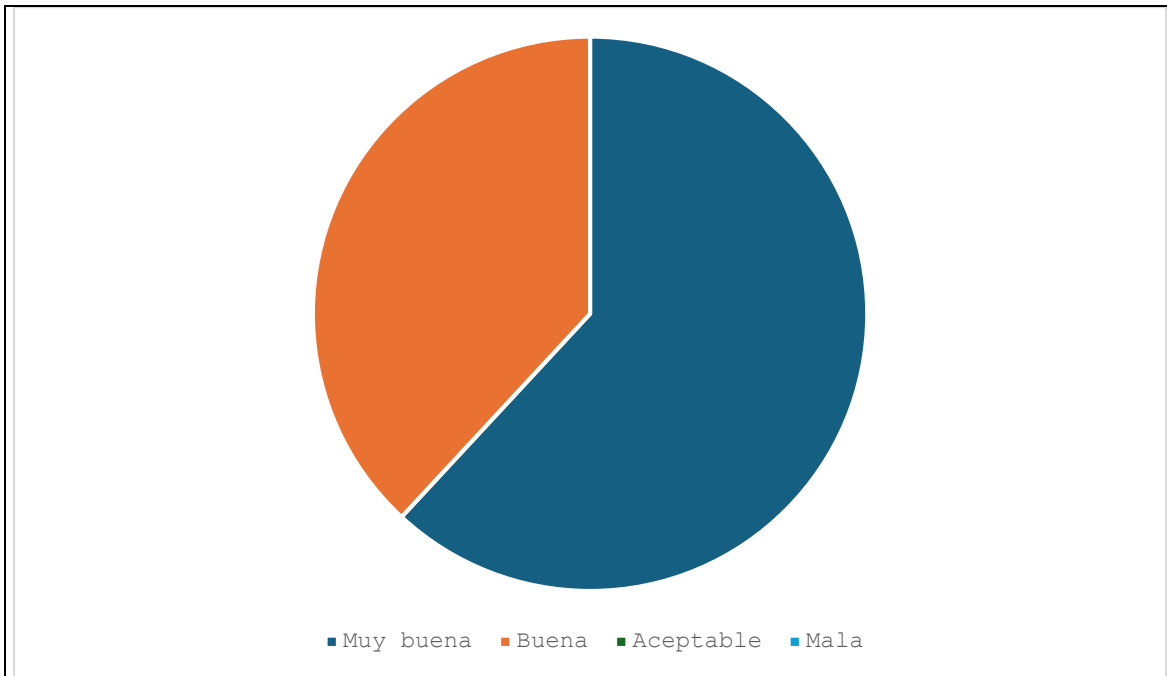
- **Amabilidad del servidor que lo atendió**



Este resultado muestra que la **jornada de servicios** fue bien recibida en términos de amabilidad del servidor, con un 100% de los encuestados calificando su experiencia como "muy buena" o "buena". Esto resalta el compromiso del equipo con la atención al ciudadano y la satisfacción de los asistentes, respaldando el éxito de la logística y la calidad del servicio brindado durante el evento.

- **Utilidad de la Información recibida**

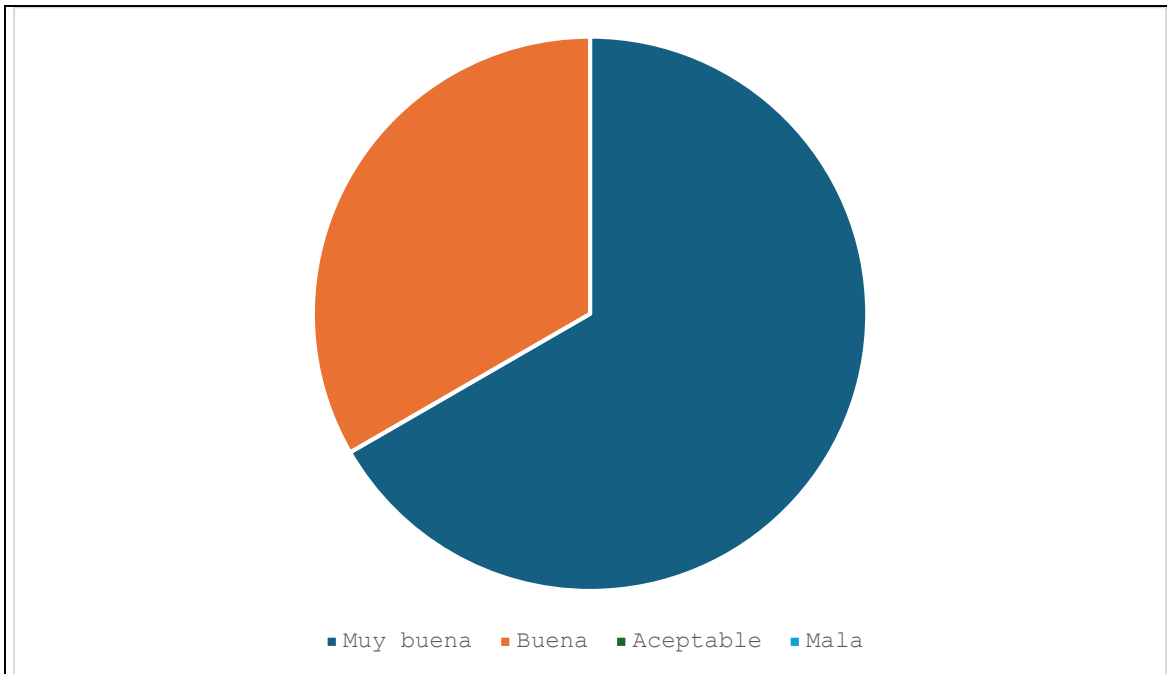




La jornada de servicios fue muy bien valorada por los participantes, con un 100% calificando la utilidad de la información como "muy buena" o "buena." Este resultado demuestra que la mayoría de los asistentes consideran que los recursos y la información proporcionada fueron útiles.

- **Resolución del requerimiento o necesidad**

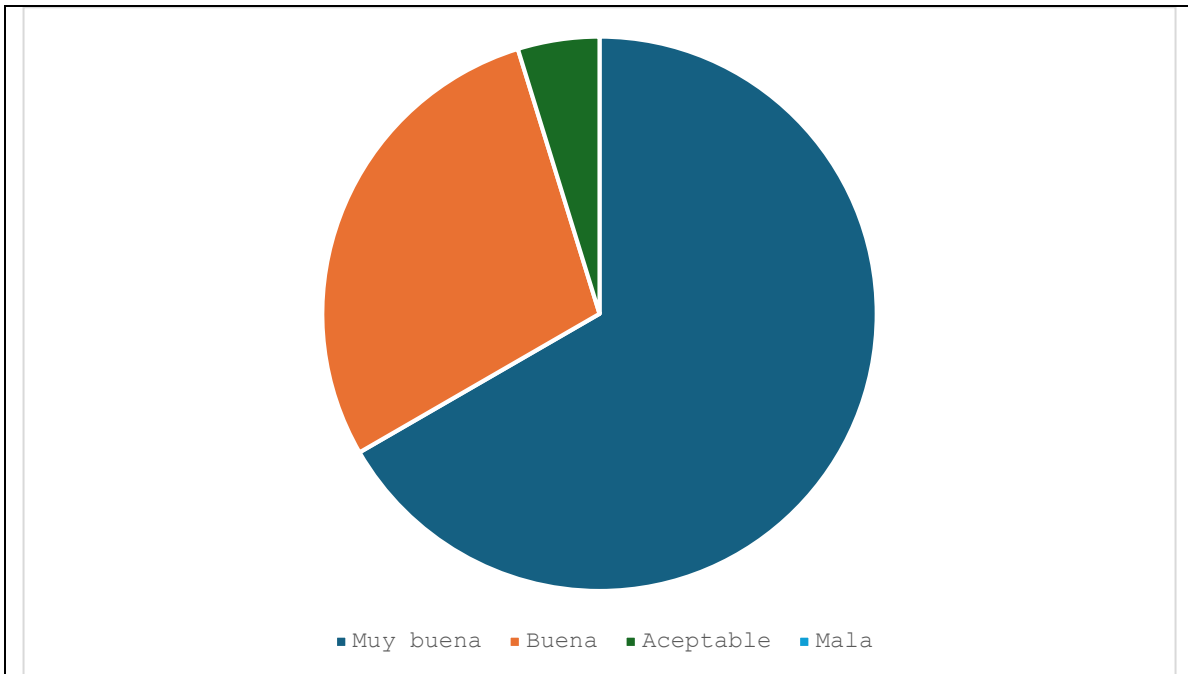
**Jornada de servicios**



La resolución de los requerimientos o necesidades en la jornada de servicios fue muy positiva, con un 100% de los participantes calificando la resolución como "muy buena" o "buena." Esto sugiere que la mayoría de los asistentes quedaron satisfechos con la manera en que se resolvieron sus inquietudes.

- **Calidad del canal utilizado para realizar la actividad**

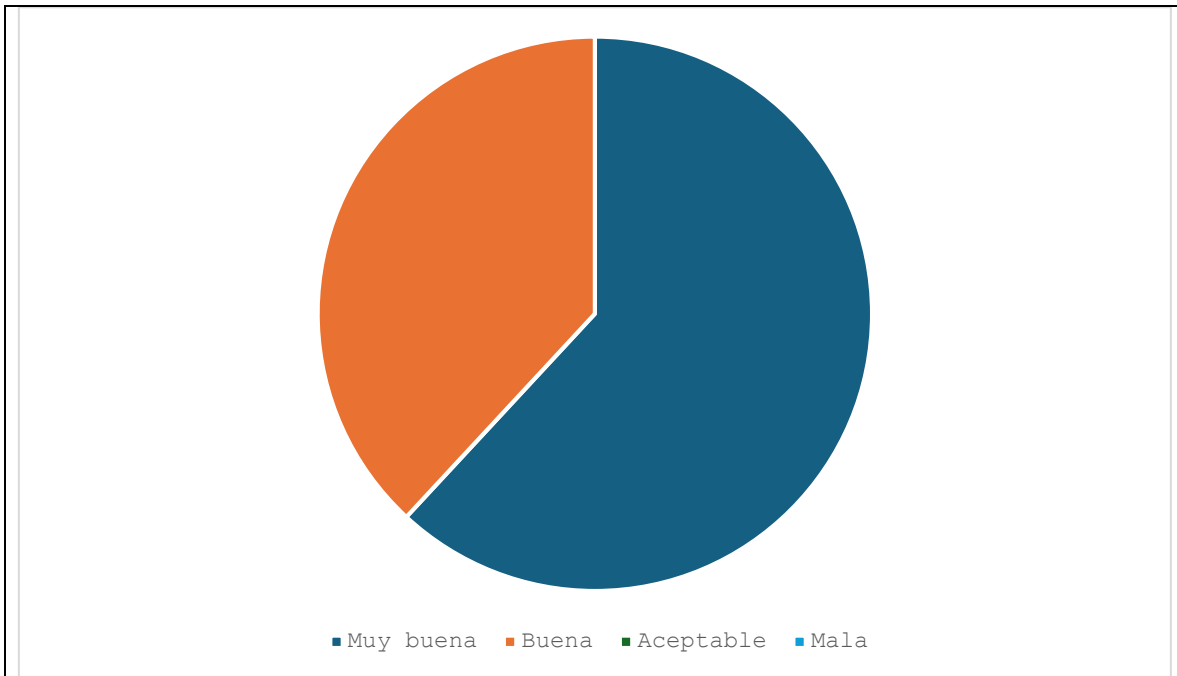
**Jornada de servicios**



La calidad del canal utilizado para la actividad de capacitación recibió una calificación muy positiva, con un 97% de los participantes calificando la calidad del canal como "muy buena" o "buena." Esto indica que los asistentes estuvieron en su mayoría satisfechos con el medio utilizado para llevar a cabo la capacitación.

- **Escucha y comprensión de su necesidad o inquietud**

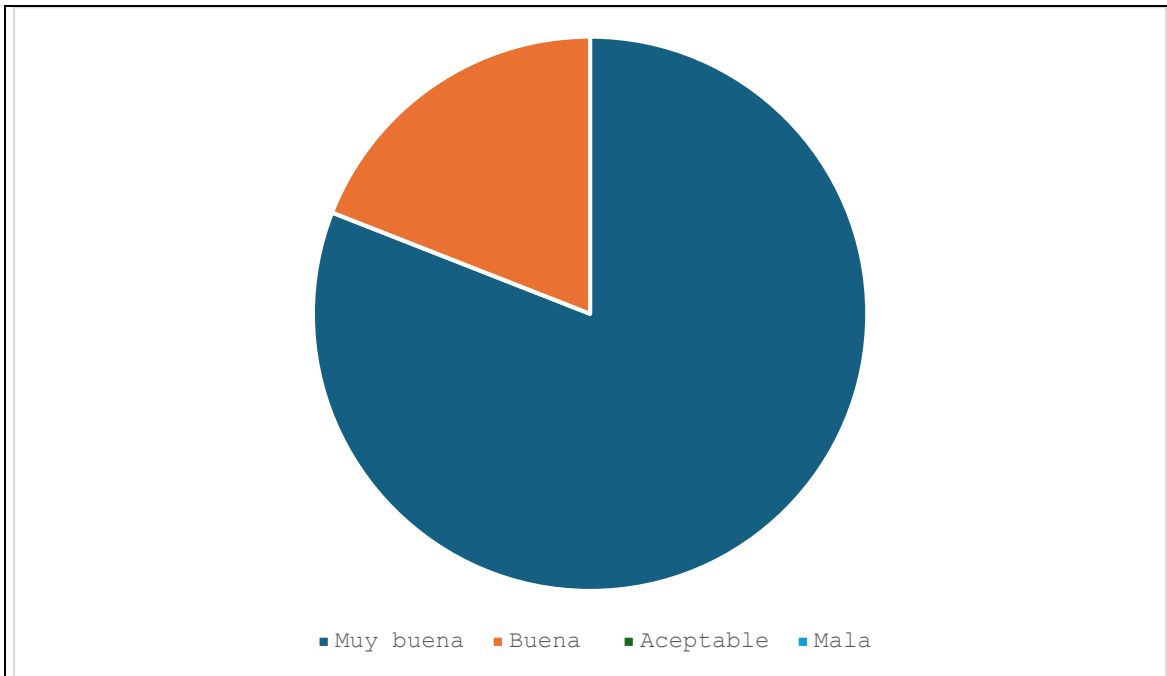
**Jornada de servicios**



La jornada de servicios fue muy bien valorada en cuanto a la escucha y comprensión de las necesidades o inquietudes de los participantes, con un 100% calificando esta atención como "muy buena" o "buena." Esto refleja una alta satisfacción con el trato recibido durante el evento.

### 3. De manera general ¿Cómo le pareció la actividad o el servicio ofrecido por esta entidad o secretaria?

**Jornada de servicios**



La actividad o servicio ofrecido en la jornada de servicios fue muy bien valorado, con un 100% de los participantes calificando la actividad como "muy buena" o "buena." Esto indica una excelente recepción general del servicio.

### Replicación en medios digitales post-evento

Después de la feria, se difundieron los resultados en medios digitales y plataformas de la Gobernación. Los aspectos comunicados incluyen:

- **Reconocimiento a las Entidades Participantes:** Destacando la colaboración entre las secretarías de la Gobernación de Caldas y las entidades externas.
- **Galería de Imágenes y Videos:** Publicados en las redes sociales para mantener la visibilidad y fomentar el recuerdo positivo del evento.

*El Parque Bolívar de Chinchiná se convirtió en el escenario de un evento que celebró el poder transformador de la mujer, promoviendo la equidad y el emprendimiento con la participación de 30 emprendedoras locales y una oferta de servicios institucionales.*



El pasado sábado, el Parque Bolívar de Chinchiná fue el escenario de la «Feria de la Mujer: unión y poder que transforman», un evento que reunió a emprendedoras y autoridades locales con el objetivo de promover la equidad de género y la participación femenina en la economía, bajo la organización de la Gobernación de Caldas y la Asamblea Departamental.

## Gobernación de Caldas y Asamblea homenajearán a las mujeres con la Feria de la Mujer en Chinchiná

BC Noticias  
28/03/2025  
0  
1 minuto de lectura

La subregión Centro Sur se prepara para un evento que exaltará el rol de las mujeres en la sociedad. Este 29 de marzo, Chinchiná será el epicentro de la Feria de la Mujer: Unión y poder que transforman, una jornada llena de actividades culturales, de bienestar y emprendimiento.

### La Feria de la Mujer: celebrando fuerza y unión

El próximo sábado, 29 de marzo, el Parque de Bolívar en Chinchiná abrirá sus puertas desde las 9:00 de la mañana para recibir a mujeres de toda la subregión Centro Sur de Caldas en un homenaje organizado por la Gobernación y la Asamblea de Caldas, con el apoyo de la Alcaldía de Chinchiná. Este espacio busca reconocer el valor y la importancia de las mujeres en la sociedad a través de múltiples actividades dirigidas a su bienestar, empoderamiento y desarrollo.

Entre las actividades programadas, se destacan servicios básicos de salud, talleres de sexualidad y tamizaje, información sobre rutas de prevención de maltrato, violencia y trata de personas, asesorías para alternativas de bancarización, una dinámica "rumbatón", presentaciones artísticas y culturales, y una feria de productos ofrecidos por mujeres emprendedoras.

### Compromiso con el desarrollo social

La secretaria de Integración y Desarrollo Social de Caldas, Sandra Patricia Álvarez Castro, extendió una cordial invitación: "Será un evento con muchas actividades